



台灣玻璃工業公司

TAIWAN GLASS IND. CORP.

2025

永續發展報告書

ESG REPORT

目錄

關於本報告書	3
董事長的話	7
2025 年度亮點績效	8

01 永續溝通

1.1. 台玻永續經營	11
1.2. 利害關係人溝通及重大議題鑑別	15

02 穩健營運 誠信治理

2.1 關於台玻	31
2.2 誠信台玻	41
2.3 風險管理	50

03 優質服務 創新產品

3.1 台玻產品	62
3.2 產品品質	75
3.3 創新研發	79
3.4 客戶服務	82
3.5 永續供應鏈	87

04 永續節能 綠色經營

4.1 永續經營策略	94
4.2 能源與氣候管理	97
4.3 綠色生產管理	105
4.4 氣候行動	118

05 安心職場 信賴成長

5.1. 人力資源及福利	129
5.2. 人才培育與訓練	142
5.3. 職場安全與健康	146

06 地方共好 社會關懷

6.1 社會回饋	160
6.2 地方參與	165

附錄一 全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	169
---------------------------------	-----

附錄二 聯合國全球盟約對照表	175
----------------	-----

附錄三 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	176
--------------------------	-----

附錄四 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 對照表	182
--	-----

附錄五 SDGs 對照表	183
--------------	-----

附錄六 上市上櫃公司氣候相關資訊	185
------------------	-----

附錄七 確信報告	187
----------	-----

附錄八 中英文名詞對照表	192
--------------	-----

附錄九 ESG 績效數據	193
--------------	-----



關於本報告書

台灣玻璃工業公司自 1964 年創立以來，始終致力於玻璃產業的發展，不斷追求創新與開發新產品，並期望能善盡企業社會責任，成為良好的世界公民。自 2013 年開始編製企業社會責任報告書 (Corporate Social Responsibility Report) 以來，「2025 永續發展報告書」是台玻發行的第 13 本永續報告書，自 2021 年起，因應國際趨勢與政府規範，我們將報告書更名為「永續發展報告書」(ESG Report)，同時發行中英文兩種語言。藉此向所有社會大眾及其他利害關係人展現台玻持續善盡社會公民責任及追求永續發展的決心，並且分享永續經營發展之成果。本報告書分為【永續溝通】、【誠信治理】、【產品服務】、【綠色經營】、【安心職場】及【社會關懷】等六大主題，揭露台玻 2025 年在經濟、環境、社會公益、員工照顧與發展，以及產品責任等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據來詳加說明。

為使社會大眾與利害關係人對台玻 ESG 相關舉措有更多的瞭解與溝通管道，台玻於官方網站設立「ESG」專區。在該專區除了可下載本報告書外，亦定期更新永續發展推動目標、策略與成果。並設置線上利害關係人意見調查表，以其作為台玻與利害關係人的溝通管道之一。

本報告書中將以「台玻、本公司、我們」簡稱表示台灣玻璃工業股份有限公司，其他關於本報告所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。

報告範疇與計算依據

本報告書涵蓋台玻 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日在永續績效上的呈現。部分內容亦追溯或延伸至 2025 年以前及以後的事例，而未來的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。

本報告書內容及績效數據所涵蓋範圍，以台灣地區為主，包括總公司及各製造據點（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠）。子公司未包含於揭露範圍，若有涉及其他區域的指標則另行於報告內文中說明。報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。財務數據係來自安永聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算。與「2024 永續發展報告書」相較，本年度揭露之範疇及邊界並無重大的改變。



撰寫原則與綱領

台玻「2025 永續發展報告書」與國際同步，內容架構依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於 2021 年 10 月 5 日正式發表的永續報告準則「GRI Standards 2021」，透過實質性的分析模式鑑別利害關係人所關注的永續主題及決定優先順序，分析出本報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，依所列之指導方針做為撰寫依據。

參考下列相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續報告準則「GRI Standards」
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領
- AA 1000 SEC 利害關係人議和標準 (2015 年版)
- ISAE 3000 國際確信準則
- 聯合國全球盟約 (The UN Global Compact)
- ISO 26000 社會責任標準指南
- 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

永續報告書編製及驗證之作業程序

為完成本報告書之編輯工作，台玻組成「ESG 工作推動小組」，負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。工作推動小組由管理部擔任執行整合，小組成員涵蓋公司與工廠相關部門代表。

本報告書所有資料與數據，由各部門同仁蒐集，提交推動小組彙整編輯初稿後，各小組成員就其職掌相關內容與數據進行校閱與修訂。定稿內容選定指標經第三方公正單位確信後，再依行政程序交由董事會進行報告書發行前之核閱。

本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所按照確信準則公報 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們編製的 2025 永續發展報告書，進行有限確信 (limited assurance)；確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

01

由永續委員會召集及成立 ESG 工作推動小組 (以下簡稱工作小組)。

02

由工作小組召集相關單位主管辨識與公司營運有關之利害關係人與重大永續議題。

03

由工作小組分析公司之重要利害關係人與重大議題，召集相關單位主管蒐集相關資訊以編製永續報告書，並確認內容符合 GRI Standards 2021、TCFD、SASB 及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」所要求揭露之內容。

04

由工作小組進行報告書年度資料規劃，並檢視相關單位提供之資料的完整性、準確性、清晰性、可驗證性。

05

工作小組整合相關單位編製之文件，完成整份永續報告書後，由各單位主管根據初稿進行校閱、修訂，並經永續委員會核准。

06

工作小組與第三方確信單位進行討論，選定確信標的。

07

工作小組統整並提供確信標的佐證資料，供第三方確信單位進行驗證，並取得第三方獨立確信報告

08

永續委員會將完成之永續報告書呈報至董事會核准後對外揭露。

09

工作小組於規定之期限前，上傳申報經內部核准與外部驗證之永續報告書。

10

適當保存永續報告書及相關佐證資料。



報告期間與周期

台玻每年定期發行「永續發展報告書」

現行發行版本

2026 年 8 月發行

上一發行版本

2025 年 8 月發行

資訊重編

本年度報告書對先前報告書中所賦予之資訊進行資訊重編：2023 和 2024 年溫室氣體排放數據（更新查證後數據）、財務績效 - 營運成本、耗水量資訊重編。

聯絡方式

期盼藉由本報告書，讓一般民眾及利害關係人更瞭解台玻推動永續發展的努力。如您對於台玻「2025 永續發展報告書」有任何建議與疑問，歡迎與我們聯絡。聯絡資訊如下：

台灣玻璃工業股份有限公司

聯絡單位：法務部 卓昱榮

電話：+886-2-2713-0333 #1727

Email：ESG@taiwanglass.com

地址：台北市南京東路三段 261 號 8 樓



點選[台灣玻璃中文官方網站](#)，或掃描 QRCode

董事長的話

2025 年，台灣受惠於 AI 熱潮與高效能運算需求，帶動台灣經濟表現。然而，國際情勢詭譎多變，美國關稅政策的延續、中東戰爭衝突以及地緣政治引發的貿易問題，全球環境充滿挑戰及不確定性，台玻依然努力穩步向前。綜觀台玻 2025 年，集團 2025 年合併營收 415 億元，稅後淨損 5.9 億元，以下就各事業產品進行報告：

在平板玻璃方面，導入 AI 優化生產並降低能耗，降低生產與運營成本，提升產出效益。隨著淨零碳排及都市更新的政策，台灣建築市場對高性能綠建材需求的提升，亦有助於帶動低輻射 Low-E 節能玻璃的銷售。

對於中國大陸市場，雖然政府持續釋出振興政策試圖帶動房地產回溫，但建築端需求依舊偏弱，使得浮法玻璃供過於求的壓力未見顯著緩解，台玻以高端應用及高附加價值節能玻璃、光電玻璃產品，因應未來智能家居及車用市場的需求。

在纖維事業部方面，資訊傳輸已全面進入高頻高速時代，AI 與智能產業的蓬勃發展，帶動整體供應鏈的明顯成長，高品質玻纖布的需求將持續增加，也為台玻纖維事業部注入新的動能。台玻低介電 (Low Dk) 玻纖布與低熱膨脹係數 (Low CTE) 玻纖布，已普遍獲得全球主要客戶認證與採用。並因應市場需求改建桃園廠與鹿港廠擴充產能，持續創新研發與精進品質，服務客戶。

在容食器及品牌方面，面對市場低價競爭以及貿易關稅的挑戰，台玻深化經銷合作及積極參與標案，以高品質、多樣化產品，維持市場競爭力。外銷耐熱產品持續受知名品牌青睞，並以靈活策略調價，減低關稅衝擊影響。自有品牌產品榮獲國內外各大設計獎項，兼具美學與實用，帶動品牌聲譽與銷售成長。

對於外部及法規環境風險方面，能源轉型及原物料成本上升、關稅與地緣政治衝突，人口老化與勞動力不足，都將壓縮經濟成長的潛能，期以政府及相關單位強化能源自主、穩定貨幣政策、支援企業導入 ESG 管理與減碳技術、擴充 AI、半導體與永續產業的人才培育，放寬高階外籍人才引進規範，讓企業在全球供應鏈改組的浪潮下，能夠站穩腳步持續成長。

在企業永續經營方面，台玻連續 11 年榮獲 TCSA 企業永續報告獎「傳統製造業銀獎」等多項 ESG 榮譽。公司導入 ESG 管理與強化綠色生產減碳行動，完成全台各廠溫室氣體盤查並通過第三方查證，溫室氣體總排放量較相比去年減少約 12,562.6834 噸 (-2.28%)，重油使用量減少 49.23%，各廠太陽能板總發電量達 1,148 萬度，外購電力減少 3,900 萬度 (-8.1%)，推動節能減碳效果顯著。

展望 2026 年，台玻將發展重點放在新產品的創新與開發，提供客戶滿意的產品，同時強化 ESG，加快永續轉型，建立低碳營運模式，致力企業社會責任，與所有的股東、經銷商、企業夥伴、客戶、員工，大家同心協力，創新研發，開創新局，迎接未來挑戰，共同獲利與成長。

台灣玻璃工業公司董事長

林明事



2025 年度亮點績效

永續評鑑與榮譽



TCSA 企業永續報告獎 銀獎

台玻連續 11 年榮獲台灣企業永續獎評比企業永續報告獎「傳統製造業 銀獎」



TCSA 企業永續綜合 績效獎

台玻連續 11 年榮獲台灣企業永續獎評比 企業永續企業獎績優獎



TCSA 循環經濟領袖獎

台玻 2025 年於 TCSA 台灣企業永續獎之評比中，榮獲「單項績效 - 循環經濟領袖獎」

TCSA 職場福祉領袖獎

台玻 2025 年於 TCSA 台灣企業永續獎之評比中，榮獲「單項績效 - 職場福祉領袖獎」



通過自主減量計畫

除北公司與彰濱廠，其餘廠區皆通過自主減量計畫



2025 年度 CDP 評比獲得 B 級

台玻於首年度參與 CDP 填報，即榮獲「B 級」管理等級



2025 年度 CDP 供應商議 合評估取得 A 評級

台玻於首年度參與 CDP 填報，即榮獲供應商議合評估 (SEA)A 級



取得玻璃容器產品碳足跡 外部驗證

新竹廠首次取得一項玻璃容器產品 (760ml Pharma) 碳足跡外部驗證，並於 2026 年 3 月取得碳足跡證書



取得 ISO 27001 認證證書

建立完整資訊安全管理系統 (ISMS)，透過第三方稽核取得 ISO 27001 證書



親善哺乳室認證

彰濱廠獲彰化縣衛生局頒
「彰化縣親善哺乳室」認證



衛生局頒發「特優哺乳室」認證

獲「臺北市府衛生局優良
哺乳室認證」特優，未來
會持續營造親善的哺乳環境



連續六年榮獲

超額進用身心障礙者優良 廠商 優等獎

鹿港廠獲頒彰化縣 2025 年度
「超額進用身心障礙者優良廠
商 優等獎」，透過持續優化工
作空間與設備，讓身心障礙員
工安心就業、肯定自我，發揮
穩定且具潛力的價值



臺北市職場性別平等認證 入圍獎

台玻獲臺北市府頒
「職場性別平等認證 入圍獎」

永續亮點



永續經營

- 2025 年環保支出投入經費約 **2.54 億元**
- 2025 年溫室氣體總排放量較 2024 年減少 12,562.6834 噸下降約 **2.28%**



社會共融

- 台玻文教基金會自 2000 年統計至今，已獎勵大專院校學生累計 **3,139 人次**，共發獎學金 **3,551 萬元**
- 台玻基層人員平均薪資皆優於法定薪資 **155%**
- 進用身心障礙者之員額平均每月約達 **90 人**，高於法規規定標準逾 **215%**
- 進用具原住民身分員工達 **24 人**，充分表現僱用的多樣性



供應鏈與環境

- 平板玻璃全產品 **100%** 符合歐盟 CE、美國 ANSI、台灣 CNS 等相關規範
- 玻璃纖維全產品 **100%** 符合 RoHS 及 REACH 規範
- 容食玻璃全產品 **100%** 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準、美國 FDA 等食品安全相關規範



CHAPTER 01

永續溝通

- 1.1 台玻永續經營 11
- 1.2 利害關係人溝通及重大議題鑑別 15

2025 年永續經營績效



台玻連續 11 年榮獲企業永續報告獎【傳統製造業 銀獎】

銀獎



台玻鑑別出 8 類的利害關係者，包括股東／投資人／金融機構、員工、企業客戶、供應商、承攬商、外包商、經銷商、政府／主管機關

8 大類



2025 年聚焦於 12 項永續重大議題，並針對各議題訂定有效之管理方針

12 個



7.1 台玻永續經營

台玻是玻璃產業龍頭，以永續發展作為核心願景，在經營策略的規劃中，同步關注 ESG 三面向的議題。兼顧玻璃本業持續穩健的成長與保障利害關係人的權益，創造社會福祉、減輕環境衝擊。

以四大核心價值：落實誠信經營、強化永續環境、關懷社會公益及發展友善職場作為永續發展主軸，結合公司「提供優良品質，合理價格，完善服務，達到客戶滿意，報酬股東，照顧員工，貢獻社會。」的目標，將永續深植於台玻強健的體質中。

我們的董事皆謹慎符合善良管理人的義務，督促公司全體運作實踐我們的企業社會責任，檢討實施成效、持續精進各個面向的努力與作為。董事會為履行企業永續經營義務與企業社會責任，主要有以下作為：

提出企業社會責任使命與永續願景，制定企業永續政策、制度或相關管理方針。

01

將企業永續納入公司之營運活動與發展方向，並核定 ESG 三面向之具體推動計畫。

02

確保企業永續相關資訊揭露之即時性與正確性。

03

ESG 經營四大主軸

落實誠信經營

誠信經營為台玻對所有利害關係人的承諾，董事會及經營階層嚴守誠信經營、利益迴避及反貪瀆守則，並進行全面性風險管理。



關懷社會公益

台玻秉持社會公民精神，關懷與回饋社會，透過參與公益活動和提供獎學金等，促進社區發展並與利害關係人共同成長。



強化永續環境

台玻遵守環保法規，致力於降低生產過程對環境的衝擊，也規劃廢棄物回收流程，避免環境污染與資源浪費。同時，我們持續改善工作環境、節能減碳及一創新，以達成永續管理的目標。



發展友善職場

台玻注重勞資和諧關係、員工權益及身心健康，提供各項福利與舒適安全的職場環境，並尊重人權與性別平等，同時推動人才發展，建立勞資共益文化。



永續發展委員會組成

為推動與管理企業社會責任，台玻設置「永續發展委員會」(ESG 委員會)，由董事長及總裁擔任召集人，獨立董事任諮詢委員及執行委員數名等組成。台玻 ESG 委員會每六個月召開一次，必要時得彈性調整，惟每年至少應召開一次，2025 年共召開兩次，議程涵蓋 ESG 報告書編製時程、各廠區永續發展績效追蹤，包含節能節電作為、新竹廠廢氣處理設備更新、窯爐重油將 100% 改為天然氣，以及再生能源建置、溫室氣體盤查規劃。

會議日期	2025 年永續發展委員會議程
2025.05.12	1. 報告 TG 台灣廠 ESG 永續發展績效。 2. 編製 2024 年度 ESG 永續發展報告書及 TCFD 氣候相關財務揭露報告書。 3. 完成 2024 年台灣環境部列管排碳廠區之溫室氣體盤查申報，並通過外部第三方 ISO14064-1:2018 版驗證。 4. 依規定提報董事會 IFRS 永續揭露準則導入計劃及每季執行情形進度，並上傳申報。 5. 依碳費收費辦法規定估算 2024 年碳費及試行申報。 6. 依自主減量計畫管理辦法規定，由各廠制定自主減量計畫。 7. TG 集團 2024 年溫室氣體盤查統計。
2025.11.03	1. 2025 第 18 屆 TCSA 台灣企業永續獎獲獎情形。 2. 編製 2024 年度 ESG 永續發展報告書及 TCFD 氣候相關財務揭露報告書，並揭露於公開資訊觀測站。 3. 制定永續資訊之管理內控制度，並列入年度稽核計劃，依循環別項目設計風險控制點及作業部門職責。



■ 永續發展委員會架構



■ 永續發展委員會成員

台灣玻璃工業股份有限公司永續發展委員會成員			
職稱	姓名	性別	兼任本公司職務
召集人	林伯豐	男	董事長
召集人	林伯實	男	總裁
諮詢委員	王瑜哲	男	獨立董事
執行委員	謝進興	男	容食事業部總經理
執行委員	陳紀滢	女	平板事業部副總
執行委員	蔡維新	男	纖維事業部副總
執行委員	蔡增銘	男	採購本部副總
執行委員	洪有欽	男	管理本部副總
小組召集人	施臣宇	男	人事部經理
小組召集人	潘雅倫	女	秘書部經理
執行秘書	卓昱榮	男	法務部股長

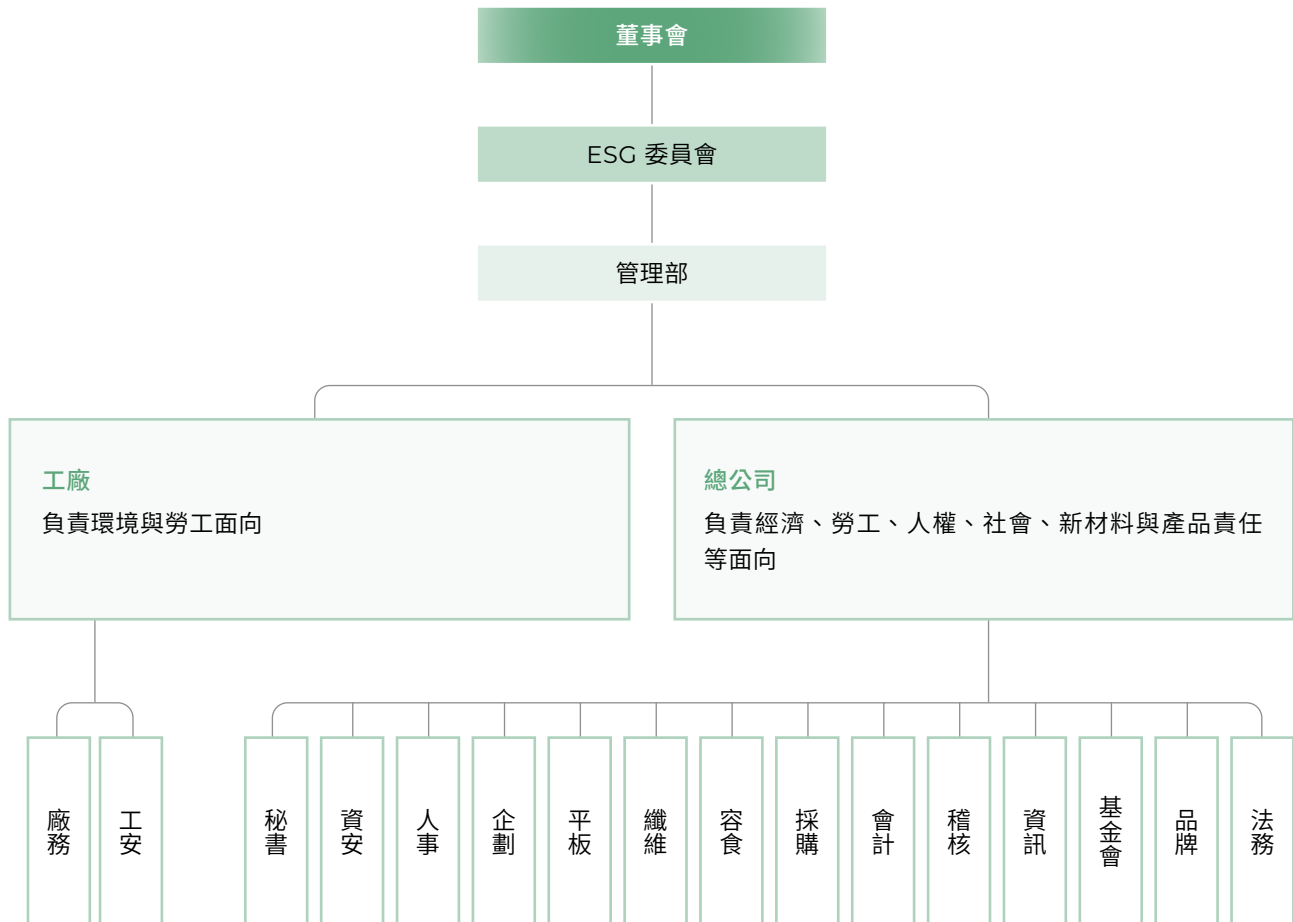


點選前往 [台玻 ESG 永續發展網站](#)

ESG 永續推動小組職責

在 ESG 委員之下，我們進一步組成「ESG 永續推動小組」，透過永續策略規劃、資源整合、資料統整，以確保經濟、社會、環境面向之績效；並由總公司管理部負責執行整合，ESG 永續推動小組成員涵蓋公司與工廠各相關部門代表。

ESG 永續推動小組架構



除了進行報告書的編製之外，小組成員也積極參與企業永續相關課程，包含氣候變遷課程等，透過課程瞭解各企業目前永續作為與未來展望，增加對永續領域的理解和知識。

2025 年董事及獨立董事永續相關教育訓練

課程名稱	進修時數
2025 台新新光淨零高峰論壇	3.0
公司治理、公平待客原則與金融消費者保護	3.0
資安治理講堂 (第 53 期)- 個資外洩與資安防範對策	3.0
2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0

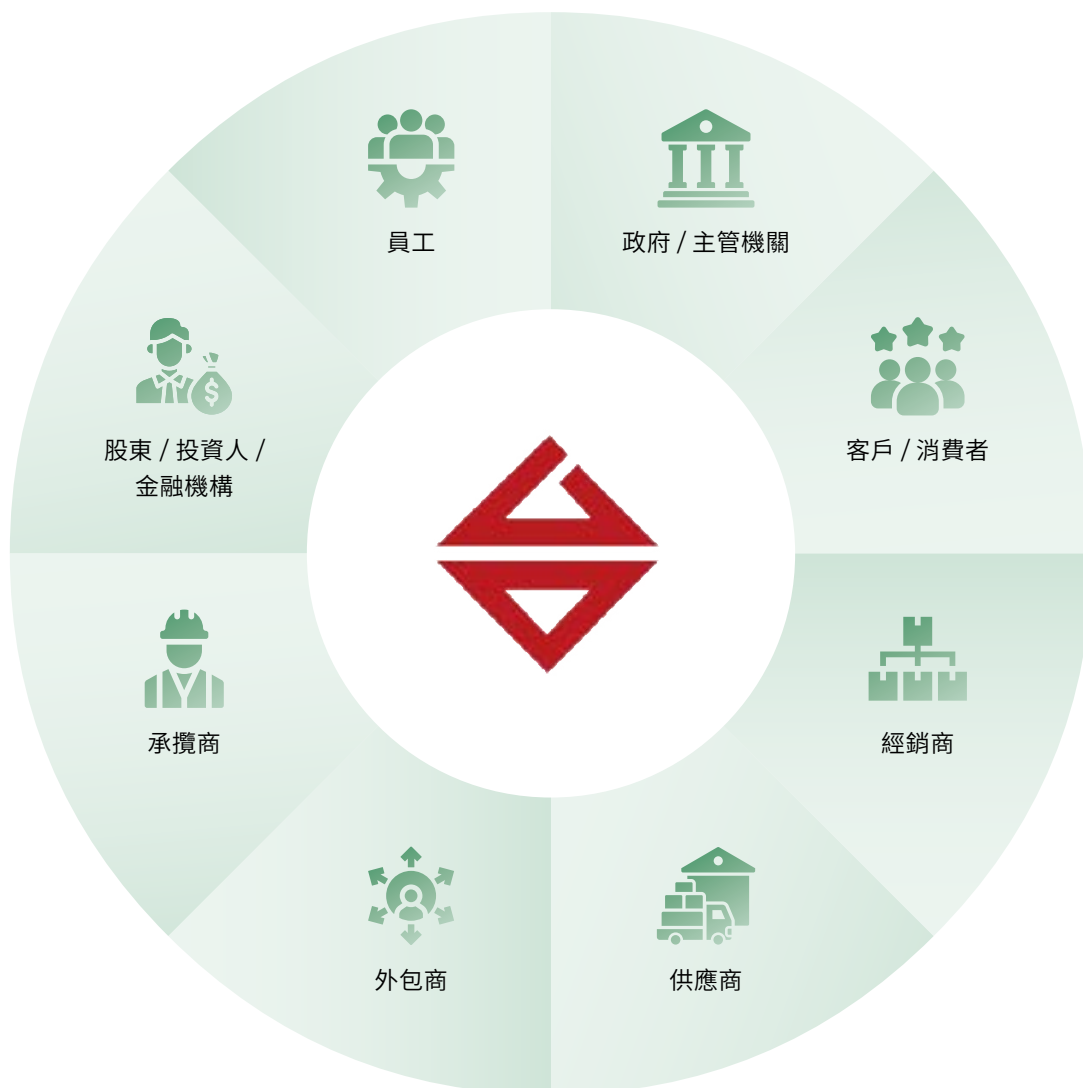
1.2 利害關係人溝通及重大議題鑑別

台灣玻璃工業根據 GRI Standards (永續性報告準則) 與 AA 1000 SES 利害關係人議和標準，對台玻之利害關係人以及永續相關議題進行鑑別、辨識及分析。透過問卷蒐集台玻內部及外部意見，確保報告書永續揭露事項與台玻發展息息相關，且符合內外部利害關係人之期待。

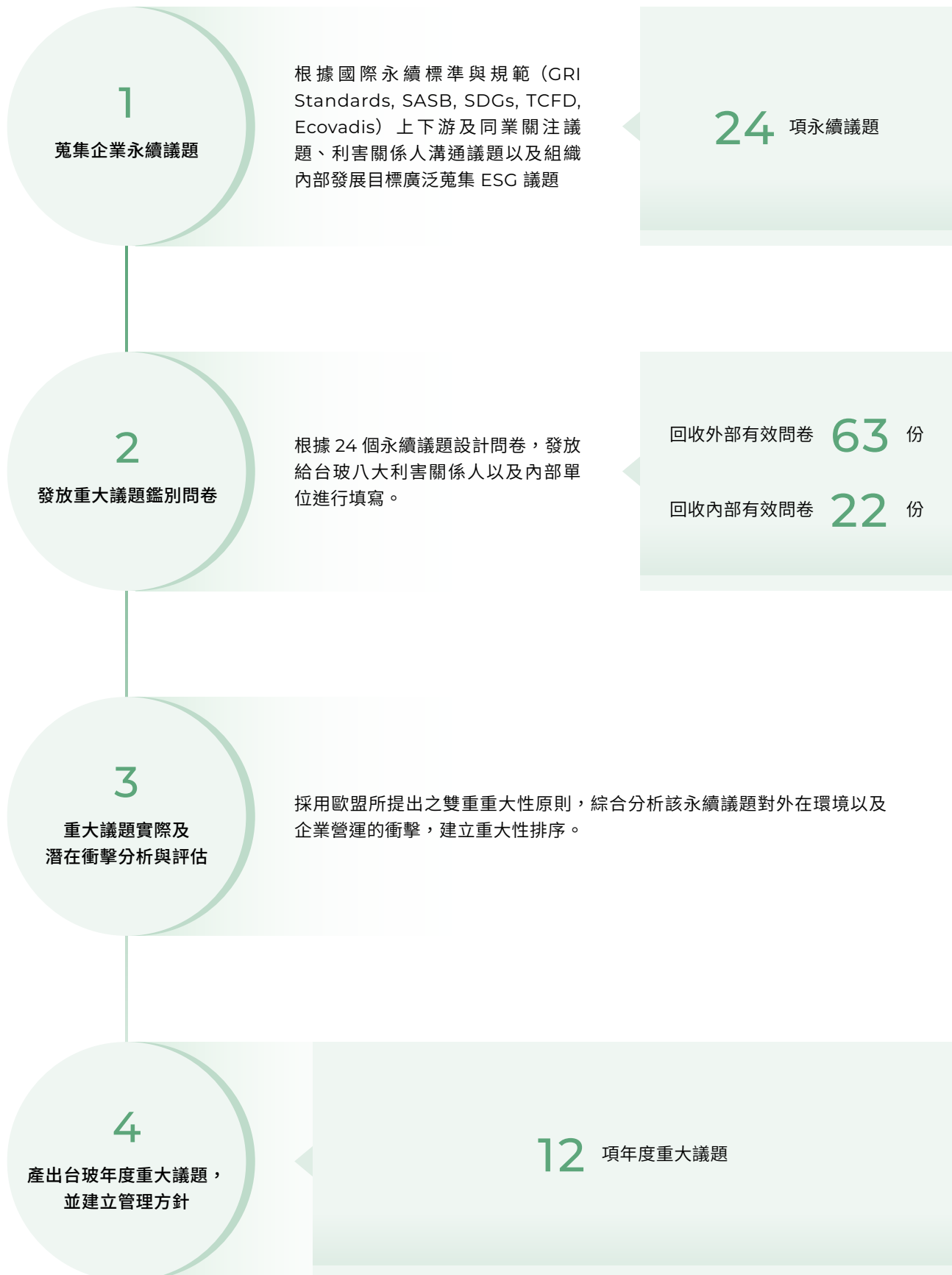
利害關係人鑑別過程

台玻參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA 1000 SES) 規則中五大面向，包括「依賴性 Dependency」、「責任性 Responsibility」、「緊密度 Tension」、「影響力 Influence」、「多元化思維 Diversity」，由永續委員會發放內部問卷，共計回收 22 份來自不同部門之有效問卷，進行利害關係人的重要性評估。經評估後台玻利害關係人權重前五分別為：員工、經銷商、政府 / 主管機關、供應商、客戶 / 消費者。

■ 台玻八大利害關係人



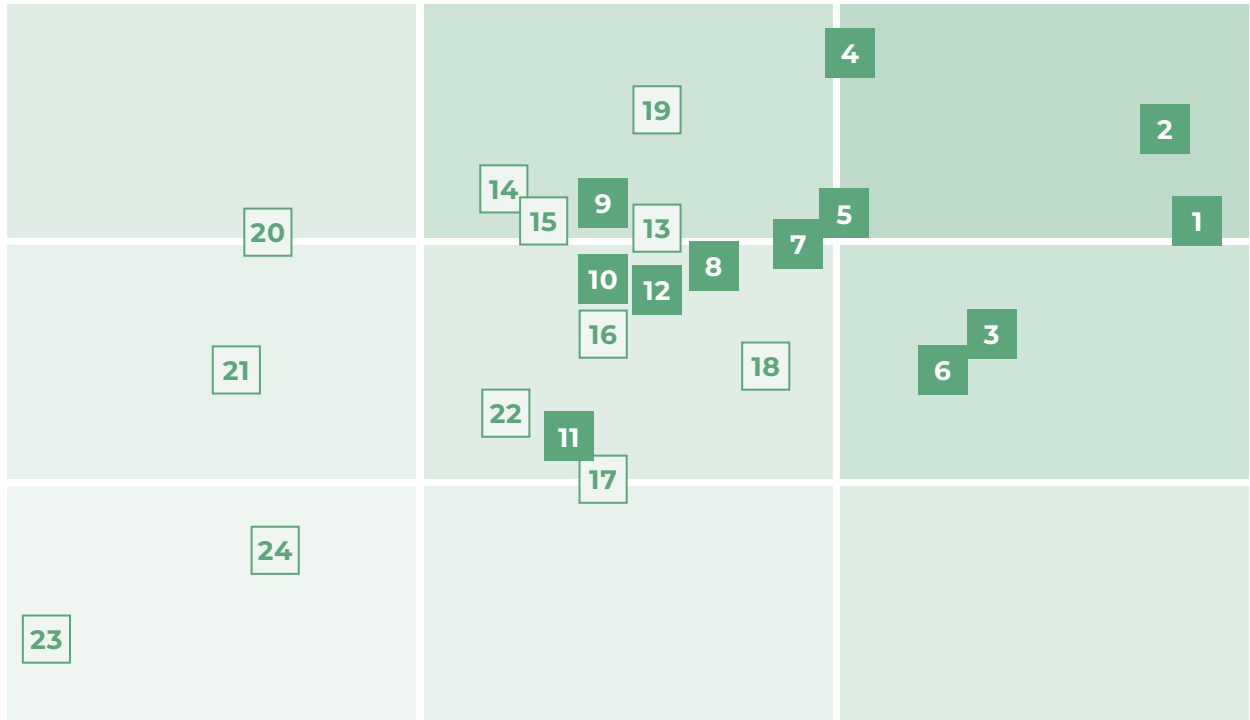
重大議題鑑別過程



台玻 2025 年重大議題矩陣圖

高

對經濟、環境和人（人權）的衝擊影響



低

營運影響程度 (衝擊程度)

高

1	經濟績效	13	服務品質管理
2	人才留任與薪資福利	14	產品品質管理
3	氣候變遷因應	15	反貪腐和賄賂
4	職業安全衛生	16	原物料管理
5	廢棄物管理與循環利用	17	供應鏈管理
6	產品創新與綠色設計	18	溫室氣體與能源管理
7	再生能源	19	營運持續管理
8	水資源與污染管理	20	倫理與誠信
9	風險管理	21	社會參與和影響力
10	公司治理	22	勞工人權
11	人才培育發展	23	生物多樣性
12	法規遵循	24	團體協商

重大議題排序

重大議題	2025 年排序	2024 年排序	異動情形
經濟績效	1	2	↑
人才留任與薪資福利	2	1	↓
氣候變遷因應	3	14	↑
職業安全衛生	4	3	↓
廢棄物管理與循環應用	5	6	↑
產品創新與綠色設計	6	17	↑
再生能源	7	4	↓
水資源與污染管理	8	12	↑
風險管理	9	22	↑
公司治理	10	16	↑
人才培育發展	11	18	↑
法規遵循	12	11	↓
服務品質管理	13	5	↓
產品品質管理	14	7	↓
反貪腐和賄賂	15	19	↑
原物料管理	16	9	↓
供應鏈管理	17	13	↓
溫室氣體與能源管理	18	8	↓
營運持續管理	19	10	↓
倫理與誠信	20	15	↓
社會參與和影響力	21	23	↑
勞工人權	22	21	↓
生物多樣性	23	24	↑
團體協商	24	20	↓

重大議題管理方針

⊕ 正面衝擊 ⊖ 負面衝擊 ● 直接衝擊 ● 間接衝擊

經濟績效				
正負面衝擊	⊕ 台玻以永續經營為目標，穩定精進產品策略，提升產能，追求卓越績效與財務表現，促進國內經濟成長與就業機會。 ⊖ 經濟績效下降，造成利害關係人對公司的信心動搖，投入研發升級及減碳資源下降，員工福利減少，甚至導致人員流失，不利企業永續經營。			
管理方針	面臨全球經濟因疫情、政治局勢所帶來的動盪與挑戰，台玻將持續以降低成本、加速研發、增加產品價值為方針，快速回應客戶與市場的需求，掌握各式商機，提升本公司永續經營的競爭力。			
短期目標 (1 年)	增進 LDK 一代、二代與 Low CTE 高階玻布產品價值，並增加國際合作及曝光機會，持續獲利，達成良好經濟績效。			
中長期目標 (3-5 年)	增進 LDK 一代、二代、三代與 Low CTE、Q-Glass 石英纖維布產品價值，並增加國際知名科技終端客戶合作機會，持續獲利，達成良好經濟績效。			
對應準則	- GRI 201：經濟績效 (2016) - SDG 8 尊嚴就業與經濟發展		對應章節	2.1 關於台玻
價值鏈	上游 台玻 下游 			
人才留任與薪資福利				
正負面衝擊	⊕ 員工為台玻最重要資產，台玻致力於打造良好的福利與環境，增進員工對內向心力，促成員工滿意及顧客滿意的正向循環，奠基企業永續發展。 ⊖ 面臨少子化衝擊，以及就業環境改變，可能面臨招募不到合適人才，以致影響組織營運。			
管理方針	台玻將確保企業薪資水準在整體市場上具有競爭力，並每年檢視離職狀況，提升人才留任的穩定度。台玻也用心傾聽員工心聲，創造更好的福利以成為員工心中的幸福企業。			
短期目標 (1 年)	1. 每年定期審視就業市場薪資水準，作為調薪依據 2. 持續提供員工意見溝通平台，提升員工福利，增加生活保障			
中長期目標 (3-5 年)	1. 員工離職率低於 11% 2. 公司永續經營，企業獲利分享員工，建構幸福企業			
對應準則	- GRI 401：勞雇關係 (2016) - SDG 3 良好健康與福祉 - SDG 4 優質教育	 	對應章節	5.1 人力資源與福利
價值鏈	上游 台玻 下游 			

正面衝擊
 負面衝擊
 直接衝擊
 間接衝擊

氣候變遷因應				
正負面衝擊	⊕落實減碳目標降低碳排放；增強極端氣候調適能力，降低天災產生的損失。 ⊖未達減碳目標，碳費、碳稅...將導致成本增加降低競爭力。			
管理方針	導入 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 架構，以「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個面向，擬定因應氣候變遷之策略與行動，以期降低氣候風險的衝擊。			
短期目標 (1 年)	1. 依能源局廢熱回收補助專案，建置廢熱回收設備。 2. 鹿港平板廠採購東元能資源管理系統，導入能資源管理系統，提升廠內的能源效率。			
中長期目標 (3-5 年)	1. 在天然氣具減少碳排及價格優惠下，廠區窯爐逐步更改為油氣混燃設計，增加天然氣比例至少 50%。 2. 增加低碳原料採購，並持續研發節能玻璃。 3. 依政府淨零排放路徑，滾動式修正減碳期程及目標。			
對應準則	- GRI 302：能源 (2016) - GRI 305：排放 (2016) - SASB 能源管理 - SDG 13 氣候行動		對應章節	4.4 氣候行動
價值鏈	上游 台玻 下游   			
職業安全與衛生				
正負面衝擊	⊕成立專責管理單位，規劃督導廠內相關作業，以防止意外事故或職業災害發生，使員工在安全環境下作業。 ⊖發生職災事故、工傷事件，造成人員傷亡、生產線受到影響、增加生產成本，或被政府機關裁罰。			
管理方針	台玻職業災害管理將以「零災害」作為出發點，以此增進廠區各項安全活動指標及努力方向。			
短期目標 (1 年)	1. 台玻以零災害作為職業災害管理之目標，對於失能傷害率 (FR) 及失能傷害嚴重率 (SR) 各降低 20%。 2. 新竹廠、台中廠、彰濱廠：皆以百日 0 工傷為目標，設立累計無工傷天數告示牌，以激勵員工每日做好準備。 3. 鹿港玻纖廠：工傷頻率≤ 0.2hrs / 人・年 4. 鹿港平板廠：工傷頻率≤ 0.04 hrs / 人・年 5. 桃園廠：工傷頻率≤ 0.02 次 / 人・年			
中長期目標 (3-5 年)	1. 各廠區以零工傷為目標。 2. 各廠區皆能榮獲年度零工傷頒獎。 3. 每年辦理健康講座或職安課程。			
對應準則	- GRI 403：職業安全衛生 (2018) - SASB 勞工健康與安全 - SDG 3 良好健康與福祉 - SDG 8 尊嚴就業與經濟發展	 	對應章節	5.3 職場安全健康
價值鏈	上游 台玻 下游   			

正面衝擊
 負面衝擊
 直接衝擊
 間接衝擊

廢棄物管理與循環應用					
正負面衝擊	⊕ 台玻藉由製程效率提升，積極降低廢棄物的產生，推動綠色製程節能，以達成永續經營與環境友善的企業目標。 ⊖ 廢棄物管理與循環利用如未依法規進行處理，除會遭受主管機關開罰外，亦須付出較高之處理成本。				
管理方針	我們持續推動環境改善方案，致力於改善玻璃生產之能資源使用效率，透過節能具體措施，減少營運成本以及降低對環境衝擊。				
短期目標 (1 年)	每年持續推動各項措施與專案，提升製程效率、減少廢棄物。				
中長期目標 (3-5 年)	持續推動各項措施與專案，提升製程效率、減少廢棄物、朝向資源循環處理方式前進。				
對應準則	- GRI 301：物料 (2016) - GRI 306：廢棄物 (2020) - SASB 廢棄物管理 - SDG 12 負責任的消費與生產 - SDG 13 氣候行動	 	對應章節	4.3 綠色生產管理	
價值鏈	上游	台玻	下游	  	
產品創新與綠色設計					
正負面衝擊	⊕ 台玻以先進的製程與技術，在環保節能、光電、輕薄化、多樣化等領域保有業界領先的水準，積極開發綠建材相關之優質環保玻璃產品，為客戶提供具有競爭力且更環保、安全的。 ⊖ 容食產品多屬包材，重量過重對產品週期產生之溫室氣體排放及衍生成本均屬負面影響；也可能促使客戶轉換其他包材。				
管理方針	台玻致力於技術的提升及新產品的研究與開發，持續發展環保與節能相關產品，降低生產過程的污染，減緩對環境的衝擊。除建立內部創新的分享機制，不斷強化組織的創新活力外，亦協助客戶、產業界進行跨領域創新，包含與客戶合作的產品創新，以及與供應商合作的綠色創新。				
短期目標 (1 年)	- 新品開發採輕量瓶設計 (目標佔比 50%) - 增加與工研院及大學合作 - 提高碎玻璃回收再利用率 - 提高超薄玻璃產能及品質 - 配合 5G 時代，研發网通設備用印刷電路板 (PCB) 所需之 Low DK 玻璃纖維布，擴大玻纖複合材料之應用				
中長期目標 (3-5 年)	2030 年輕量瓶生產佔比 45% - 建立三銀 Low-E 玻璃產品系列，將三銀產品推廣成主流產品				
對應準則	- SASB 產品設計與生命週期 - SDG 12 負責任的消費與生產 - SDG 13 氣候行動	 	對應章節	3.1 台玻產品 3.3 創新研發	
價值鏈	上游	台玻	下游	  	

⊕ 正面衝擊 ⊖ 負面衝擊 ● 直接衝擊 ● 間接衝擊

再生能源				
正負面衝擊	⊕ 落實溫室氣體與能源管理，提升再生能源使用，減少碳排放量，同時也接軌國際永續要求，並呼應國內政府再生能源建置之規劃。 ⊖ 未規劃導入再生能源，未來可能須繳納大量碳費或碳稅，對生產成本是沉重負擔，需搭配其他非受產地影響之能源。			
管理方針	台玻將落實永續環境承諾，持續增加使用再生能源比例，降低碳排放，以實際行動減少環境衝擊。			
短期目標 (1 年)	1. 彰濱廠因應產業升級，未來評估規畫設置太陽能。 2. 持續穩定太陽能或其他綠電供應品質。			
中長期目標 (3-5 年)	1. 持續評估太陽能板於各廠區之擴大裝設。 2. 提高太陽能光電於總電力使用之佔比。 3. 擴大綠電能源應用範圍，例如：夜間照明設施、辦公室用電。			
對應準則	- GRI 302：能源 (2016) - SASB 能源管理 - SDG 13 氣候行動		對應章節	4.2 能源與氣候管理
價值鏈	上游	台玻	下游	
	●	●	●	
水資源與汙染管理				
正負面衝擊	⊕ 台玻製造產品過程中需要大量用水，因此持續優化水資源利用為台玻相當關注之課題。 ⊖ 台玻於加工玻璃製造過程中，如玻璃磨邊、沖孔、鑽孔等皆須使用大量水源，如面臨缺水危機將影響生產。			
管理方針	台玻在製程中持續加強水資源循環再利用，並鼓勵員工節約用水。於每年檢討回收水系統與節水措施，持續減少排放水、提升回收水使用。			
短期目標 (1 年)	1. 廢水量每年降低 1%。 2. 優化廢水處理系統，增加循環水使用率。 3. 各廠區用水回收率 R2 提升 1%			
中長期目標 (3-5 年)	1. 持續提升製程水回收率。 2. 加強員工倡導，降低公司生活用水量。			
對應準則	- GRI 303：水與放流水 2018 - SASB 水管理 - SDG 6 潔淨水與衛生		對應章節	4.2 能源與氣候管理
價值鏈	上游	台玻	下游	
	●	●	●	

正面衝擊
 負面衝擊
 直接衝擊
 間接衝擊

風險管理				
正負面衝擊	當公司有良好的風險管理機制，在面對氣候與環境風險時，將有較為全面的評估與預防能力，同時能夠降低意外損失並協助企業發展，對整體社會的經濟及環境產生正向影響。 若公司未落實風險管理，可能導致資源錯誤配置，讓金融資源流入對環境有害的產業，進而對整體社會的經濟及環境發展產生負面影響。			
管理方針	由 ESG 委員會負責整體企業之風險管理，並由各部門針對各項議題定期進行檢討，展開對應之風險管理措施			
短期目標 (1 年)	導入數位化管理系統，強化各項風險管理之能力及效率			
中長期目標 (3-5 年)	1. 加強風險管理作業 2. 降低營運風險暴露 3. 提昇危機處理能力 4. 達成公司永續經營			
對應準則	- SDG 12 負責任的消費與生產 - SDG 13 氣候行動		對應章節	2.3 風險管理
價值鏈	上游	台玻	下游	
公司治理				
正負面衝擊	有效的公司治理可促進資本市場的穩定性與效率，增強投資者信心，進而吸引更多的資金進入市場。 不當的公司治理影響資本流入和創新，同時管理層的短期行為可能損害企業的長期發展。			
管理方針	定期執行董事會外部績效評估，並依建議進行公司治理優化			
短期目標 (1 年)	公司治理主管每年持續進修課程			
中長期目標 (3-5 年)	持續優化公司治理政策與文化，並參照國內外最佳公司治理原則與實務，檢視公司治理架構			
對應準則	- GRI 205：反貪腐 - GRI 2-18：最高治理單位的績效評估 - SDG 12 負責任的消費與生產		對應章節	2.2 誠信台玻
價值鏈	上游	台玻	下游	

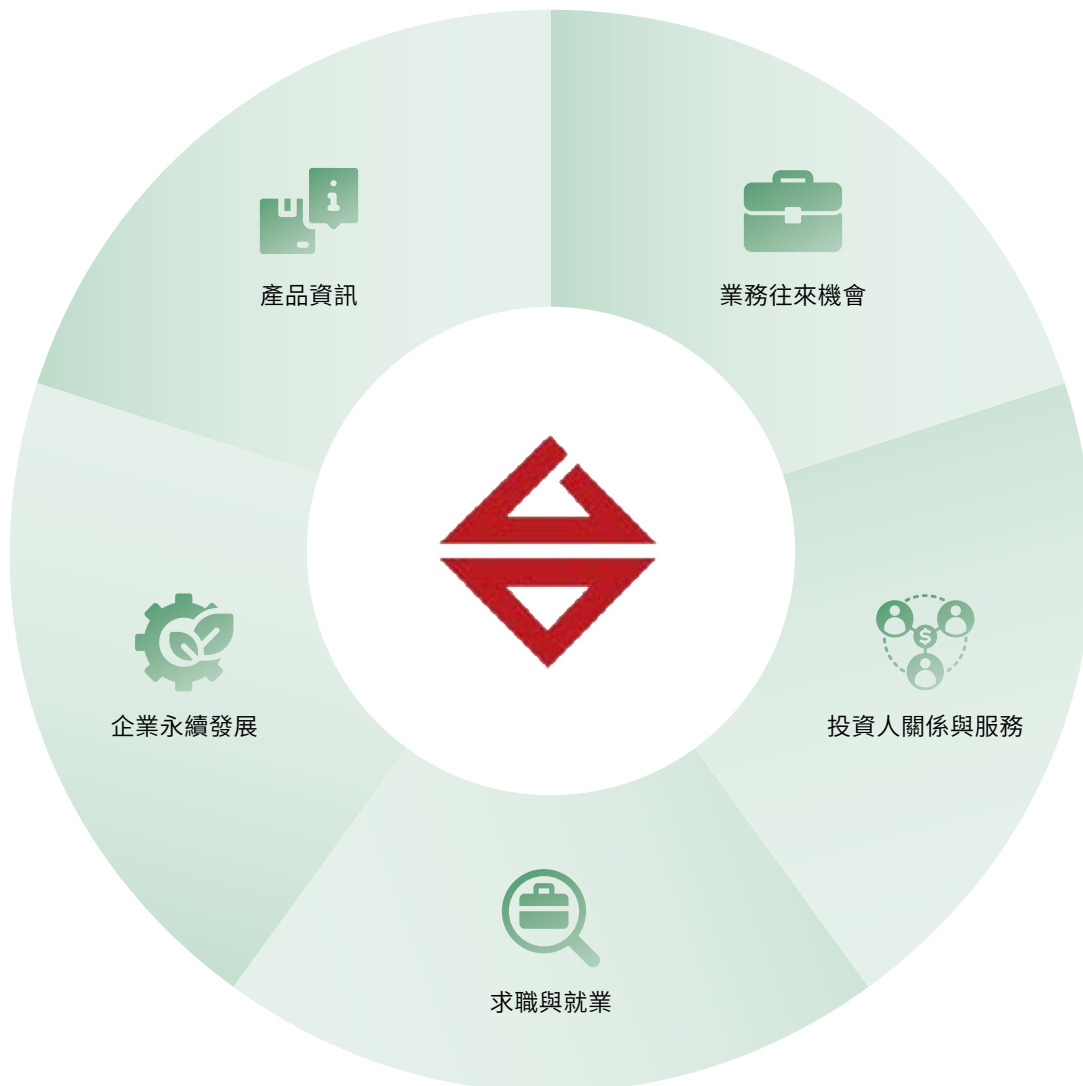
正面衝擊
 負面衝擊
 直接衝擊
 間接衝擊

人才培育與發展				
正負面衝擊	⊕ 台玻依公司實際需求，規劃多面向的教育訓練，有助於提升台玻員工專業技能，也為公司長期發展奠定穩固基礎。 ⊖ 缺乏人才培育規劃，可能造成人才流失，進而導致公司長期營運產生風險。			
管理方針	台玻將員工視為企業最寶貴的資產與永續發展的基石。我們承諾建構一個包容、多元且具備未來競爭力的人才培育環境，人才培訓與發展涵蓋新進人員培訓、在職訓練、管理職能發展及自我成長課程，建立從共同至專業課程的學習路徑，協助員工追求職涯發展，並與公司共同成長。			
短期目標 (1 年)	職安衛強化：職安衛（OSH）年度法定複訓達成率 100%。			
中長期目標 (3-5 年)	職場人權與人身安全：深化全員「職場性騷擾防治、反霸凌與性別平等」意識，申訴事件全年低於 7 件。			
對應準則	- GRI 404：訓練與教育 - SDG 4 優質教育		對應章節	5.2 人才培育與訓練
價值鏈	上游 台玻 下游   			
法規遵循				
正負面衝擊	⊕ 強化法規遵循有助降低營運風險、提升客戶信賴，並促進企業治理與市場競爭力。 ⊖ 若忽視法規更新，恐面臨罰鍰、產線停工、聲譽損害及國際貿易障礙等風險。			
管理方針	作為一個跨國企業，台玻的營運遍及亞太區域，因此，本公司必須遵守諸多國家的法律規範，並建立相應的遵循系統，避免公司經營風險外，更重要的是能夠保障員工最基本的權益。			
短期目標 (1 年)	4. 針對政府法令進行員工教育宣導，強化勞動法規職能，讓員工得以鑑別、因應並遵循法規。 5. 針對政府法令建立遵循步驟，確保公司營運合於法令規定。			
中長期目標 (3-5 年)	1. 不發生任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事。 2. 定期舉辦年度勞資會議及新進教育訓練。			
對應準則	GRI 2-27：法規遵循		對應章節	2.2 誠信台玻
價值鏈	上游 台玻 下游   			

利害關係人溝通

台玻的主要利害關係人有客戶／消費者、供應商、承攬商、經銷商、外包商、政府／主管機關、員工、股東／投資人／金融機構八大類。台玻設有各種溝通及申訴管道，以落實誠信原則、即時處理及正面回應。由董事會授權永續發展委員會定期審議各項企業社會責任相關業務的進展及成效，並因應績效評量提出策略規劃與採取措施，以達與利害關係人有效之雙向溝通。

■ 台玻與利害關係人主要溝通內容



台玻用心傾聽利害關係人的心聲，各方的意見我們皆即時進行檢討與改善，以符合各界的期望，維持良好的和諧關係，善盡企業的責任。

本公司利害關係人溝通管道及詳細聯繫方式已完整揭露於官網：[聯繫台玻](#)





客戶 / 消費者

符合客戶 / 消費者對產品的需求，是台玻經營與創新的目標

關注議題	職業安全衛生 產品品質管理 風險管理	回應 報告書章節	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 3.1 台玻產品 3.2 產品品質
溝通管道及 頻率	▪ 客服網路信箱 ▪ 聯絡信箱：tgi@taiwanglass.com ▪ 客戶滿意度問卷調查（半年一次 / 一年一次） ▪ 參與相關產品展覽會（兩年一次 / 一年一次） ▪ 客戶訪廠、現場會勘、稽核、問卷或不定期會議等（不定期）		



供應商

供應商是台玻經營重要夥伴，其營運影響台玻的產品與出貨。因此協助供應商關注風險變化，降低營運風險，是台玻的重要目標

關注議題	人才留任與薪資福利 職業安全衛生 再生能源 營運持續管理	回應 報告書章節	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 2.3 風險管理 3.2 產品品質	3.3 創新研發 4.2 能源與氣候管理 5.1 人力資源與福利 5.3 職場安全與健康
溝通管道及 頻率	▪ 電話、傳真、E-mail（不定期，接獲訊息後，與使用單位溝通協調，處理相關問題） ▪ 供應商稽核（每季一次） 聯絡窗口：採購部 聯絡信箱：dp@taiwanglass.com			



承攬商

台玻與各承攬商密切溝通，以確保雙方對於工程、工安的重視具有相同共識

關注議題

職業安全衛生
人才留任與薪資福利
服務品質管理
勞工人權

回應 報告書章節

2.1 關於台玻
2.2 誠信台玻
4.2 能源與氣候管理
4.3 綠色生產管理
5.1 人力資源及福利

溝通管道及 頻率

- 問卷調查（一年一次）
- 面談 / 電話溝通與聯絡（不定期）
- 工程包商需填寫【安全承諾書】與【工作環境暨危害因素告知單】，要求承攬人所有施工人員知悉、會簽（每次進廠施工時）
- 對承攬商進行安全衛生教育訓練（不定期）

聯絡窗口：採購部

聯絡信箱：dp@taiwanglass.com



經銷商

台玻與經銷商維持良好關係，以確保產品、服務之品質

關注議題

反貪腐和賄賂
營運持續管理
產品品質管理

回應 報告書章節

2.2 誠信台玻
2.3 風險管理
3.2 產品品質
3.3 創新研發
3.4 客戶服務
4.2 能源與氣候管理
4.3 綠色生產管理
5.1 人力資源及福利

溝通管道及 頻率

- 拜訪（親訪、電話拜訪、E-mail），了解客戶需求，協助解決問題（不定期）
- 作專案簡報、風壓撓度、玻璃強度設計、玻璃種類規劃、規範檢討等（不定期）
- 協助處理訂單、樣品、客訴、品質、設備維護、技術服務等（不定期）
- 客戶滿意度調查（一年一次）
- 參加台北國際建築建材暨產品展（一年一次）
- 參加法國 JEC 展、中國國際複合材料展（一年一次）

聯絡窗口：事業部

聯絡信箱：tgi@taiwanglass.com



外包商

外包廠商是台玻的合作夥伴，確保其品質與自身生產之產品具有一致水準，是台玻對產品的要求

關注議題	產品品質管理 服務品質管理 公司治理 產品創新與綠色設計 人才留任與薪資福利 反貪腐和賄賂 社會參與和影響力	回應 報告書章節	3.2 產品品質 4.2 能源與氣候管理 4.3 綠色生產管理
溝通管道及 頻率	- 問卷調查（一年一次） - 外包商評鑑（不定期，台中廠與新竹廠：每季一次） - 外包商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 E-mail（不定期，接獲訊息後與使用單位溝通協調，處理相關問題） 聯絡窗口：採購部 聯絡信箱：dp@taiwanglass.com		



政府 / 主管機關

作為玻璃製造業的領先企業，與主管機關保持良好關係，完善溝通與遵守主管機關的法令政策是台玻的義務

關注議題	服務品質管理 公司治理 職業安全衛生 人才留任與薪資福利 生物多樣性 原物料管理	回應 報告書章節	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 4.3 綠色生產管理 5.3 職場安全與健康
溝通管道及 頻率	- 主管機關舉辦之公聽會（不定期） - 各承辦單位與函文機關接洽（不定期） - 各廠所在地主管機關之公文往來及專案討論會（不定期） - 本司工廠及節能產品發表記者會（不定期） 聯絡窗口：公司發言人 聯絡電話：(02)2713-0333 聯絡信箱：tgi@taiwanglass.com		



員工

人力資本是台玻營運的動力，關懷、照顧、培育員工，是台玻的責任

關注議題	倫理與誠信 風險管理 法規遵循 公司治理 營運持續管理	回應 報告書章節	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻 3.1 台玻產品 3.2 產品品質	3.3 創新研發 5.1 人力資源及福利 5.2 人才培育與訓練 5.3 職場安全與健康
溝通管道及 頻率	- 內部網路訊息系統，如：內部網路、線上公告（不定期） - 職業安全衛生委員會（每三個月） - 勞資會議（每三個月） - 教育訓練宣導申訴專線電話、傳真、電子郵件信箱（不定期，提供員工反應性騷擾防治申訴，一旦接獲通報，立即由專人處理） 聯絡窗口：人事部 聯絡信箱：pn@taiwanglass.com 勞資雙方代表面對面溝通（一年一次）			



股東 / 投資人 / 金融機構

股東、投資人與金融機構是台玻的營運的根基，台玻的穩健成長即是對其最佳的回應

關注議題	經濟績效 公司治理 法規遵循	回應 報告書章節	2.1 關於台玻 2.2 誠信台玻
溝通管道及 頻率	▪ 申報營業額資訊（每月） ▪ 年度財務報告及個體財務報告（一年一次） ▪ 召開股東常會（一年一次） ▪ 設發言人及代理發言人（不定期） 聯絡電話：(02)2713-0333 聯絡信箱：tgi@taiwanglass.com ▪ 公司網站「資訊揭露」專區（每年、不定期） ▪ （如：財務報告書、年報、股務、稽核、重大訊息） ▪ 法說會（不定期）		

CHAPTER 02

穩健營運 誠信治理

- 2.1 關於台玻 31
- 2.2 誠信台玻 41
- 2.3 風險管理 50

2025 年永續經營績效



2025 年通過
ISO 27001 認證

通過
驗證



2025 年台玻共投入新
台幣 5,853,392 元及內
部員工 4 人於資訊安全
管理及防護

585
萬元



完成董事會外部及內部
績效評估，2025 年度整
體評估結果優良

優良



2025 年台玻內部員工無
發生任何貪瀆、賄賂及
勒索等行為

0 件



2025 年共辦理 12 場次
的資訊安全教育訓練講
座，參與人次達 313 人

12
場次



2.1 關於台玻

台玻經營理念、目標與品質政策

台玻成立於 1964 年，超過半個世紀以來，我們秉持創辦人林玉嘉先生腳踏實地、專注於玻璃的經營理念，使台灣在全球玻璃工業佔有重要的一席之地。未來，台玻將持續以我們的品質政策「以先進的技術、全公司的品質管理、提供客戶滿意的產品」，持續精進研發技術、原料供應、產銷調配、通路與服務，厚植永續經營貢獻社會的實力，在國際市場競爭中向前躍進。台玻於第十二屆公司治理評鑑中取得 78.95 分的佳績，位居上市公司排名前 51%~65%。



企業理念

以宏觀的國際理念、穩健的營運策略與健全的財務基礎，締造績效卓著的台玻。



企業目標

以提供優良品質、合理價格、完善服務，達到客戶滿意、以報酬股東、照顧員工、回饋社會。



品質政策

以先進的技術，落實全公司的品質管理，提供客戶滿意的產品。

台玻簡介

台灣玻璃工業股份有限公司 TAIWAN GLASS IND. CORP.

市場別	僑外資 / 公開發行上市公司
股票代碼	台玻 (1802)
產業類別	上市玻璃陶瓷
主要業務	平板玻璃之製造與銷售
	玻璃纖維布及玻璃纖維增強絲之製造與銷售
	玻璃器皿之製造與銷售
成立時間	1964 年 8 月 25 日
上市日期	1973 年 7 月 15 日
資本額	NT\$ 29,080,608 仟元
營業額	NT\$ 15,358,706 仟元
員工人數	在台員工 4,195 人
公司總部	台北市松山區南京東路三段 261 號 台玻大樓 11 樓

台玻大事紀

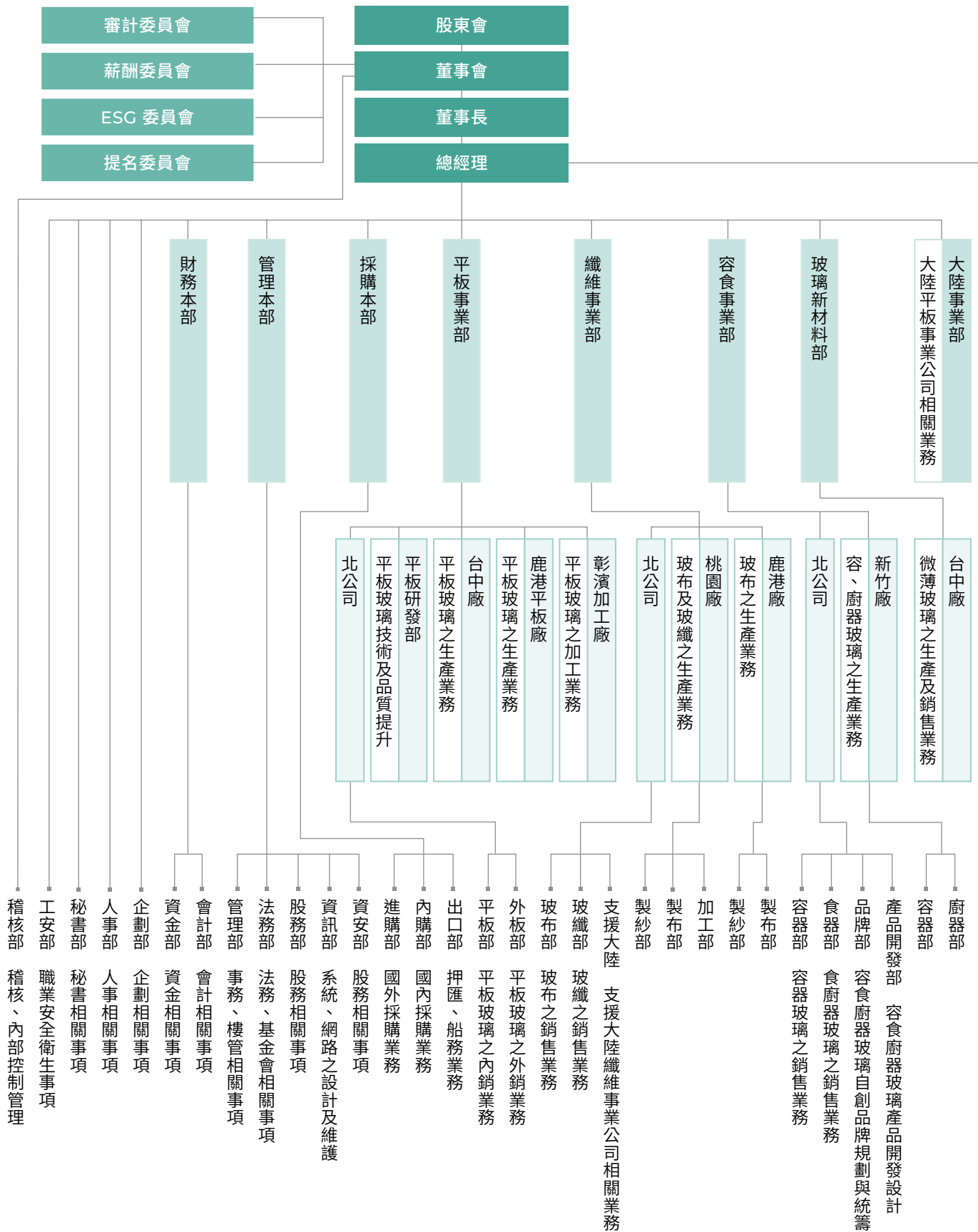


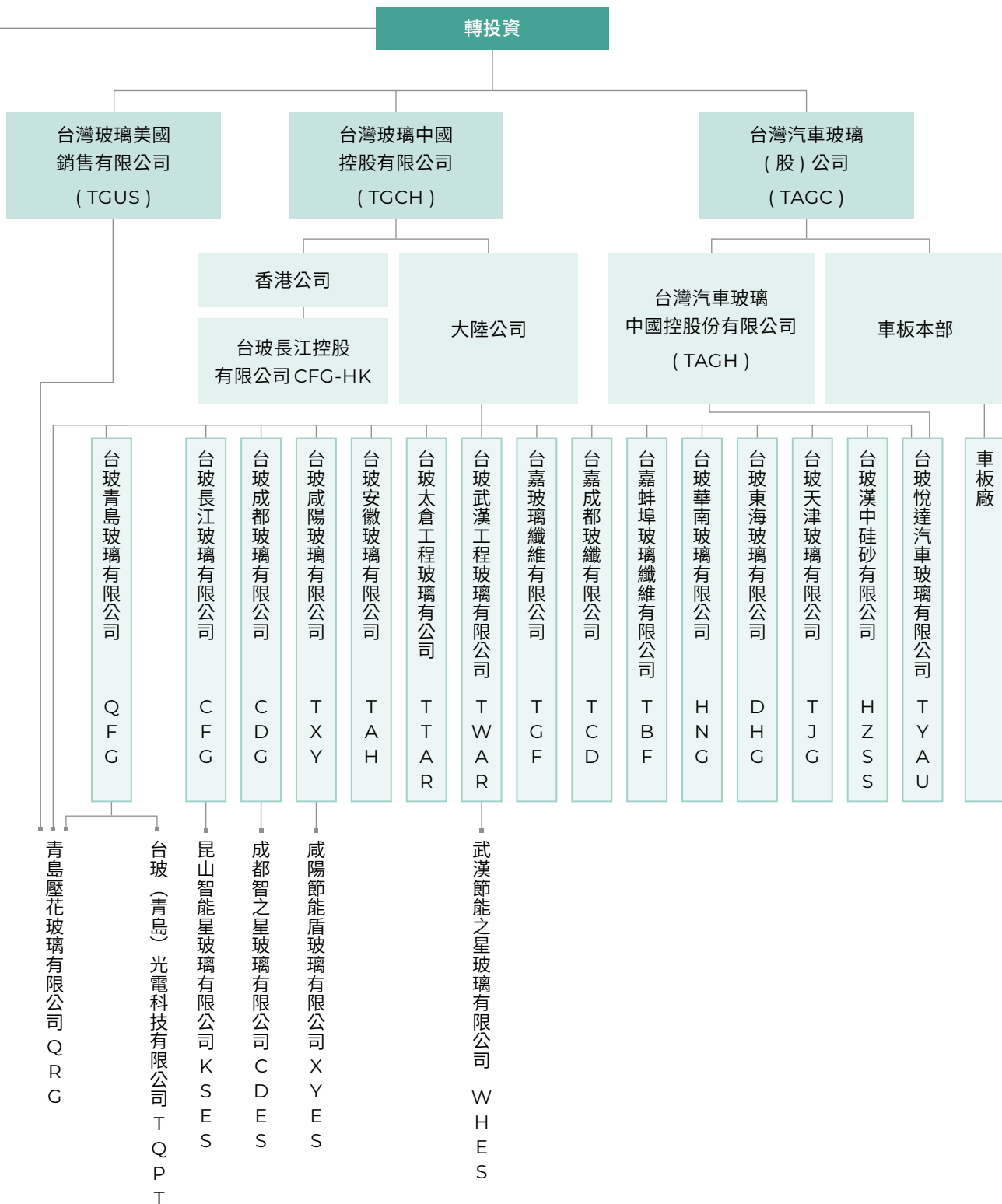
台玻大事紀相關詳細資訊請參閱[台玻官網公司沿革](#)。

生產基地布局

總公司	01 台灣玻璃工業股份有限公司 TAIWAN GLASS IND.CORP.
平板玻璃 FLAT GLASS	02 台中廠 TAICHUNG FACTORY
	03 鹿港平板廠 LUKANG FLAT GLASS FACTORY
	04 彰濱廠 CHANGPIN FACTORY
	05 台玻青島玻璃有限公司 TG QINGDAO GLASS CO., LTD.
	06 台玻長江玻璃有限公司 TG CHANGJIANG GLASS CO., LTD.
	07 台玻成都玻璃有限公司 TG CHENGDU GLASS CO., LTD.
	08 台玻華南玻璃有限公司 TG HUANAN GLASS CO., LTD.
	09 台玻東海玻璃有限公司 TG DONGHAI GLASS CO., LTD.
	10 台玻天津玻璃有限公司 TG TIANJIN GLASS CO., LTD.
	11 台玻咸陽玻璃有限公司 TG XIANYANG GLASS CO., LTD.
	12 台玻太倉工程玻璃有限公司 TG TAICANG ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
	13 台玻安徽玻璃有限公司 TG ANHUI GLASS CO., LTD.
	14 台玻武漢工程玻璃有限公司 TG WUHAN ARCHITECTURAL GLASS CO., LTD.
	15 青島壓花玻璃有限公司 QINGDAO ROLLED GLASS CO., LTD.
玻璃纖維增強絲、 玻璃纖維布 FIBERGLASS REINFORCED, FIBERGLASS FABRIC	16 鹿港廠 LUKANG FACTORY
	17 桃園廠 TAOYUAN FACTORY
	18 台嘉玻璃纖維有限公司 TAICHIA GLASS FIBER CO., LTD.
	19 台嘉成都玻纖有限公司 TAICHIA CHENGDU GLASS FIBER CO., LTD.
容食廚玻璃 GLASS CONTAINER TABLEWARE & KITCHENWARE	20 台嘉蚌埠玻璃纖維有限公司 TAICHIA BENGBU GLASS FIBER CO., LTD.
	21 新竹廠 HSINCHU FACTORY
汽車玻璃 AUTOMOTIVE GLASS	22 台灣汽車玻璃股份有限公司 TAIWAN AUTOGLASS IND. CORP.
	23 台玻悅達汽車玻璃有限公司 TG YUEDA AUTOGLASS CO., LTD.
硅砂 SILICA SAND	24 台玻漢中硅砂有限公司 TG HANZHONG SILICA SAND CO., LTD.

組織系統與主要部門職掌說明





註 1. 經台玻青島玻璃有限公司之投資公司董事會通過台玻青島玻璃有限公司吸收合併台玻(青島)光電科技有限公司，合併基準日為民國 114 年 12 月 31 日，以台玻青島玻璃有限公司為存續公司，台玻(青島)光電科技有限公司為消滅公司，已於民國 115 年辦理完成合併手續。

我們的主要產品與價值鏈



公協會與團體參與

台玻與全國性工商企業團體、兩岸交流、區域經貿、產業協會和環境永續等相關組織積極與密切的合作，藉由參與各類型的活動、展覽、研討會與多邊溝通會議，與業界相互交流、共享成功經驗，一起為企業的永續成長努力。

此外，台玻多年來與日本企業密切合作，董事長林伯豐先生更長期與日本相關產業的公協會交流，促進台日經濟與貿易的關係提升，因此於 2019 年獲頒日本天皇頒贈「旭日重光章」，為台灣工、商業界的國際能見度與友好程度立下穩固基礎。



董事長林伯豐先生獲得日本外務省頒發「旭日重光章」

參與組織	參與身份
1. 工、商企業團體	
中華民國工商協進會	理事
中華民國全國工業總會	常務監事
台灣工商企業聯合會	常務理事
中華民國三三企業交流會	理事長
2. 兩岸交流組織	
海峽交流基金會	董事
海峽兩岸經貿文化交流協會	理事
兩岸企業家峰會	常務理事
3. 區域經貿組織	
中華民國東亞經濟協會	會員
中華民國國際經濟合作協會	會員
台灣非洲經貿協會	會員
4. 產業相關公、協會	
台灣區玻璃工業同業公會	理事長
中華軌道車輛工業發展協會	會員
台灣防火材料協會	會員
台灣區複合材料工業同業公會	常務理事
台灣區織布工業同業公會	會員
桃園市觀音工業區廠商協進會	會員
新竹市工業會	會員
台中市台中港關連工業區廠商協進會	會員
鹿港彰濱工業區廠商協進會	會員
台灣電路板協會	會員
5. 環境永續發展相關組織	
台灣企業永續研訓中心	諮議理事
台灣綠建築發展協會	會員

經營績效

■ 近三年財務績效

單位：仟元

類別	項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年
財務績效	營業收入	12,278,353	13,101,893	15,358,706
	營業成本	(11,028,041)	(10,563,166)	(11,743,989)
	營業毛利	1,250,312	2,538,727	3,614,717
	營業費用	(1,844,020)	(1,908,272)	(1,937,535)
	營業利益 (損失)	(514,657)	708,518	1,519,393
	營業外收入及支出	556,772	(2,240,624)	(2,046,113)
	稅前損益	42,115	(1,532,106)	(526,720)
	稅後淨利 (損) / 繼續營業單位本期淨利	34,594	(1,571,562)	(590,329)
	其他綜合損益	(917,711)	2,453,176	(218,941)
	本期綜合損益總額	(883,117)	881,614	(809,270)
	每股盈餘 (元) 追溯調整後	0.01	(0.54)	(0.20)
分配之經濟價值	營運成本	8,503,246	7,961,240	9,101,047
	員工薪資與福利	2,768,898	2,931,855	3,226,811
	支付出資人的款項	448,300	1,981	256
	支付政府的款項	325,815	38,486	57,360
	社會捐贈	11,488	13,728	11,822
小計		12,057,747	10,947,290	12,397,296

註 1. 以上各年度會計報告均經會計師查核簽證。

註 2. 本公司自 2013 年起始採用國際財務報導準則。

註 3. 2025 年台玻並未進行任何政治捐獻。

註 4. 2025 年營收增加係因 AI 伺服器與高速運算需求爆發，帶動高階電子級玻纖布需求暴增。

註 5. 2025 年獲政府「智慧低碳玻璃生產製程技術開發計畫」補助 21,000 千元。

所得稅資訊

單位：仟元、%

年度		2023	2024	2025	平均值
稅前淨利 (A)		42,115	(1,532,106)	(526,720)	(672,237)
認列於損益之 所得稅	當期所得稅	3,644	(10,574)	5,774	(385)
	遞延所得稅	3,877	50,030	57,835	37,247
	所得稅費用 (B)	7,521	39,456	63,609	36,862
有效稅率 (%) (B)/(A)		17.86%	-2.58%	-12.08%	-5.48%
支付之所得稅 (C)		244,154	(8,599)	9,124	81,560
現金稅率 (%) (C)/(A)		579.73%	0.56%	-1.73%	-12.13%

註 1. 以上數值採用本公司個體報表中所得稅相關財務數字。

生產量值表

單位：量、公噸；值：千元

年度	2024 年度			2025 年度		
產品	產能	生產量	生產值	產能	生產量	生產值
平板玻璃	340,000	258,807	2,547,955	340,000	264,531	2,648,220
玻璃纖維	80,000	46,845	3,924,908	80,000	33,999	5,080,675
玻璃器皿	165,400	143,661	2,931,069	166,000	137,511	3,017,361
合計	585,400	449,313	9,403,932	586,000	436,041	10,746,256

註 1. 以上生產量值表之廠區邊界為桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠及彰濱廠。

2025 年產品生產績效

產品	台灣		大陸地區		合計	
	窯爐	公噸	窯爐	公噸	窯爐	公噸
浮式平板玻璃	2	340,000	11	2,803,000	13	3,143,000
FRP 玻璃纖維 增強絲	1	80,000	4	111,000	5	191,000
容器玻璃	6	165,300	-	-	6	165,300
食廚玻璃	-	700	-	-	-	700
合計	9	586,000	15	2,914,000	24	3,500,000

2025 年主要產品銷售資訊

序號	產品類別	內銷佔比	外銷佔比	營業佔比	銷售地區
1	平板玻璃	97.22%	2.78%	29.58%	亞洲、中南美洲、澳洲、歐洲、非洲、北美洲等地
2	玻布及玻纖	21.90%	78.10%	45.35%	歐洲、美國、中、日韓、中東、東南亞、紐澳等地
3	容器玻璃	58.68%	41.32%	24.31%	美國、紐澳、中、德等地
4	食器玻璃	100.00%	0.00%	0.02%	印度、韓國、德國、澳洲
	廚器玻璃	40.67%	59.33%	0.45%	大陸
5	新材料微薄玻璃	11.65%	88.35%	0.29%	大陸

註 1. 上表產品銷售資訊不含台玻子公司之資訊

近三年市場佔有率

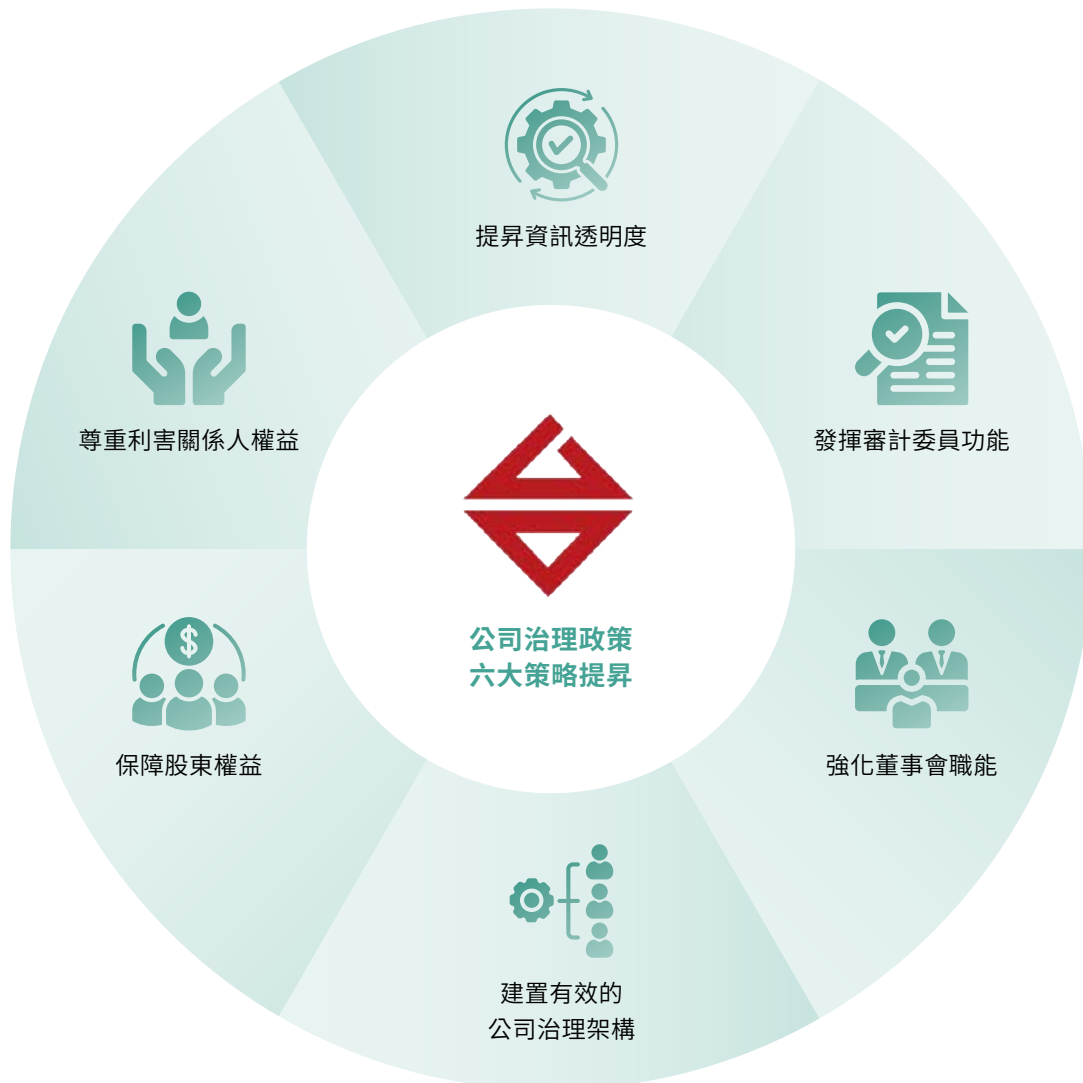
序號	產品類別	2023 年	2024 年	2025 年
1	平板玻璃	75%	75%	75%
2	玻布	35%	35%	35%
3	玻纖	55%	55%	55%
4	容器玻璃	60%	60%	60%
5	食廚器玻璃	10%	10%	0%
6	新材料微薄玻璃	-	-	-

註 1. 新材料事業部已由董事會決議擬停案生產。

2.2 誠信台玻

董事會

我們的公司治理政策依據我國「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法規辦理，分為六大策略主軸：



董事會為台玻最高治理單位，並授權其下設立審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會及提名委員會，協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。

董事會為台玻重大營運決策的核心，職責包含任命與監督公司的管理階層、對公司整體營運狀況負責並指導全體經營團隊；每季定期聽取經營團隊的報告、密切與經營階層溝通

2019 年起，台玻依法設置公司治理主管一職，其主要職掌包含依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、協助董事就任及持續進修等。2025 年度公司治理主管進修時數已達法定 12 小時。

董事會組成

台玻 2025 年度董事會設置 15 席，其中獨立董事 5 人以及兩位女性董事，我們仰賴董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力推動公司的永續經營。台玻董事、獨立董事任期皆為三年，由股東會選舉適任之董事連選得連任，董事互選一人為董事長，董事長代表本公司主持一切業務，董事長未兼任公司執行長。

董事會每季至少召開一次，2025 年共召開 4 次董事會，包括使董事成員了解 IFRS 永續揭露準則按季提報之導入工作計劃執行情形等。2025 年度整體實際出席率平均為 83%。股東會分常會及臨時會兩種，常會每年召開一次，臨時會則於必要時依法召開。

成員姓名	職稱	性別	實際出席率 (%)
林伯豐	董事長	男	100
林伯實	董事	男	100
林伯淳	董事	男	100
林瀚東	董事	男	100
彭誠浩	董事	男	100
徐莉玲	董事	女	25
林嘉宏	董事	男	100
林嘉佑	董事	男	100
林嘉明	董事	男	75
連勝武	董事	男	75
林聖忠	獨立董事	男	100
林瑞岳	獨立董事	男	75
王瑜哲	獨立董事	男	100
陳海鳴	獨立董事	女	100
林孟立	獨立董事	男	100

註 1. 法人董事台豐投資公司（代表人謝進興）及合和投資公司（代表人蔡增銘），已於 2025/06/10 解任。

註 2. 陳海鳴與林孟立為 2025/06/11 新任之獨立董事。

台玻董事會成員詳細資訊請參閱 2025 年報 p.4~5,10



董事會落實多元化

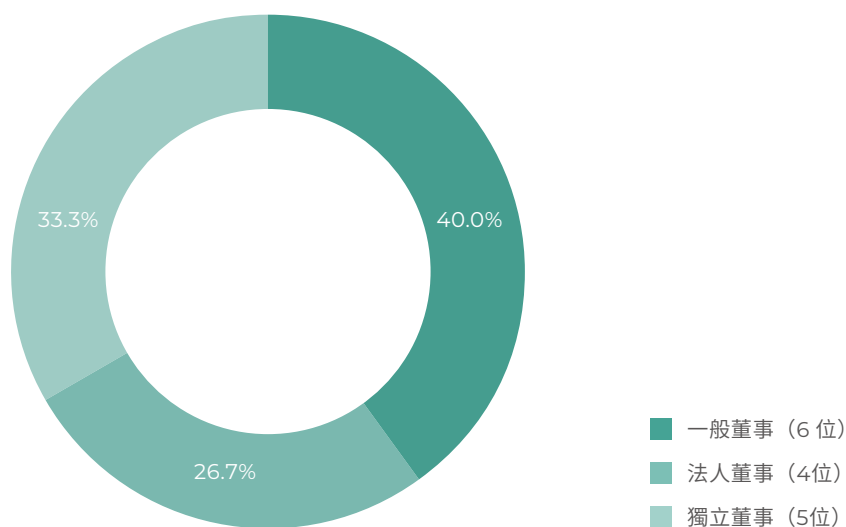
台玻董事會成員多元，董事們於不同領域各具專長，包括玻璃產業之營運、財務、商務及管理風險管理等專業背景，對公司營運發展多所助益，2025 年女性董事占比 13.3%。未來獨立董事提名，將配合公司長期發展目標，以及審計委員會及薪資報酬委員會之運作，考慮有關人選是否與其他董事互相補足並提升董事會之整體經驗及專門知識，達成董事會成員多元化之目標。

▶ [董事會成員多元化政策](#)

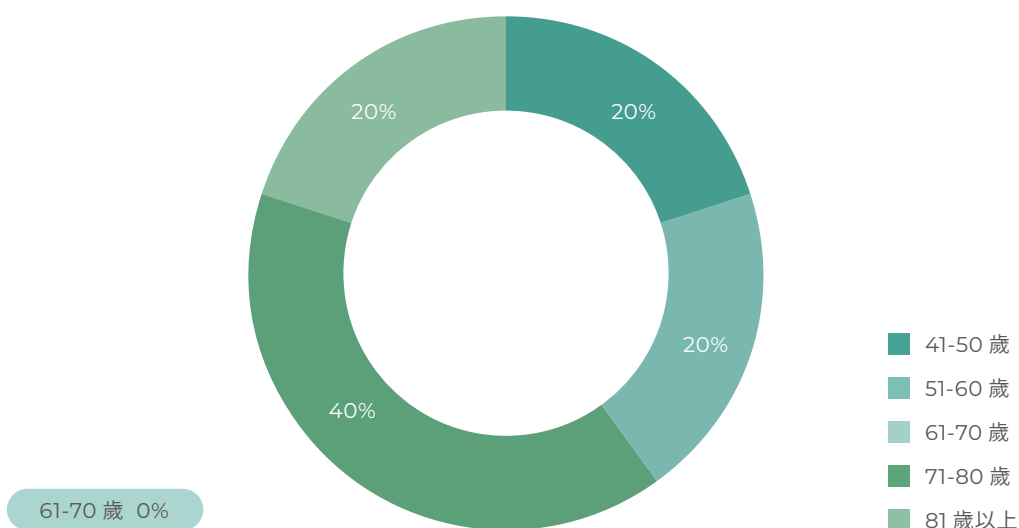
▶ [台玻董事會架構](#)

▶ [公司治理資訊揭露](#)

■ 董事會組成



■ 董事會年齡分佈



審計委員會

審計委員會之主要工作包括：協助董事會監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制制度之有效實施等。審計委員會由 5 名獨立董事組成，且至少一人應具備會計或財務專長。2025 年度審計委員會開會 4 次，針對「永續揭露準則最新動態」與會計師進行溝通，並與內部稽核主管溝通 2026 年度稽核計劃。

審計委員會成員

召集人	委員				
林聖忠	林瑞岳	王瑜哲	陳海鳴	林孟立	
審計委員會成員平均出席率達 95%					

▶ [審計委員會](#)

審計委員會詳細運作情形請參閱 2025 年報 P.18

薪酬委員會

薪酬委員會之職能就台玻董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，包括定期檢討本委員會組織規程、檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度，以及評估董事及經理人之績效目標達成情形。薪資報酬委員會由 3 名委員組成，其中包含 2 名獨立董事。2025 年薪資報酬委員會開會 2 次，針對董事、經理人薪酬發放進行討論。

薪資報酬委員會委員會成員

召集人	委員	
林聖忠	王瑜哲	陳春政
薪酬委員會成員出席率皆達 100%		

▶ [薪資報酬委員會](#)

薪資報酬委員會詳細運作情形請參閱 2025 年報 P.25。

提名委員會

提名委員會秉於董事會之授權，協助董事會辦理董事候選人之覓尋、審核、提名建構及發展董事會之組織架構，以確保董事會妥善組成。提名委員共 6 人，2025 年度提名委員會開會 1 次，針對董事候選人提名進行討論。

提名委員會成員

召集人	委員				
林伯豐	林伯實	林伯淳	林聖忠	林瑞岳	王瑜哲
提名委員會成員出席率皆達 100%					

▶ [提名委員會](#)

提名委員會詳細運作情形請參閱 2025 年報 P.26。

董事會薪酬制度

董事薪酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。董事酬勞依據公司章程第二十六條與本公司之獲利及經營績效進行連結，本公司年度如有獲利，應提撥 1.5% 為員工酬勞及不高於 1.5% 作為當年度董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。除上述以外，董事並未參與其他董事薪酬計劃，亦無其他退休福利制度、離職金以及索回機制。

薪資政策於 2025 年度尚未直接向利害關係人徵詢意見，亦未聘用薪酬顧問，往後將考量利害關係人之參與，納入其意見作為參考備案。永續績效尚未連結董事或高階主管薪酬，未來將研議相關辦法。

高階經理人薪酬制度

本公司高階經理人薪酬核定管理辦法之訂定依據公司規章進行訂定，高階經理人薪酬係參酌職位職責、績效、管理能力、與外部薪酬標杆市場核定之，本公司經理人的薪酬包含固定月薪與各項獎金制度、退休制度及考核制度皆經薪資報酬委員會同意通過，並提請董事會決議後通過。

本公司董事、獨立董事、經理人之報酬與績效連結關係，請參閱 2025 年報 P.12~13

董事會績效評估

台玻透過自評問卷、同儕評估與外部專家意見，確認董事個人對企業議題的瞭解並檢視運作情形，且每年應定期執行整體董事會、個別董事成員及功能性委員會的績效評估，且至少每 3 年由外部專家執行評估 1 次。績效評估結果將提報董事會，用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考，以加強董事會運作效率。

▶ [董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法](#)

董事會內部自評

2025 年度整體評估結果「優良」，並已於 2026 年第 1 季提報董事會，未來將針對平均得分較低的項目，如董事會進修時數積極進行改善。

評估面向	評估指標數	評估結果分數 (滿分 5 分)
董事會內部績效評估	23	4.87
審計委員會	22	4.97
薪資報酬委員會	19	4.97

董事會外部績效評估

台玻自 2022 年委請「社團法人臺灣誠正經營學會」完成本公司董事會外部績效評估。2025 年外部績效評估結果為優良，董事會整體運作完善，符合公司治理要求，董事均克盡職責，有效提升董事會職能。

詳細董事會評鑑執行情形請參閱 2025 年報 P.17。

台玻董事會運作情形

項目	說明
董事會獨立性及利益迴避	利益迴避 本公司已於董事會議事規範明定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。 董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。 本公司董事會之決議，對依前二項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第四項準用第一百八十條第二項規定辦理。 董事之獨立性要件與董事符合情形詳見年報 P.9。
董事進修課程	2025 年，董事會成員參與課程內容涵蓋 AI、企業創新、財務、資安、永續、氣候變遷等多元主題，持續精進董事會專業職能並提升公司治理品質。
董事會選舉制度	台玻依照公司法及公司章程之規定訂定「董事選舉辦法」，採候選人提名制度及記名投票法，選舉人之記名得以股東戶號代之，由股東就董事候選人名單中選任之連選得連任，保障股東權益。 台玻董事任期為三年，董事互選一人為董事長，董事長代表本公司主持一切業務。

股東溝通與權益

本公司重視與股東的溝通，積極投入股東及股務事務以回應台玻利害關係人之聲音。台玻股東會分為股東常會及臨時會，股東常會每年定期召開一次，於每一會計年度終了六個月內由董事會依法召開之，臨時會則於必要時依法召開。台玻於公司網站設有「公司治理資訊揭露」專區，提供股東及投資人公司聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

► [公司治理資訊揭露專區](#)



誠信經營與反貪腐

本公司重視公司誠信經營之企業文化，台玻訂有《公司誠信經營守則》、《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》、《員工執行職務誠信經營守則》，制定以誠信為基礎之政策，且經董事會修訂後通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，並以公開透明、杜絕非法謀取利益行為、承諾不參與任何洗錢行為做為誠信經營目標，且以每年達成100%新進員工簽署《員工執行職務誠信經營守則》為目標。台玻對外捐贈、贊助均依相關法令及台玻內部標準作業規範辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

本公司設法務及稽核單位，此二單位之業務職掌在於確保各單位執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、貪污防治條例等法令。遵守內容包含但不限於：

1. 往來廠商倘有邀宴或餽贈送禮，應以婉拒為原則。
2. 如受邀宴應酬，應先報准；收受金錢禮品，應即時轉報處理。
3. 不得利用職權關係，與往來廠商有私人商業金錢往來行為。



員工執行職務誠信守則

年度誠信經營執行情形

台玻人事單位負責定期舉辦與誠信經營相關之內部教育訓練，同時對新進員工進行新進教育訓練宣導，以確保全體員工都瞭解相關約定與規則，並定期於本公司公司網站、年報及公開說明書揭露誠信經營守則之執行情形。2025 年台玻內部員工無發生任何貪腐、賄賂及勒索或其他違反誠信之行為。

2015 年 11 月全體員工均完成簽署「員工執行職務誠信守則」，2025 年度本國新進正式員工簽署計 245 人次、簽署率達 100%。此外，董事跟獨立董事在 2025 年也有進行相關防範內線交易之課程，確保台玻全體員工皆可以遵從誠信正直的核心價值。

誠信經營訓練宣導

完訓人數：**1,150** 人次

訓練時數：**1,040** 小時

「員工執行職務誠信守則」

新進員工簽署人數：**245** 人次

簽署率：**100%**

2025 董事及獨立董事進修課程

課程名稱	進修時數
公司治理、公平待客原則與金融消費者保護	3.0
最新企業併購法與公司治理實務案例	3.0

誠信經營相關教育訓練

課程名稱	內容	參與人數
企業肅貪、營業秘密宣導	2025 年台玻特邀「法務部調查局」至本公司進行宣導，強化企業對貪瀆風險的認知，導入內部控制與誠信經營的觀念，以預防貪污、賄賂等不法情事的發生。同時，協助企業了解《個人資料保護法》之規範與義務，避免違法蒐集、處理或利用個人資料。	28 人
個資保護宣導	透過模擬個資外洩情境，強化應變機制與通報流程，提升相關人員處理突發事件的協調與應對能力。	28 人



檢舉人制度及申訴機制

台玻貫徹《公司誠信經營守則》第 20 條之規定，2018 年經董事會通過《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，明確揭露檢舉之受理單位、檢舉管道、處理程序等規範，我們於內部網頁公告員工申訴之電子郵件信箱及專線，並於對外建置電子郵件、專線及書面檢舉之溝通管道，可隨時進行申訴與建議，並對於檢舉人身分及檢舉內容確實保密。其中，台玻承諾檢舉人之安全應予以保護，若檢舉人為本公司人員，本公司承諾保護檢舉人不因檢舉而遭受不當之處置。承辦檢舉案件之相關人員應嚴格保密檢舉人之身分及檢舉事項內容，若違反前二項規定，本公司應視情節輕重進行內部懲處。2025 年台玻內、外部檢舉管道並未接獲違反誠信經營行為之檢舉情事。

檢舉管道	聯絡方式	受理單位
電子信箱	ad@taiwanglass.com	稽核部
	pn@taiwanglass.com	人事部
檢舉專線	02-2715-8051	稽核部
	02-2715-8060	人事部
書面檢舉	台北市松山區南京東路三段 261 號 11 樓	

法規遵循

台玻設法務及稽核部門，協助各單位遵守相關法規，以不發生任何重大（罰金超過新台幣 100 萬元）之違法情事為目標。2025 年台玻無重大違規事件。2025 年台玻違法法規事件及裁罰金額如列表，相關事件後續均請相關單位進行改善：

事件	裁罰金額
違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無
反有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規及 / 或自願性規約的事件	無
未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.8 萬元
違反職業安全衛生法事件	66 萬元

註 1. 詳細事件說明及後續改善措施行動請詳 5.3 職場安全與健康

註 2. 列表為報導期間發生的違反法規事件裁罰金額

內部稽核

台玻依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，訂有內部稽核實施細則，據以執行檢查及評估內部控制制度執行情形及衡量營運之效果及效率。台玻內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，除列席董事會例行會議報告外，定期或必要時向董事長、審計委員會及獨立董事報告。2025 年共進行 35 次內部稽核，稽核結果經查核具重大缺失項目，後續將於 2026 年每季執行追蹤與改善。

2025 年起，為因應法規政策，台玻導入永續資訊內控制度，2025 年永續資訊內部稽核範疇為台玻母公司，並依照內控相關文件進行。台玻於 2025 年對工廠進行環安衛稽核，此為不定期查核，列於法令遵循查核項目內，查核內容依照工廠之相關規範進行查核。



內部稽核實施範圍

1. 對內部控制制度以及反競爭行為進行檢查，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響
2. 釐清稽核項目、時間、程序及方法

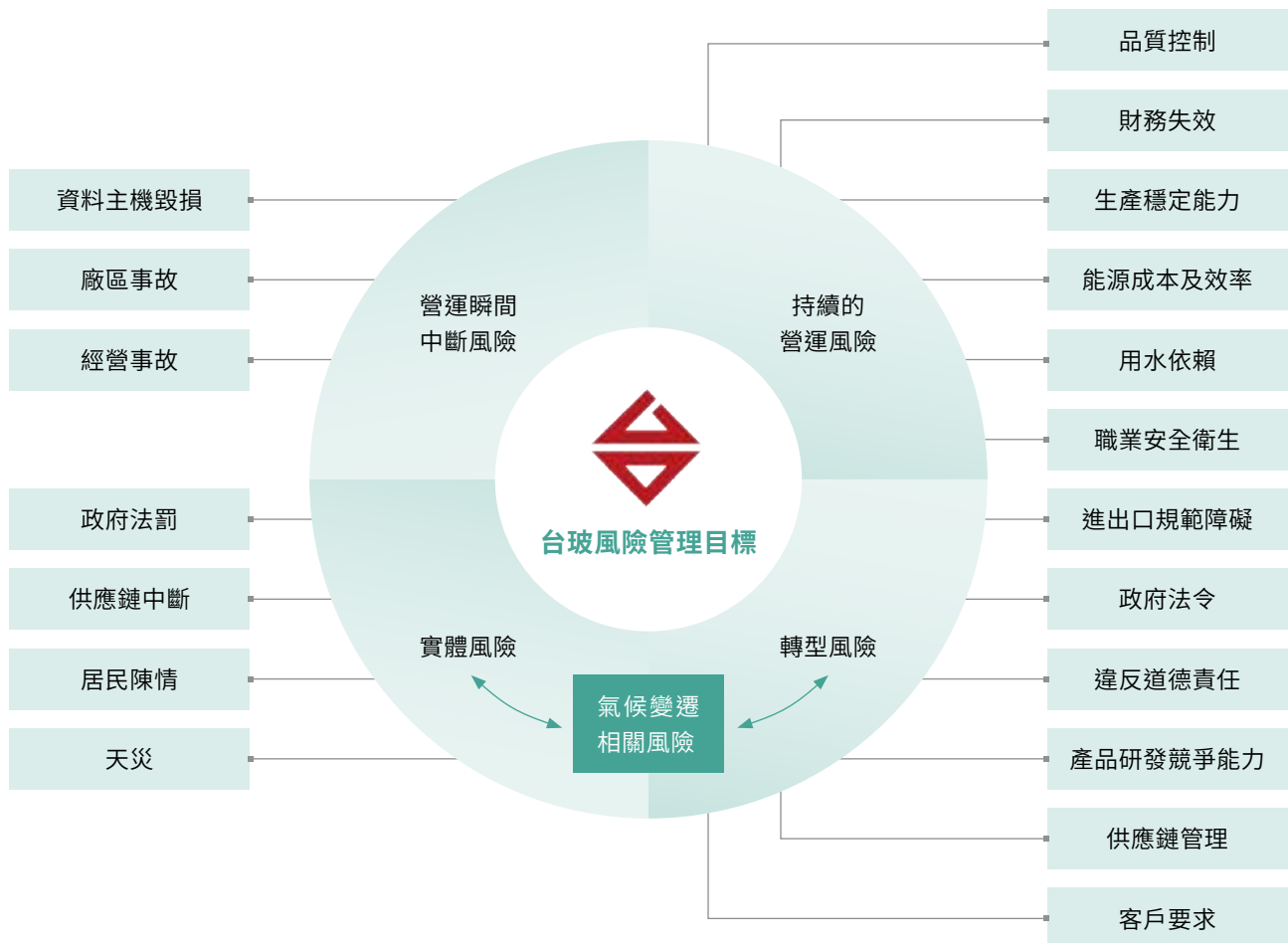


內部稽核程序

確定稽核之目的及範圍，區分為計劃性稽核或專案性稽核，並擬定稽核計畫

2.3 風險管理

為強化公司治理，促進公司穩健經營與永續發展，台玻由董事會針對風險進行監督，由 ESG 委員會負責整體企業之風險管理，並由各部門針對各項議題定期進行檢討，展開對應之風險管理措施，針對已辨識的風險項目，降低其發生機率，並減少衝擊。


加強

風險管理作業


降低

營運風險暴露


提昇

危機處理能力


達成

公司永續經營

■ 風險管理對策

財務風險	
籌資風險	
衝擊說明	在融資過程中因幣別、還款期限、貸款條件等不確定因素產生之損失可能性。
風險管理機制 / 因應方式說明	預備銀行融資額度並與銀行洽談較優惠的融資利率，以降低籌資成本，並維持公司的資金運作正常。
機會效益	優惠的融資利率利於公司資金正向循環。
權責單位	會計
流動資金管理風險	
衝擊說明	未能及時獲得充足資金以應對已經或即將發生之支付義務。
風險管理機制 / 因應方式說明	增加流動資金的利息收入，並確保流動資金的獲利與完整性。
機會效益	在資金成本最小化下，取得最大流動性。
權責單位	會計
利率風險	
衝擊說明	若未取得優惠利率，將使資金成本增加。
風險管理機制 / 因應方式說明	維持良好的財務結構，做為對金融機構議價及談判的有利籌碼，並與各銀行密切聯繫以取得較優惠的借款利率。
機會效益	最小化資金成本。
權責單位	會計
匯率變動風險	
衝擊說明	匯率變動可能有額外損失。
風險管理機制 / 因應方式說明	本公司因有非功能性貨幣計價之進貨或銷貨而產生之匯率風險得以互抵，故匯率風險並不重大。
機會效益	-
權責單位	會計
高槓桿投資風險	
衝擊說明	高風險之財務行為，可能使公司面臨較高的財務風險。
風險管理機制 / 因應方式說明	2025 年度無從事高風險、高槓桿投資、資金無貸與他人僅對大陸子公司之建廠資金或營業週轉予以借款及背書保證。
機會效益	
權責單位	會計

營運風險	
法規風險	
衝擊說明	受溫室氣體排放量申報管理辦法、節水三法、勞資爭議、職業災害事故等相關法規管制。
風險管理機制 / 因應方式說明	- 透過每月固定檢查法規之更新，並檢視台玻是否皆有遵循相關法令規定。 - 因內控要求趨於嚴格，透過建置法務系統、擔保品管理系統，實現契約管理辦法、設定作業辦法之處理流程，有效審核及控管法律文件及擔保品設定作業。
機會效益	提升法遵效率、降低法律風險及強化內控管理，可以促進公司穩健營運與信譽提升。
權責單位	法務
合規風險	
衝擊說明	若發生事業單位未依規定行事之狀況，可能對本公司帶來不可掌控之影響。
風險管理機制 / 因應方式說明	- 依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定及參酌今年度稽核情形，訂定次年度稽核計劃，並每月依稽核計劃確實執行，對於發現之內部控制制度缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，至少按季作成追蹤報告至改善為止。 - 或為了解特定業務狀況、或特定事項，不定期指定重點查核項目辦理專案查核。
機會效益	消除或降低未依規定行事之狀況對本公司之不利影響。
權責單位	稽核
採購風險	
衝擊說明	-
風險管理機制 / 因應方式說明	- 建立企業內控稽核制度，增強內部風險防範與控管。 - 採購招標資訊上網透明化。 - 採購訂購單與合約均由法務單位審核與確認相關條文。 - 針對供應商品牌 / 信譽 / 規模 / 實績 / 配合度進行相關調查，必要時會同品管與使用單位至供應商處進行現場了解並評估該供應商產品品質 / 交貨能力 / 技術能力 / 售後服務與價格是否能符合公司所需。 - 有關原物料各廠均有最低庫存量 (國外產品 2-3 個月，國內產品 2-4 週)，重要原物料則訂長期合約，廠商依各廠需求定期定量交貨。
機會效益	穩定供貨來源，避免生產中斷。
權責單位	採購
成本風險	
衝擊說明	- 國際衝突及氣候變遷致原物料價格及供給出現諸多變數，影響生產成本及交貨時間，成本提高將造成價格競爭力不足。 - 政府規劃收取碳費，進而增加成本，降低產品競爭力。
風險管理機制 / 因應方式說明	- 預估法令對於台玻成本之影響，並分析可能節省之費用與成本。例如：開徵耗水費及碳費、產品及原物料供應與安全、國際化產生原物料供應及競爭之衝擊。 - 尋找區域合格供應商，建立短鏈供應鏈。 - 尋求各項可能減碳措施，減少產品碳排放。
機會效益	- 加速油氣混燃料系統切換，減少對單一能源依賴；且天然氣價格相對穩定有利成本控制。 - 生產單位將原先抽水馬達供水更改為廠內水壓供水，已改善完成，提高節水率。 - 彰濱廠生產用水主要係以洗片為主，於可調控範圍調整用水要求，以回收水做為初段洗淨，自來水、EDI 則視生產需求調配。 - 電力部份擬規劃待機時設備最低供電要求，並安排同系產品持續集中投產。
權責單位	事業單位

營運風險	
客訴風險	
衝擊說明	- 容食產品多為食品飲料包材，恐有消費者受傷風險。 - 消費者對品質要求逐漸提高，產品品質雖合格，但還是不斷產生抱怨，影響品牌形象。
風險管理機制 / 因應方式說明	- 啟動品質規範檢討，針對客戶反應品質項目，檢討加嚴規範，以提供客戶更高品質的產品。 - 每年皆投保產物保險，並逐年提高保費與內容。 - 積極與客戶溝通，掌握其需求與市場動態，並對各產品品質要求把關。
機會效益	- 積極預防及損害控制有助提升企業形象。 - 建立客戶信賴，培養客戶忠誠度。 - 品牌價值提升，跳脫價格競爭，提高單位產品獲利率。
權責單位	事業單位
下架風險	
衝擊說明	美國 FDA 嚴格，提高產品下架風險。惟平板玻璃產品為長期使用之穩定產品，下架風險較低。
風險管理機制 / 因應方式說明	已增加投保項目，降低下架風險帶來之衝擊。
機會效益	- 提供與競爭對手差異性 - 在現有產品基礎上，可用較短的開發期程，快速提供符合市場需求產品。 - 積極預防及損害控制，有助提升企業源頭管理能力。
權責單位	事業單位
資安風險	
衝擊說明	- 外部惡意資訊侵害 - 資料龐大且含機密之文件資訊外露
風險管理機制 / 因應方式說明	本公司已建立網路與電腦相關資安防護措施，且已加入「台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC)」會員以及其他資安組織，提升整體資安防護能量。為確保能阻絕來自任何外部第三方惡意駭客，本公司將持續檢視和評估資安規章及程序，並持續進行下列資通安全相關防護措施。 - 強化網路防火牆與網路控管機制。 - 強化端點偵測、防護及掃毒機制。 - 強化資安教育訓練及社交工程演練，強化員工資安意識。 - 導入自動化防禦系統強化資安維運平台。
機會效益	強化公司整體網路環境、伺服器及用戶端的防護能量及資訊安全。
權責單位	資安長
人力資源風險	
衝擊說明	面臨少子化衝擊，以及就業環境改變，可能面臨招募人才不易。
風險管理機制 / 因應方式說明	- 提供優於法令之薪資待遇，定期審酌就業市場作為條調整依據。 - 透過多元管道參與人才招聘，積極尋找合適人才。 - 依組織策略、需求調查分析等，制定完善教育訓練體系，提昇員工職能，以因應外在環境的變化。
機會效益	強化新進招募能量、延伸在職員工勞動力參與歷程，同時配合中階移工同仁的技術能力深化與人力補充，確保公司人力資源充沛。
權責單位	人資

營運風險	
生產風險	
衝擊說明	1. 極端氣候使得生產所需的能資源短缺。 2. 因應產線連續生產需求，須分別對原料，燃料，能源設計不中斷供應。
風險管理機制 / 因應方式說明	1. 原料：以設定安全庫存量為主 2. 燃料：積極設計備用燃料系統，導入天然氣燃燒系統，與原有的燃油系統形成雙燃料供應。 3. 能源：主要使用是電力，廠內重要設備均設有不斷電系統。 4. 水資源：提升廠內循環水機制，皆可個別產線循環，水處理廠綜合處理後再循環。
機會效益	保持營運部中斷之能力，最大化產能。
權責單位	廠區
原料風險	
衝擊說明	1. 原料入錯倉、原料儲存場受汙染，造成配方錯誤，產出產品不合格。 2. 玻璃生產對於配方波動非常敏感，投入窯爐的原料都需要嚴格控管，若投入錯誤配方會導致大量損失。
風險管理機制 / 因應方式說明	■ 嚴格之入倉管制 ■ 定期抽檢儲存廠原料之成分 ■ 人員教育訓練 ■ 原料隔離存放，不任意變更地點 ■ 外包裝標示名稱及確實之檢驗
機會效益	最小化生產過程中之錯誤。
權責單位	廠區
環安風險	
衝擊說明	各類環境及安全緊急事件可能影響生產或導致人員傷亡。
風險管理機制 / 因應方式說明	由工安課擬定緊急應變計劃書及環境事件調查，廠務課規劃教育訓練及協辦事項，並由各單位配合實施。舉凡火災、廢水處理設施意外狀況、空氣污染意外狀況、油品或化學藥品大量洩漏、爆炸...等緊急應對，各廠編撰有「緊急應變計畫書」。 第一級 狀況發生 現場實施緊急應變 判斷事故能否有效立即控制 第二級 總機或守衛緊急廣播通報 完成緊急應變編組實施緊急應變 判斷事故能否有效立即控制 第三級 要求廠外支援 實施救災任務、災害處理 災害處理完畢、緊急應變計畫終止 檢討
機會效益	透過緊急應變及事故調查分析，可避免日後發生類似災害
權責單位	工安、廠務、人資

氣候風險	
實體風險	
衝擊說明	大雨造成的廠房部份淹水、地震造成設備及產品的毀損、氣候異常造成的原物料、半成品、成品保存不易。
風險管理機制 / 因應方式說明	■ 導入氣候相關財務資訊揭露架構 (TCFD) ■ 並遵循 ISO 14001(8-ES-B10) 緊急應變所規定處理方法。 ■ 短期災害發生，各廠區皆依循緊急應變計畫與環境事件調查，確保盡可能降低設備之損害、提升人員安全無虞；其次則評估原料及庫存損害情形，以盡快恢復供貨為目標。 ■ 長期氣候變化，我們則藉由關注國家頒布相關之調適措施、地方主管機關訓練及配合工業區實施措施，以應對潛在氣候風險。
機會效益	增加因應與調適風險之能力。
權責單位	工安、廠務
轉型風險	
衝擊說明	1. 轉型風險可能使公司營運成本上升，如碳費、法規政策加嚴；抑或影響客戶購買偏好，影響公司訂單。 2. 低碳轉型投資金額龐大，且回收期長，將增加經營成本。且各國環保法令不一，訂單易遭他國低價搶單。
風險管理機制 / 因應方式說明	■ 了解客戶、市場、原物料變動等低碳轉型的需求，積極掌握進度，提供市場所需產品。 ■ 關注法令的變動，並提前因應相關規定，以利未來永續成長。 ■ 規劃並執行諸如自主減量計劃等方案，降低轉型過程之成本。轉向高附加價值訂單以彌補成本增幅
機會效益	台玻致力於產品創新與低碳產品的研發，並不斷提升廠內的能源效率；例如採用雙燃料系統，並陸續推動鹿港廠、桃園廠的清潔生產系統評估認證及綠建築評估認證，皆是為了提前轉型朝往低碳經濟社會做準備，以應對未來法規、政策變化。
權責單位	事業單位

智慧財產管理

2021 年起本公司逐步推動智慧財產管理相關措施，訂定「智慧財產權管理辦法」，並制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫及目標，增加智財投資、建構智財布局、管理智財合約及強化智財觀念。本公司由法務單位負責維護及運用專利權及商標權事務，定期檢視專利、商標有效性。本公司年度智慧財產管理執行情形每年定期向董事會提報「智慧財產管理計畫及執行情形」，2025 年成果如下：

智權項目	已取得（件數）					申請中
	臺灣	中國	日本	美國	總計	
專利	32	617	3	4	656	79
商標	84	99	0	0	183	1

▶ 智慧財產管理計畫

資訊安全管理

台玻在 2023 年成立「資通安全管理委員會」負責執行資通作業安全管理規劃，並協調本公司各項資通安全措施之實施，以利資訊安全管理制度能持續穩健運作。台玻透過資訊安全管理機制，強化資通安全與法規遵循，維護資訊資產之機密性、完整性及可用性，降低內外部威脅風險，確保營運持續穩定。2025 年台玻未因發生重大資安事件遭受損失。

▶ [資通安全管理之資訊揭露](#)

▶ [資通安全政策](#)

資安月會

月會主席	洪有欽
與會人員	林永慶、顏才傑、林伯勳、謝鈞凱
2025 年討論內容	如資安 2025 年度工作彙報

由資安部負責制定、推動及執行資通安全、風險管理等相關政策，檢視資安管理成效、資安相關議題及方向。目前編制資安長一名，資安主管一名，資安人員二名。

依據 PDCA(Plan 規畫→ Do 執行→ Check 查核→ Act 行動) 管理循環機制，檢視資安政策適用性、保護措施及執行成效，並適時導入合適之資安技術及設備，以期反映相關法令規定及資安防護需求。

資通安全管理策略

P

規劃

以資安風險防護為前提，規劃符合公司業務發展需求之資安管理系統，以降低公司資安威脅，永續經營。



D

執行

建構多層資安防護，持續強化整合資安防禦技術及控管機制，確保營業、生產、採購、財務、股務、人資及文件檔案等重要作業流程能正常運作，以維護公司重要資產的機密性、完整性及可用性。



A

行動

積極監控資安管理成效，以確保資安規範持續有效；並透過定期教育訓練及模擬演練資安攻擊事件，提高員工資安防護警覺意識。



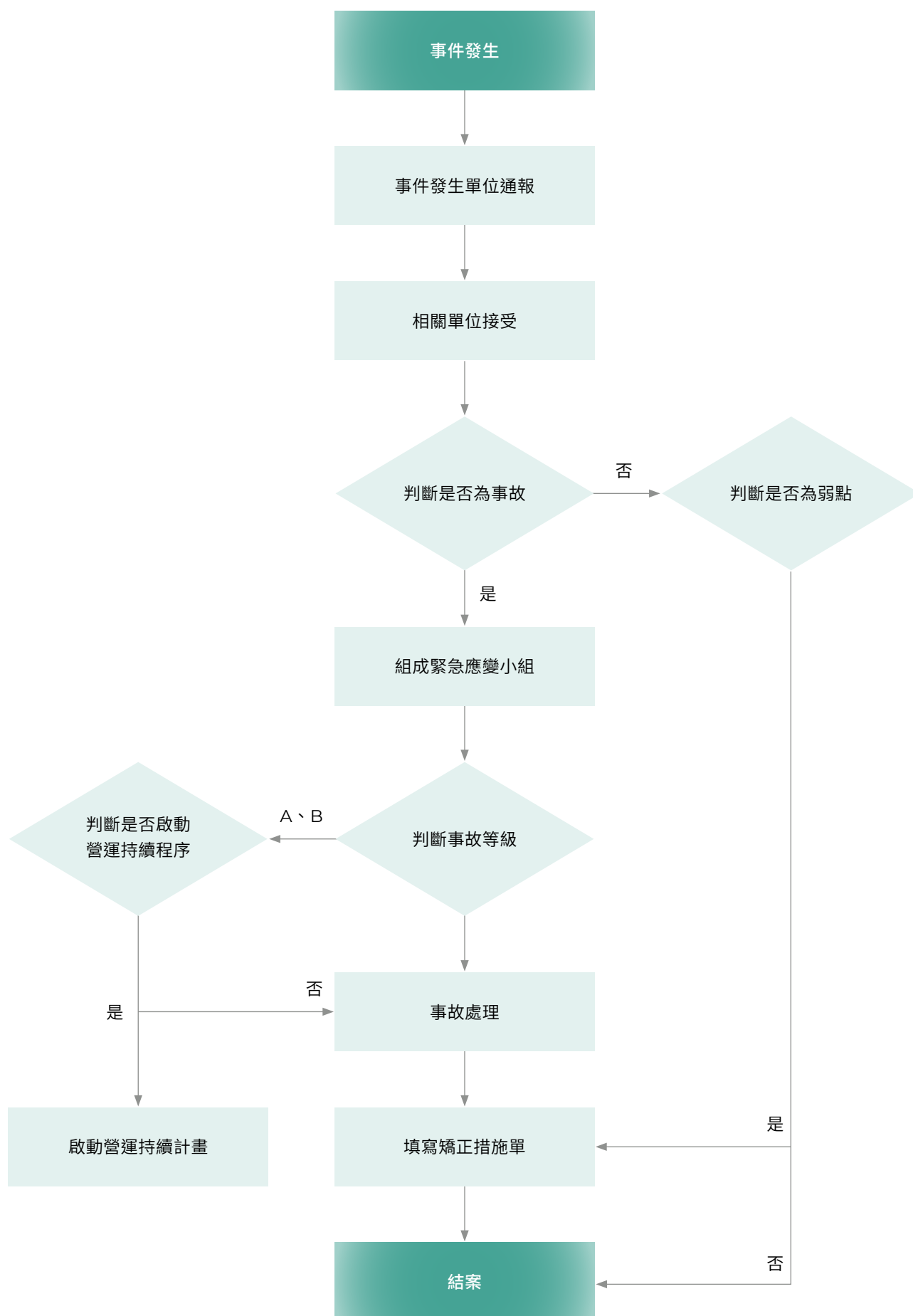
C

查核

落實評量及內外部稽核監督，並依查核結果，檢討改善資安缺失及強化資安防護。另於事前審慎評估委外資訊業務之可能潛在安全風險，並與廠商簽訂資訊安全協定。



通報作業程序



管理方案

2025 年，台玻取得 ISO 27001:2022 資通安全系統驗證，建立 ISMS 管理框架，以提升客戶和利益相關者對資安的信心、優化資安風險管理及業務流程，並降低資訊安全事件所帶來的威脅和衝擊。

台玻定期舉辦資訊安全教育訓練，旨在提升員工對於網路安全威脅的警覺性及防範能力。2025 年於北公司及各廠區共辦理 12 場次的資訊安全教育訓練講座，參與人次累積達 313 人。



資訊安全教育訓練講座

執行成果

投入資源

2025 年台玻共投入新台幣 5,853,392 元及內部員工 4 人於資訊安全管理及防護。

支出項目	2025 年金額 (新台幣)
資安諮詢費用	385,000
資安軟硬體購置費用	3,309,440
資安軟硬體設備維護費用	2,158,952
總計	5,853,392

資訊系統管理專案執行內容及執行成果

完成導入下列事項：

專案項目	執行目的
ISO 27001:2022 資通安全系統驗證	取得 ISO 27001:2022 驗證
N-PARTNER 服務	導入 log server 強化日誌管理
各廠區虛擬化環境建置	建置各廠區虛擬化環境，強化伺服器彈性
機房環境及電源優化工程	強化機房用電管理
網段區隔及管理	強化各樓層網路管理
弱點掃描及社交工程演練	強化伺服器安全及員工資安意識
資訊架構檢視	強化防火牆管理及伺服器組態設定

資訊安全防護措施執行內容及執行成果

資安管理項目	執行頻率	執行方式	執行情形
社交工程演練	一年一次	Email	良好
資通系統營運持續演練	一年一次	還原 ERP 主機	良好
資訊資產盤點與風險評鑑	一年一次	盤點資訊資產	良好
資訊安全相關教育訓練	一年二次	教育訓練	良好
資訊安全通報演練	一年一次	還原 ERP 主機	良好
資安會議	一月一次	實體會議	良好
管理審查會議	一年一次	實體會議	良好

資訊相關節能方案

節能方案	執行方式與成果
降低機台耗能	建置機房冷熱通道分離，提高空調效率
降低伺服器耗能	虛擬化主機，節省成本與電費
降低伺服器耗能	使用 Office365 郵件雲端服務，節省主機相關成本及電費
紙張減量	針對電腦維護通知單等實施電子化作業，大幅減少紙張使用

導入東訊碳盤查平台系統

2025 年，台玻導入東訊公司的碳盤查管理系統，旨在利用數位化管理的方式，實現更有效率的減碳成效紀錄與追蹤。透過減碳目標的訂定，並進行有效的監控與管理，以因應全球碳關稅與台灣碳費等法規政策。



碳盤查管理系統示意圖

目標設定與達成情形

2025 年，資訊安全六大目標與達成情形如下：

項次	控制目標	量測頻率與目標	負責單位	達成情形
1	確保資訊安全管理制度之落實，資訊資產之機密性、完整性、可用性受保障。	每年至少進行 1 次帳號權限清查。	資訊部	已完成清查
		每年針對核心系統至少挑出其中一套系統進行 1 次備份還原演練，以確認資料之完整性與正確性。	資訊部	ERP AP 伺服器演練執行完成
		非計畫性停頓，半年內超出 RTO 時間之次數不大於 2 次。	資訊部	半年內無異常中斷
2	確保公司重要業務運作之持續性。	每年至少進行 1 次資通系統營運持續演練。	資訊部	ERP AP 伺服器演練執行完成
3	確保公司面臨之資訊安全風險已確實辨識、評估、處理。	每年至少進行 1 次資訊資產盤點與風險評鑑。	資安部	已於 2024/12/09 執行資訊資產盤點與風險評鑑
4	確保同仁對資訊安全之認知、有能力安全執行日常業務。	每年公司同仁至少進行 1 次資訊安全相關教育訓練。	資安部	已由外部顧問協助執行 3 次教育訓練
5	確保資訊安全事件發生時能迅速妥善處理，保障公司、股東及利害關係人之權益。	每年至少進行 1 次資訊安全通報演練。	資安部	ERP AP 伺服器演練執行完成
6	確保資訊安全管理措施符合所有關注方之要求。	每一年至少召開 1 次管理審查會議，以檢討本公司辦理資訊安全業務之執行情形。	資安部	於 2025/3/26 執行管理審查會議

客戶機密資訊保護

為落實個人資料安全維護管理，公司遵循「個人資料保護法」，制訂「個人資料安全維護管理辦法」等相關規定。同時針對新進人員及各部門之種子人員進行相關教育訓練，加強同仁對於資訊安全與個人資料保護的認知，以降低潛在法律風險、保障客戶權益，並提升資安事件處理能力。

除了定期提供員工資安訓練，及加強電腦密碼使用，同時亦符合 AEO 優質企業認證基準第 11 項第 3 款之制訂標準。2025 年台玻集團無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之重大投訴或違規事件發生。相關教育訓練內容請見 [5.2 人才培育與訓練](#)

CHAPTER

03

優質服務 創新產品

3.1 台玻產品	62
3.2 產品品質	75
3.3 創新研發	79
3.4 客戶服務	82
3.5 永續供應鏈	87

2025 年產品與責任績效



新竹廠於 2025 年取得一項玻璃容器產品 (760ml Pharma) 碳足跡外部驗證

通過 ISO
14067 產品
碳足跡驗證



台玻 2025 年並無違反產品健康與安全、標示及市場行銷相關法規

0 件
PR2



平板玻璃全產品 100% 符合歐盟 CE，美國 ANSI，台灣 CNS 等相關規範

100%



玻璃纖維全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範

100%



容食玻璃全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準、美國 FDA 等食品安全相關規範

100%



開始研發 Q-Glass 石英玻纖布製程

開發



持續推進輕量瓶技術，容器類產品可生產品項約 1,443 款，當中輕量瓶已占 21%

21%



台玻連三年增加研發創新投入資金，今年投入 87,218,000 元

8,700
萬元

3.1 台玻產品

台玻主要產品涵蓋平板玻璃、玻璃纖維及玻璃器皿、容食器等，近年來持續積極投入新產品的研發與製造。台灣及中國大陸為台玻生產製造兩大區域，產品行銷則遍布全球，包括台灣、中國大陸、日本、韓國、北美、中東、澳洲、歐洲、南非等地區。近年因應環境永續趨勢，實施包材減量及回收再利用。台玻產品 2025 年無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件，台玻將以減輕產品對客戶或消費者健康安全負面影響為目標。台玻 2025 年無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟，並將以此作為法令遵循與公司治理之目標。

自有品牌-TG

台玻生產容食器技術已達到國際知名品牌水準，創立自有品牌 TG，以注重生活品味的新族群為對象。為創造品牌形象、樹立產品風格，我們邀請國際設計大師深澤直人 (Naoto Fukasawa)，將日本匠人的精神，融入其對台灣文化的觀察，用心感受人與人之間的關係，將台灣人給予他的真切感受，「親切」、「溫和」、「自然」融入設計，結合對台灣文化深入的觀察，使玻璃製品注入了新生命。

自 2019 年起販售之產品包括水器、咖啡器、酒器等，以推廣台灣在地文化為初心，以深耕超過半世紀的精湛技術，製作美感品味的耐熱玻璃系列器皿，希望新品牌從台灣出發，放眼世界市場。未來「TG」將與更多跨領域的台灣設計師、藝術家攜手，萃取在地深層的文化底蘊，創造更多能代表台灣生活的經典玻璃系列。

TG 產品包括水杯系列、咖啡系列、酒器、茶器、餐具、家飾、等品項，材質包含玻璃、陶瓷、不鏽鋼及台灣相思木等，2025 年 TG 產品數量從 134 款增加至 141 款，未來計劃會開發完成兩百個產品品項。

TG



2025 年新產品

咖啡系列



耐熱玻璃
義式濃縮杯 90ml



白瓷咖啡濾杯組
99mm
121mm



耐熱玻璃壺
500ml
1000ml

茶器



耐熱花茶壺杯組
300ml



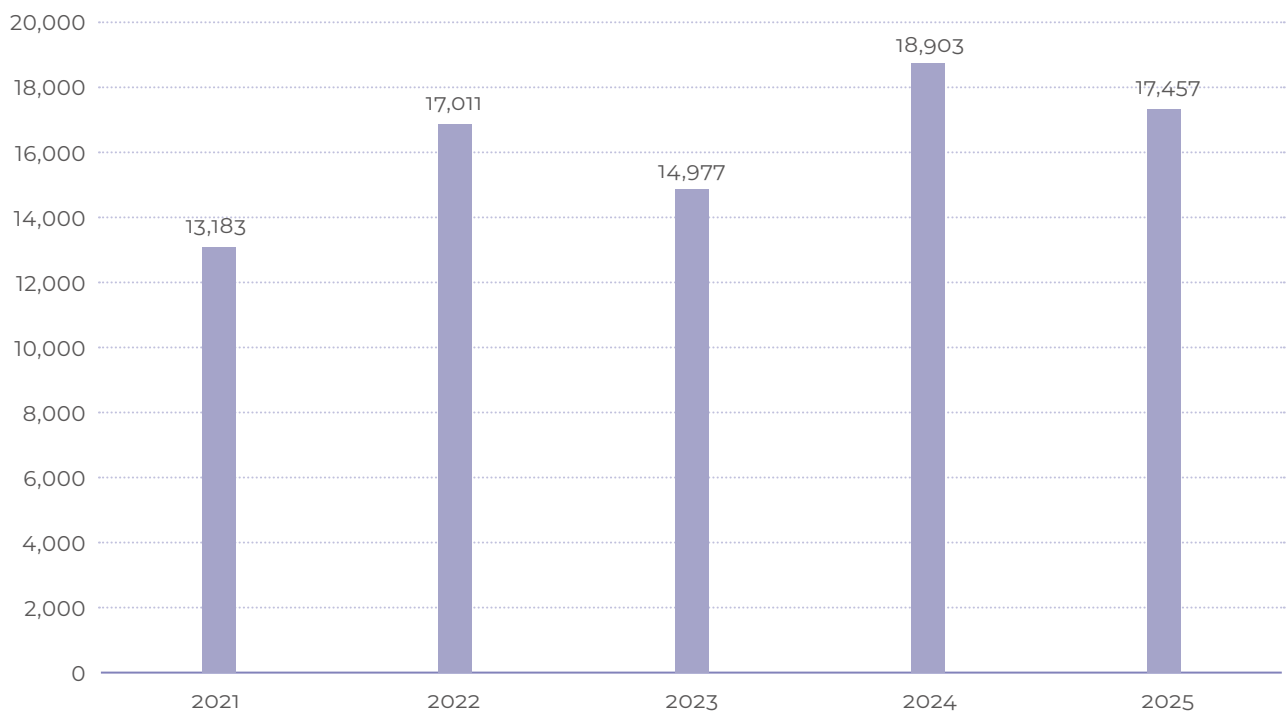
耐熱花茶壺杯組
500ml

品牌營收

■ 台玻 TG 品牌歷年營收

單位：仟元

■ 營收情形

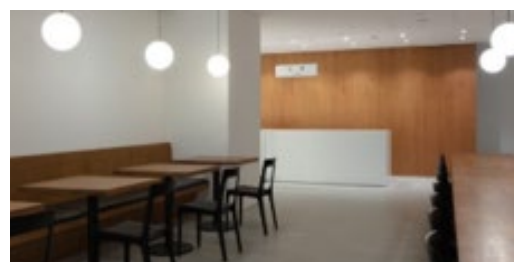
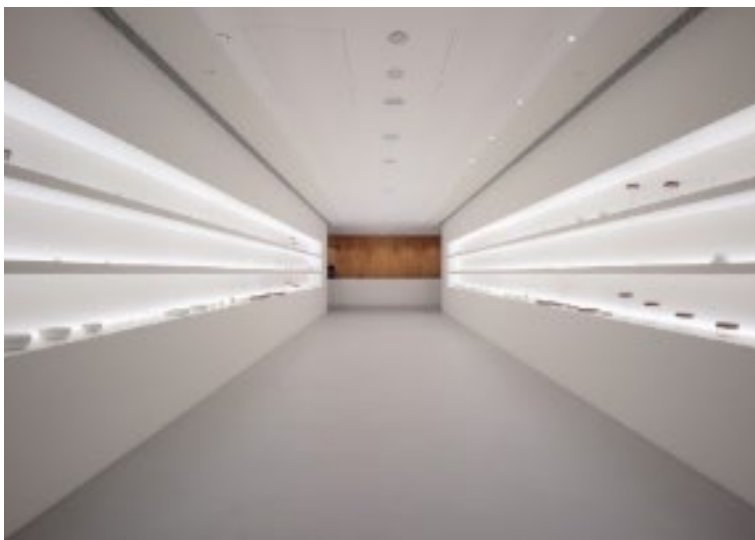


TC 旗艦店

TC 旗艦店 2020 年於台玻大樓一樓開幕，旗艦店之空間設計是由深澤直人大師與台灣何侯設計侯貞夙建築師合作完成；此外深澤直人大師也為旗艦店規劃全新系列玻璃產品設計、標幟設計、包裝設計及室內設計，這是深澤大師在全球的首間總體設計的商業空間；櫥窗則是展出日本商業攝影大師藤井保 (Tamotsu Fujii) 為 TG 產品拍攝之作品。

台玻特別為使消費者能親自體驗 TC 餐具產品，於 2021 年設立新餐廳「滷肉飯店」，使消費者可以在店中試用 TC 餐具，提供一個結合玻璃美學與美食的體驗空間。

以「好好吃飯」作為店內的核心概念，利用台灣人最熟悉的國民美食滷肉飯，加入台灣手切豬肉皮油、油蔥、紅糖、壺底蔴油炒透至入口即化，搭上粒粒分明、細膩彈牙的陳協和池上米的完美組合來款待你的感官味蕾；採用台灣玻璃品牌「TG」與深澤直人攜手設計打造的食器、空間，舒適的用餐氛圍讓到來的人們都能「好好吃飯」，讓最簡單純粹的平凡美食引領踏入生活美學的第一步。



精進產品包裝設計

TG 重視產品永續價值，TG 產品之外包裝皆採用無重金屬之環保大豆油墨及環保包材，且經專業 SGS 檢驗機構取得產品環保油墨使用之檢驗證書。2021 年 TG 產品包裝設計以優秀的材料及出色的設計榮獲德國紅點設計大獎，強調環保特性，不使用具環境荷爾蒙、散發塑膠微粒子、隱藏包覆式的材料。

獲獎肯定

TG 品牌目前已獲獎項肯定包括：「全系列產品」於 2021 年獲得德國紅點設計獎，同年也獲日本 Good Design 獎及入圍 Best 100 特獎，並持續每年參與日本 Good Design 的展覽。此外，也於歷年台灣精品獎以「設計精選 - 水器系列」、「設計精選 - 餐具系列」、「設計精選 - 酒器 / 家飾系列」、「設計精選 - 茶系列」、「設計精選 - 咖啡系列」獲獎。2025 年並至日本與德國參加 Meet Design 展覽，以及至東京參加地鐵數位展，讓世界見到 TG 品牌。TG 品牌之詳細參展說明請詳見 [3.4 客戶服務](#)。

第 33 屆台灣精品獎

2025 年台玻以「設計精選 - 酒器 / 茶系列」獲得第 33 屆台灣精品獎。TG 酒系列使用的硼矽酸耐熱玻璃可承受瞬間溫差 150°C，可使用於洗碗機；此外，玻璃薄度兩毫米，輕盈卻更加堅固。每一只酒杯以重量平衡為優先的設計，U 形的底部 R 角具視覺美感與取用的便利，使用上更加順手不易翻覆。看似不著痕跡，然每個方寸弧度間，卻是經過縝密的思考，是用過才能意會到箇中巧思的細膩設計。

設計精選 - 酒器 / 茶系列



台灣在地文化—鶯歌陶瓷

為推廣台灣在地文化，TG 以出色的設計結合鶯歌優秀的陶瓷品質，推出一系列鶯歌陶瓷之產品，包含咖啡杯盤、中式飯碗、椒鹽罐組、茶壺、雙耳湯碗盤組、陶瓷品茗杯等。每一只瓷器都倚靠數十年的經驗與始終如一的嚴苛標準，堅持以手工修胚來達到細節的要求。

白瓷義式濃縮杯盤組

獨特的握把耳垂設計能緩和指節上的重量，讓濃縮杯握持在手中穩定而舒適。



白瓷茶壺

白瓷茶壺之傳熱和保溫適中，不易與茶湯產生化學反應。



陶瓷品茗杯

無紋輕透，散熱性和透氣性好，適合賞味杯中茶湯的色澤，潔白中帶有暖度。



品牌價值

目前台灣設有台玻旗艦店門市做為直營專櫃。國內外實體與線上通路合作共約 30 家，其中包括日本知名選物 D&Department、IDEE Shop，台灣高美館與國美館商店、蔦屋書店、瑪黑選物、小器、放放堂、Everyday ware & co.、叁拾選物、或者、61 note、Pinkoi、momo、台中歌劇院無意製所等。合作聯名禮贈品專案如誠品、瓦城，日本 Sou Sou，法國 LEMAIRE 等。

TG 在 2025 年也積極與商場、企業、餐廳及海外的店家合作，提供禮盒與器皿等，於商場、活動、國際交流場合、海外商店等處曝光。



豪雅光學活動贈禮



中國生產力公司活動贈禮



遠東商銀活動贈禮



瓦城集團非常泰加州新分布開幕贈禮客製



CAFEAO 咖啡廳客製商品

平板玻璃

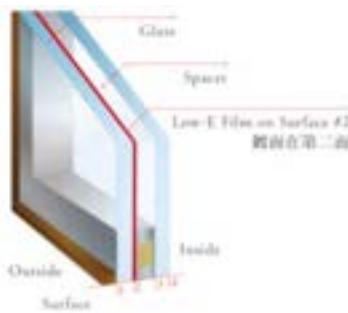
台玻在平板玻璃與加工玻璃領域上具備完整且垂直整合的製造能力，為全球重要的玻璃材料供應商之一。平板玻璃產品涵蓋浮式明板玻璃、浮式色板玻璃及優白玻璃（低鐵玻璃）及各類節能镀膜玻璃（如 Low-E 低輻射玻璃）；在加工玻璃方面，提供強化玻璃、熱處理增強玻璃、Low-E 節能複層玻璃、膠合玻璃、高性能隔音膠合玻璃、彎曲玻璃、鏡板玻璃及其它功能性複合玻璃，可依客戶需求進行深加工與客製化設計。相關產品廣泛應用於建築外牆、室內裝修及太陽能模組等領域滿足建築安全、節能法規與高端應用場景。整體而言，台玻透過材料配方優化與製程控制，持續提升產品附加價值，並積極推動 Low-E 節能玻璃的應用，在綠建築與能源應用市場中維持競爭優勢。



下游客戶

- 建築業
- 汽車業
- 傢俱業
- 裝潢業
- 光電業
- 衛浴業
- 燈飾業
- 禮品業
- 電子業

銷售地區：
台灣、亞洲、澳洲、歐洲、北美洲、大洋洲等地



低輻射雙層玻璃構造圖



更多平板玻璃介紹，點選[前往官網](#)
或掃描 QR Code

平板玻璃相關認證



歐盟 CE



台灣 CNS



ISO 9001



ISO 14001/SGS



IGCC

綠色產品——平板玻璃類

新世代低輻射 Low-E 複層玻璃產品為現今節能玻璃的最佳選擇，Low-E 玻璃具有優異的隔熱效果，能維持可見光穿透的情況下，有效的阻擋太陽光中的紅外線輻射熱能進入室內，保持良好的透光率，解決了採光與隔熱的矛盾，進而大量減少空調設備的能源消耗，提供室內空間最佳的舒適度；台玻 Low-E 複層玻璃產品，具有 CNS 正字標記、ISO 9001 國際品保認證及通過美國複層玻璃協會 IGCC 的品質認證，已被廣泛應用在高節能要求的建築物上。

台玻集團採用最先進的鍍膜技術研發出可單片使用 Low-E 玻璃：節能 (JN) 系列，和一般 Low-E 鍍膜相比，節能 (JN) 系列膜層結構改採用的是硬質半導體奈米材料，大幅降低玻璃表面輻射率，具有優異保溫性能，Low-E 膜層同時具有高硬度、耐磨性、抗氧化性，暴露在空氣中也不會有氧化及膜層變質問題。節能 (JN) 系列的誕生更增加了 Low-E 玻璃的多元應用性。

節能 (JN) 系列搭配膠合玻璃使用，既有安全玻璃特性又兼具優異的熱傳導係數。節能 (JN) 系列搭配 Low-E 複層玻璃使用，可進一步降低 Low-E 複層玻璃的 U 值，可更有效的降低能耗，並提高室內的舒適度。

台玻期望能增加節能效益較佳之低輻射玻璃營收占比，目標提升低輻射玻璃相關產品營收 3%，增加綠色產品的市佔率。

■ 平板綠色產品近三年營收



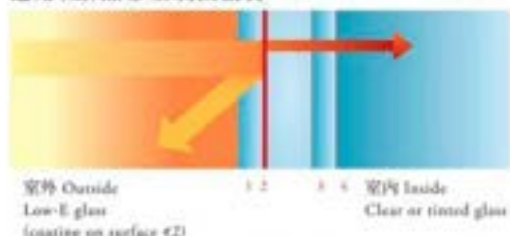
註 1. 綠色產品指平板玻璃下線後，再經表面鍍膜並提供更佳節能效果之相關產品。包括低輻射複層玻璃、三銀低輻射玻璃、雙銀低輻射玻璃、單銀低輻射玻璃、節能 (JN) 低輻射玻璃、反射玻璃。

產品名稱	執行方式與成果
低輻射複層玻璃  高性能綠建材標章	台玻低輻射複層玻璃以其卓越的隔熱性能和高可見光透過率，結合低紅外線透過特性，成為當前市場上隔熱效果最佳的玻璃產品。其輻射率可達業界領先的 0.02，能有效降低空調負載 50% 以上，顯著提升室內舒適度與溫度穩定性，同時具備優異的隔音性能。此產品符合環保節能、綠建材及綠建築的需求，提供多樣化規格選擇，滿足各類建築物的應用需求 
三銀低輻射玻璃	具有世界一流的光熱選擇性，提供了自然光穿透與太陽熱能控制的最佳比率，且具有多樣規格，為節能玻璃的最佳選擇。
雙銀低輻射玻璃	適合高隔熱性能的需求，卓越的自然光穿透、太陽熱能阻擋及室外熱能隔絕，且具有多樣規格，為節能玻璃的理想選擇。
單銀低輻射玻璃	提供有效的陽光熱能阻擋及良好的隔熱水準，具有多樣規格，適合各種建築靈活性設計。
"節能 (JN)" 低輻射玻璃	擁有特殊的低輻射隔熱膜層，暴露於空氣中有極佳的穩定性，可用於單片、複層、膠合等各式玻璃，進一步提升玻璃隔熱性能。現有 JN88、JN48 規格可供選擇
反射玻璃	可降低太陽熱能直接穿透量，隔熱性能好，提供室內舒適感，亦能節省能源，並提供建築物多彩和諧的外觀。

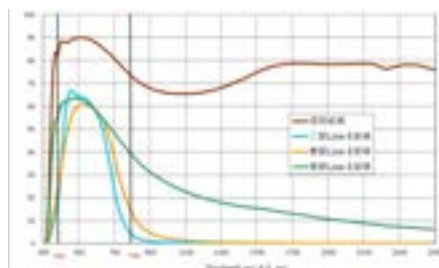

點選觀賞 [Low-E 低輻射玻璃介紹](#)

台玻小學堂

適用(亞)熱帶型氣候組合



鍍面在#2面：阻斷大量輻射熱能的穿透，僅少數熱能進入使室內保持涼爽。



Transmission % (透射率) 能量分佈	UV 紫外光	VISBLE LIGHT 可見光	SHORT-WAVELENGTH INFRARED 短波長紅外線
	2%	44%	53%

何謂 Low-E 低輻射玻璃

Low-E 低輻射玻璃是在玻璃表面上鍍上一層或多層奈米級的鍍膜，進而將玻璃表面的輻射率 (ϵ)* 降低到 0.2 以下。

台玻所生產的 Low-E 玻璃採用的是先進的真空磁控濺射鍍膜技術，利用在玻璃表面上堆疊多層奈米級的膜層，不僅可讓玻璃的表面輻射率降到 0.2 以下 (最低可達到 0.02)，更可讓玻璃在保有一定可見光穿透下，阻擋大多數紅外線穿透 (三銀 Low-E 玻璃約可阻隔 95% 的紅外線熱能)。

Low-E 玻璃搭配複層玻璃結構後，為建築物節能減碳的最佳選擇，阻隔了建築物室內外的熱能傳導，在炎熱的夏天，可以降低室內溫度，減少冷氣能源；在寒冷的冬天，可以保持室內溫暖，減少暖氣能源，同時也可解決惱人的玻璃結露問題。

註 1. 輻射率 (emissivity value)：是指某溫度下該物體吸收熱量後，再將熱量輻射散發出去的能力。該值越高，熱輻射吸收高且散發出的熱量越大；該值越低，代表熱輻射吸收低且散發出的熱量越小，當輻射率 (ϵ 值) 愈低其隔熱性愈好。Low-E 玻璃，即是利用玻璃上的鍍膜層，阻擋太陽的熱輻射。根據國家標準 CNS 規定，輻射率 (ϵ 值) 小於 0.20 的鍍膜玻璃，才能稱為 Low-E 玻璃。

台玻致力於以 Low-E 低輻射節能玻璃產品協助客戶建置綠建築

近年來，台玻的 Low-E 玻璃應用在新建築物上不斷增加，除了幫助客戶取得高等級綠建築標章外，更重要的是使得建築物能在未來使用的幾十年間持續不斷的節能，讓台灣的建築往全球淨零碳排的目標前進。近年，國泰置地廣場及南山廣場使用台玻生產的 Low-E 玻璃，也分別成功獲得黃金級綠建築 / LEED 黃金級認證及鑽石級綠建築 / LEED 黃金級認證的肯定。

台玻與工研院合作進行 Low-E 複層節能玻璃的節能效益、環境舒適度等測試，發現 Low-E 節能複層玻璃可有效降低約 50% 的空調能源需求，並有效保維持室內舒適度及穩定性。



更多 Low-E 玻璃，點選前往 [Low-E 官網](#)
或掃描 QR Code

玻璃纖維

玻璃纖維 Glass Fiber

相較金屬支撐材料，玻璃纖維有極佳的耐腐蝕耐候性，同時具有低成本、高強度 / 重量比優勢，使用壽命更長。



直捲紗束



併股紗束



編紗束



切股毡



切股



銷售地區：

台灣、歐洲、美國、中港、日韓、中東、東南亞、印度、紐澳、非洲等地

下游客戶

- 電子業
- 電器業
- 通訊器材業
- 漁船業
- 遊艇業
- 汽機車零部件
- 管道業
- 桶槽業
- 建材業
- 傘具業
- 各式塑膠加工業

台玻透過供應商管理、原物料管理、製程管理及成品管理，使全產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 規範。應用於食品接觸部分，依照客戶需求的不同申請各國認證，目前共有 4 項產品符合美國 FDA 法規，8 項產品通過歐盟 EU 10/2011 及德國飲用水 BfR 認證，以及 2 項產品符合法國飲用水 CAS 要求。產品的品質符合 CNS 國家標準，依不同客戶要求，於標籤上正字標記符合 RoHS。台玻桃園廠於 2024 年首支玻璃纖維切股產品成功取得 ISO 14067:2018 產品碳足跡外部第三方查驗證證書。台玻未來目標於平板玻璃、玻纖玻璃、容食玻璃三條產品線導入 ISO 14067 產品碳足跡，並進行第三方查證。



Risiken erkennen – Gesundheit schützen



台玻桃園廠取得玻璃纖維產品碳足跡驗證

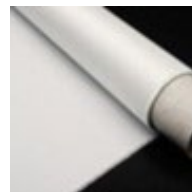
玻璃纖維布 Glass Fabric

玻璃纖維布依其織造結構及特性的不同，其產品非常多元、多樣化。電子級玻璃纖維布運用於印刷電路板、汽車產業相關、伺服器、低軌衛星、GPU、IC 載板等。也可以廣泛地運用於航太、保溫、隔熱、防火及材料補強等用途。

隨著 AI 時代來臨，全球資訊傳輸進入高頻高速時代。網通設備用印刷電路板 (PCB)，必須使用低介電 (Low DK) 及低熱膨脹係數 (Low CTE) 玻璃纖維布，才能有效達到高頻高速與高精密度的封裝性能要求。台玻繼美、日後，成為第 3 家成功開發出用於高階 PCB 之 Low DK 及載板專用低熱膨脹係數 (Low CTE) 玻璃纖維布之廠商，並經國內外終端大廠認證，應用於 AI 設備與 IC 載板。隨著各大終端對於算力提升，持續高階伺服器、低軌衛星、GPU、IC 載板生產，預期玻璃纖維布需求進入快速成長期，台玻也將持續配合客戶需求，增加 Low DK、Low CTE 生產，並持續開發更薄、附加價值更高之產品，同時拓展業務範圍，持續服務客戶。



玻璃纖維紗



玻璃纖維布



銷售地區：

台灣、中國、日本、韓國、東南亞、歐洲

下游客戶

- 電子業
- 半導體
- 汽車業
- 航太業



白色玻璃纖維布 (White Fiberglass Fabric) 通過 REACH 之高關注物質 (SVHC) 濃度測試



更多玻璃纖維介紹，點選[前往官網](#)或掃描 QR Code

玻璃器皿

玻璃容器的絕佳透明度，能讓產品表現出真實色彩；且其易於封蓋、長時間保存以及耐熱玻璃可直接微波加熱的優點，是現代人生活不可或缺的產品。容食玻璃產品之工廠全數通過 ISO 9001 品質管理系統相關認證，全產品 100% 符合台灣食品器具容器包裝衛生標準，因應客戶要求亦可提供通過 RoHS 及 REACH 規範產品。耐熱產品系列，奶瓶可通過歐盟最新 EN 14350 檢測，咖啡壺可依客戶需求於外箱標記耐熱溫差範圍。繼前一年度桃園廠玻璃纖維切股取得產品碳足跡外部驗證，新竹廠於 2025 年取得一項玻璃容器產品 (760ml Pharma) ISO 14067 碳足跡外部驗證，並於 2026 年 3 月取得碳足跡證書。



台玻新竹廠取得產品 (760ml Pharma) 碳足跡驗證

容器 美國、紐澳、中國、德國等地
 食器 印度、韓國、德國、澳洲
 廚器 中國

客戶

- 製酒業
- 食品業
- 藥品業
- 乳品業
- 家電業
- 零售業

容器

鈉鈣容器



酒瓶類



食品類



飲品類



藥瓶類



奶瓶類



實驗室玻璃瓶

耐熱容器

食器



碗盤系列



有色系列



水杯系列



儲物罐系列



酒杯系列



蠟燭器系列



有柄杯系列

廚器



沖茶杯



水壺



水晶球系列



儲物罐



咖啡壺



玻璃罩

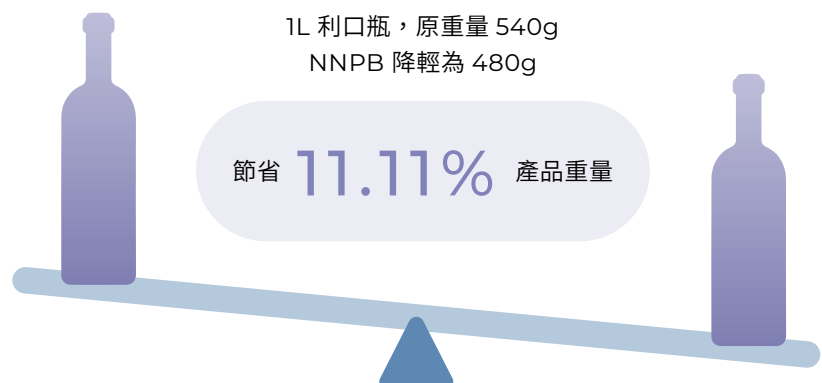
綠色產品- 玻璃器皿類

為了因應市場綠色、環保的需求，台玻致力於節省原料與能源，也能對環境保護貢獻，同時維持應有的強度，確保產品符合未來玻璃容器的趨勢。

台玻自 1983 年起即自德國引進 NNPB 吹製技術，製造厚度均勻與外型美觀的輕量瓶。近年來更積極與德國 Heye-Glass 集團技術合作，開發百餘種輕量瓶瓶型，年產量 2 億支以上，輕量瓶的低重量，可減輕客戶的生產成本，而近年持續優化輕量瓶吹製技術，如 2025 年度將 650ml 醬菜瓶從 330 公克優化至僅重 290 公克，共減輕 12.12%。

輕量瓶優點

1. 節省原物料使用
2. 降低能源消耗及碳排放量
3. 減輕客戶生產成本
4. 可百分之百回收再使用



除輕量瓶外，台玻持續致力於降低生產過程對環境之衝擊，同時配合工業局推動有限資源之循環再利用，生產符合相關國際標準之綠色產品。新竹廠於 108 年申請取得「資源再生綠色產品」證書，114 年再次通過第二次展延證書期限至 117 年。

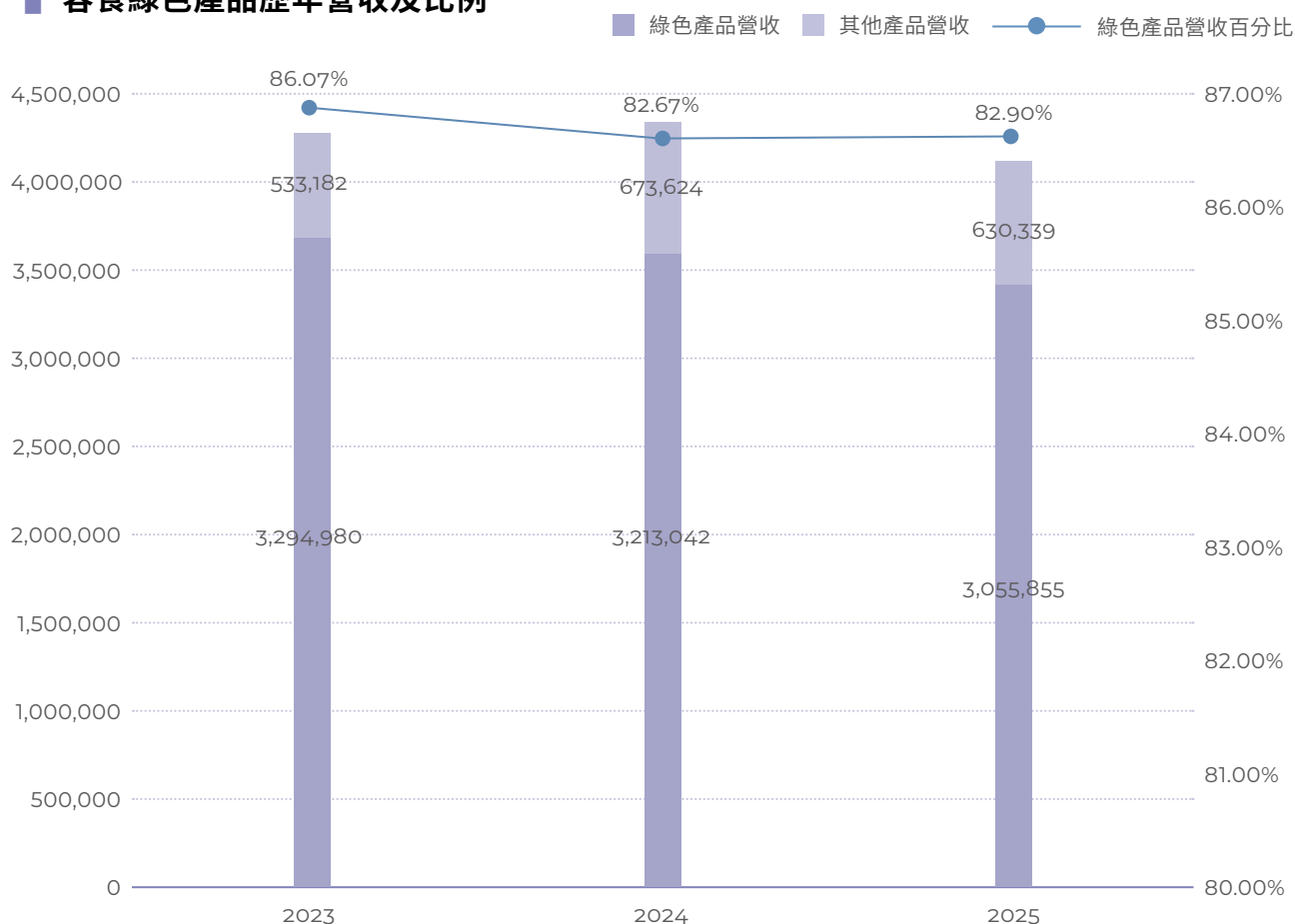
符合資源再生綠色產品項目共包含食品類 148 項、酒瓶類 513 項、飲品類 285 項及藥瓶類 66 項共計 1,012 項資源再生綠色產品，2025 年的回收玻璃添加率為 58.04%，遠高於經濟部對綠色產品定義的 25%。

回收玻璃添加率提高除可降低原料使用量，亦可使廢棄物能資源有效再利用、降輕垃圾處理負荷，減少對自然環境衝擊，降低對人體健康影響的危害，達到經濟、環境雙贏的效益。



再生產品綠色證書

容食綠色產品歷年營收及比例



更多容器玻璃介紹，點選[前往官網](#)
或掃描 QR Code

3.2 產品品質

台玻為促進經濟繁榮成長、環境永續成長及職場健康共榮，降低風險發生機率，並減少其影響衝擊，積極導入產品品質、產品安全、環安衛、運輸安全系統等管理系統作為風險因應對策。

於生產過程當中，基於 ISO 9001 的要求，落實從原料、生產過程至成品時時落實品管，以確保最終產品符合客戶要求。各生產階段需對品質檢驗不合格的產品（原料、半成品、成品）進行標示及隔離，通過相關單位合同檢討，找出不合格品的適當處理措施，如拒收、分檢、特採使用、報廢等，最後由責任單位對不合格狀況進行原因分析及矯正改善。



進料

進料檢驗確認使用的原料符合要求



生產

依製程流程的各項管制要求進行生產，並檢驗驗證產品符合製程管制要求



最終檢驗

出貨前驗證產品的品質特性（如基重、LOI、抗拉強度、經緯密度、長纖維、水份等）符合客戶需求

■ 台玻優良產品與優質服務行動方針

產品安全把關三防線

防線 1：品質系統

各廠皆通過 ISO 9001 品質管理系統驗證

平板玻璃

- 經濟部標檢局正字標記
- 內政部綠建材標章
- 澳洲 CSi 安全玻璃認證
- 美國 IGCC 複層玻璃認證
- 桃園廠 ISO 16949 汽車產業品質管理系統
- 彰濱廠通過美國 SGCC 強化玻璃、膠合玻璃與 IGCC 複層玻璃認證

玻璃纖維

- 挪威 DNV、德國 GL 認證
- 供應商簽署環境管理物質保證書 / 提交第三方公證單位之檢測報告
- 現有製程符合 RoHS 要求，若需變更製程，亦需考量 RoHS 的要求
- 每年委託 SGS 檢驗玻纖中的有害物質含量，以保證有害物質管理的有效性

防線 2：產品健康安全系統

- 桃園廠取得產品 Lloyd's Register 船舶建造安全認證
- 桃園廠取得 TZW 食品容器製造安全認證證書

防線 3：產品運輸安全系統

- 為優良進出口廠商，自 2014 年以來獲得國際貿易局核發標章，獲得實質的便捷通關優惠
- 於 2018 年再度取得財政部關務署換證 AEO 安全認證優質企業
- 財政部認可之供應鏈安全貢獻優良企業

永續企業雙關卡

關卡 1：環安衛系統

- 各廠皆通過 ISO 14001 環境管理系統驗證
- 各廠區皆通過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放盤查驗證
- 新竹廠通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
- 積極導入最新版 ISO 系統，持續驗證通過



關卡 2：能源管理系統

新竹、台中及鹿港平板廠皆通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，每年持續改善



更多台玻之環境保護、職場安全之行動，請見本報告書第四章、第五章

各廠認證一覽表如下：

認證 / 廠別	總公司	桃園廠	新竹廠	台中廠	鹿港廠	鹿港 平板廠	彰濱廠	證書 涵蓋率
AEO 證書	各據點皆已取得安全認證優質企業 (AEO) 證書							100%
ISO 9001 證書 有效期限	-	2026/ 7/26	2029/ 3/22	2028/ 11/9	2028/ 4/15	2026/ 12/8	2026/ 12/8	86%
ISO 14001 證書 有效期限	-	2026/1 0/14	2026 /9/14	2026/ 9/14	2029/ 03/18	2028/ 6/18	2028/ 05/13	86%
ISO14064-1 證書 有效期限	已安 排查證	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	每年進行 定期盤查	100%
ISO 14067 證書 有效期限		2027/ 2/5	2028/ 3/8					
ISO 50001 證書 有效期限	-	-	2026/ 11/27	2026/ 11/20	-	2027/ 12/08	-	57%
ISO/ IATF16949 證書 有效期限	-	2027/ 4/22	-	-	-	-	-	14%
ISO 45001 證書期限	-	-	2028/ 08/31	-	-	-	-	14%



新竹廠
ISO 50001 能源
管理系統



台中廠
ISO 50001 能源
管理系統



鹿港廠及鹿港平板廠
ISO 9001 品質管理系統



台中廠
ISO 14001 環境
管理系統



桃園廠 TZW
食品容器製造
安全認證證書

產品召回

2025 年因天裂、口咬出等產品品質異常共發生 4 件產品自願召回的事件。主動向客戶召回產品共計 603,527 支。

數位化管理系統

生產分析數據系統 (容器)

導入時間	2022	未來規劃 說明	利用數據分析縮短異常改善時間提升步留及產值，至 2025 年底已導入 3 套系統，預計 2026 年時再導入 1 至 2 套，於 2027 年時共計 5 套系統將全數完成導入
導入目的	串聯前後製程，提升管理效率及數據分析能力		

瓶支點碼系統 (容器)

導入時間	2024	未來規劃 說明	持續推動舊品增加點碼設計，以利系統效益最大化，持續導入至其他產線。2025 年點碼瓶佔當年總生產品項約 33.33%，較 2024 年成長 3.44%，持續與客戶溝通說明
導入目的	提供製程改善及品質追蹤依據，可提升產品作業及管理效率		



3.3 創新研發



台玻為強化創新研發能力，各產品線除了研發技術提升及設備產能、效率不斷的突破，亦嘗試結合外界研發能力及資源，例如與國外研發設計公司合作開發高鋁玻璃以提高其物化性質、延請國外技師到廠指導並引進新生產技術等。另與中華科技大學、南臺科技大學、塑膠中心合作研究熱塑性纖維複合材料應用計畫。

台玻創新研發成果

TC 品牌

TC 品牌生活器皿，每年開發 10-15 款新品，藉此提升產品附加價值並正式進入 B2C 市場。200 多項幾乎皆取得產品專利，並直接於實體、網路平台銷售。2025 年新產品詳見 [3.1 台玻產品](#)。

平板玻璃

台玻持續投入平板玻璃產品創新與節能技術研發，積極擴充外賣鍍膜大板品項，提升節能玻璃在市場中的佔有率。

持續開放 PLE 與 PSL 系列鍍膜大板共 6 種色系，提供市場更多元的高效節能玻璃選擇。此外，台玻雙銀 Low-E 大板產品亦全面於鍍膜表面塗佈吸熱膜，除提升儲存穩定性外，亦有效縮短後續熱處理加熱時間，展現台玻在產品優化方面的研發成果。

防霉紙減量

為減少玻璃原板使用後廢棄物的產生，向客戶宣導在保存環境許可下，原板玻璃出貨以不夾防霉紙為優先考量。

玻璃纖維

持續專注發展下一代高階 PCB 所需 Low DK & Q-glass 低介電材料與載板所需 Low CTE 低熱膨脹係數之玻璃纖維布，使其有效達到未來高頻高速的性能與高精密度 IC 載板需求，將持續量產，並站穩市場、創造價值。

玻璃器皿

- 容器耐熱奶瓶、實驗室瓶，品質穩定持續成長中。容器持續推動技術改良，以問題解決導向、特定瓶款試行方式嘗試推動模具材質由金屬改為複合材料、玻璃奶瓶則嘗試從有鉛色料改為有機色料，2025 年共計 7 款有機色料產品量產。另於 2025 年也開發了 31 款新產品，因以開發高單價品項為方向，故當中多數為酒瓶類產品。
- 回收玻璃供給量較去年增加，2025 年度平均添加率約 58.04%。
- 針對窯爐熔解與製程效率提升，台玻規劃聘請專業顧問提供技術諮詢，強化製造端能源管理與營運效能。

台玻創新研發短中長期規劃

部門	短期	中期	長期
TC 品牌	降低生產以及外購品項成本。	完成深澤直人設計之 200 項商品	提升業績 50%
平板玻璃	- 擴增可鋼化三銀 Low-E 產品，提供更多節能玻璃選項。 - 推動設備數位化，提升數據即時分析與生產反饋效率。 - 升級設備穩定性與均勻性，強化產品品質與應用市場。 - 新增 PLE 與 PSL 鍍膜大板共 6 款色系，提升市場佔有率。 - 雙銀 Low-E 產品塗佈吸熱膜，延長保存期並縮短熱處理時間。	- 研發改善玻璃鍍膜膜層材料及架構，開發效能更高及可加工性更好之節能產品。 - 導入 AI 分析軟體及監控平台，動態取得品質、成本及能耗（碳排）之間的最佳化參數。 - 開發低碳製程及導入低碳設備，降低產品碳排量，減少產品碳足跡。	- 根據市場需求發展，持續開發各種功能性玻璃產品，並不斷優化各項玻璃產品功能。 - 持續開發改善產品碳足跡及品質，以提升競爭力。 - 不斷提高生產線自動化及數位化，增加 AI 應用範圍，提供即時最佳化生產參數，減少人因錯誤。
玻璃纖維	改善現有產品漿料及製程，提升產品性能。	優化產線，提升生產效率、產品品質。	提高產線自動化。
玻布	- LDK 一代穩定生產 - 擴大 LDK 二代產能 - Low CTE 進入量產並擴大產能 - 持續研發 LDK 三代與 Q-glass	- 提高 LDK 一代與二代產能，並搶攻市佔率 - Low CTE 穩定量產並搶攻市佔率 - 持續研發 LDK 三代與 Q-glass	- LDK 一代、二代擴大產能，並往世界第一市占率努力 - LDK 三代量產，並往世界第一市占率努力 - Low CTE 量產，並提高市占率 - Q-glass 量產，搶攻市占率
容食玻璃	持續蒐集輕量樣品並向客戶宣導輕量化優點。2025 年因新產品主要為酒瓶類，客戶著重外型及厚重感，故輕量瓶僅佔當年新品約 19%	新品開發採輕量瓶設計（目標占比 50%）	輕量瓶於 2030 年佔生產比例 45%。截至 2025 年底，可生產品項約 1,443 款，輕量瓶佔比已達 21%

為激勵台玻的同仁踴躍提供生產技術、品質、環保、安全或業務行政等之意見，我們核給提案改善獎勵金；而重大研發計畫依據研發成果貢獻度發給專案成員獎金，以提高員工認同感與向心力，降低成本與改善工作環境，提升生產力及品質水準。此外，我們也對於生產技術或業務管理有特殊貢獻並經實施者給予記功獎勵。

■ 產品開發流程



■ 台玻近三年投入研發創新支出金額 (新臺幣) 及人力

年份	金額 (新臺幣：仟元)	內部人力投入
2023	49,843	75
2024	57,598	70
2025	87,218	67



3.4 客戶服務

客戶服務管理方針

台玻至今營運超過 50 年，一直以來我們都非常重視客戶意見與回饋，每一次服務，也都致力提升客戶的信任與滿意，希望打造專業的形象。我們深信，信任與滿意皆立基於優良產品與品質，故台玻承諾並提出對於新材料、平板、容器與玻纖等服務之相關政策，包括建立客戶互動管道、改善生產條件、加強教育訓練、評估顧客滿意度等，維持市場競爭力以及客戶的支持。

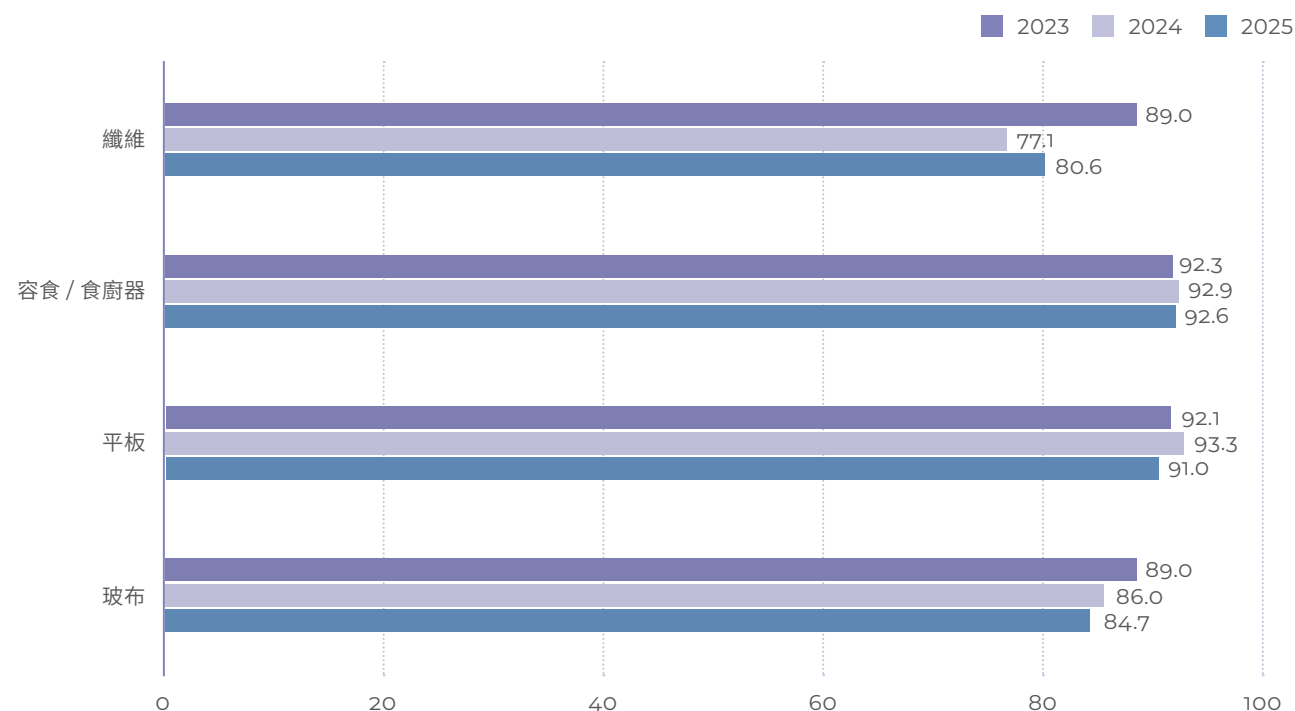
客戶滿意度調查

公司每年固定實施「客戶滿意度調查」，評估內容涵蓋了「抱怨處理時效之速度與正確性」、「訊息回饋之速度與正確性」、「出貨之正確性與交期穩定性」、「業務人員態度」、「急單配合性」、「專業能力」、「品質穩定性」等多項評估，以貼近客戶需求並能加以改善。

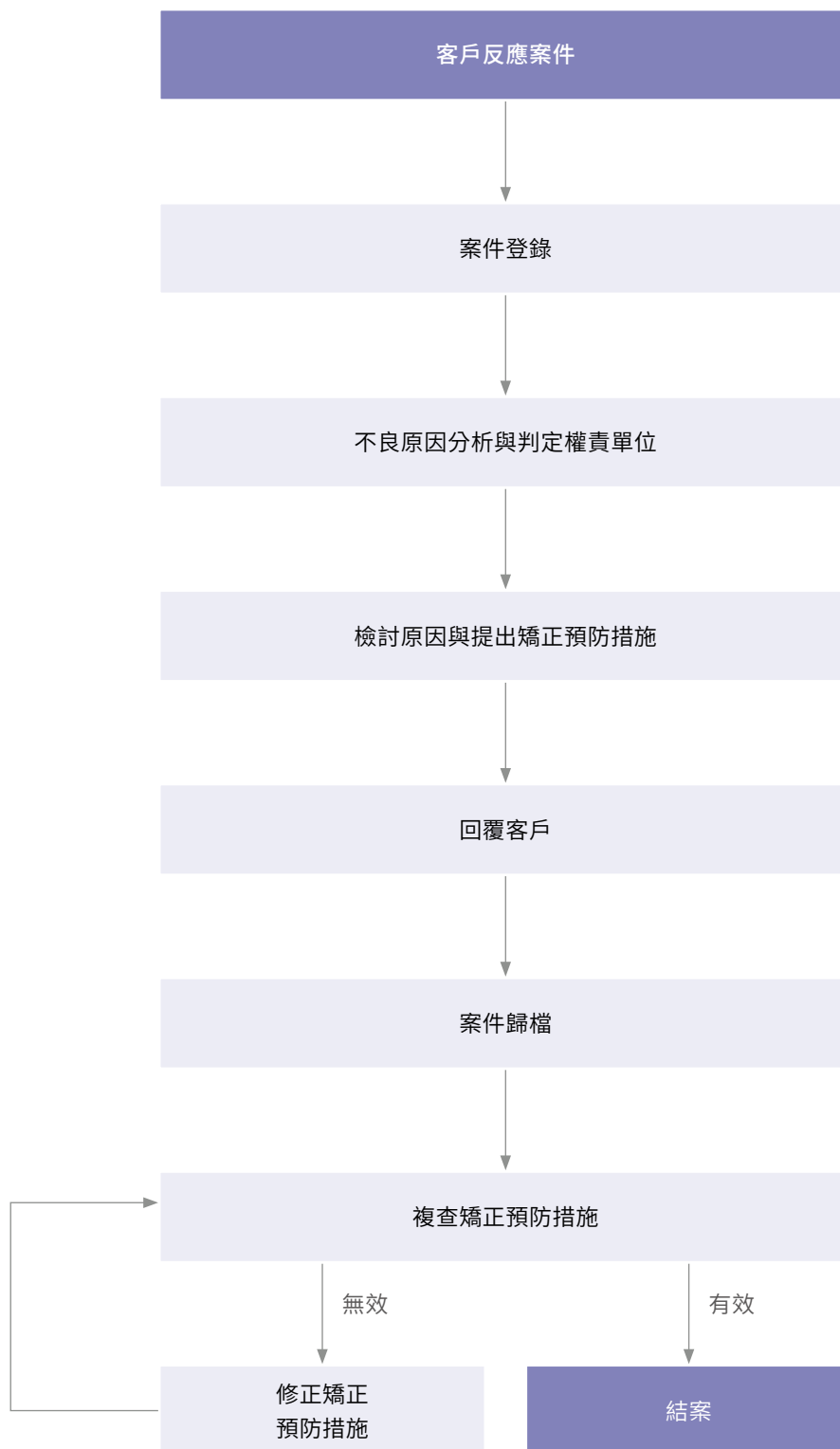
2025 年公司針對各部門各項產品進行客戶滿意度問卷調查，2025 年共回收 164 份國內外客戶問卷，客戶滿意度平均分 89.28 分。我們也將針對缺失改進並加強與客戶溝通，期待藉此提升客戶對我們服務的品質及客戶滿意及信賴程度。

年度客戶滿意度調查情形及結果

總問卷數量	2023	2024	2025
纖維	44	22	26
容食	87	84	71
平板	46	46	47
玻布	22	25	20
總計	199	177	164



客戶反應案件處理流程



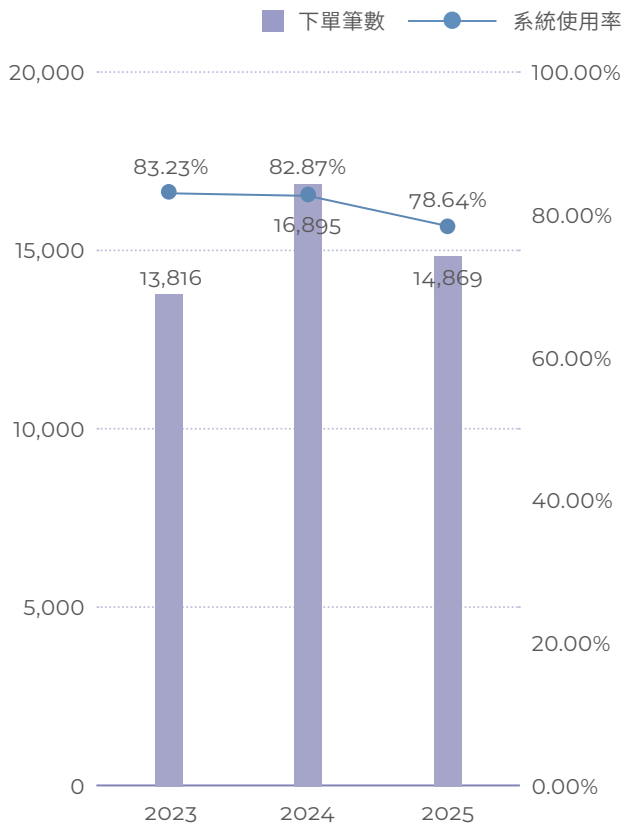
提升客戶下單體驗與服務效率

台玻在 2021 年於兩大平台上架智慧化線上下單 APP，供台玻平板事業部之經銷商下載使用，提供客戶透過行動裝置在線上下單，取代電話、傳真或電子郵件的下單方式，減少人工輸入訂單錯誤發生率及增加訂單處理效率並快速出貨，進而提供經銷商更高的服務品質，提升服務效率。原板 APP 下單系統提供全年無休的下單環境，讓客戶下單可以更便利、更即時、更準確。

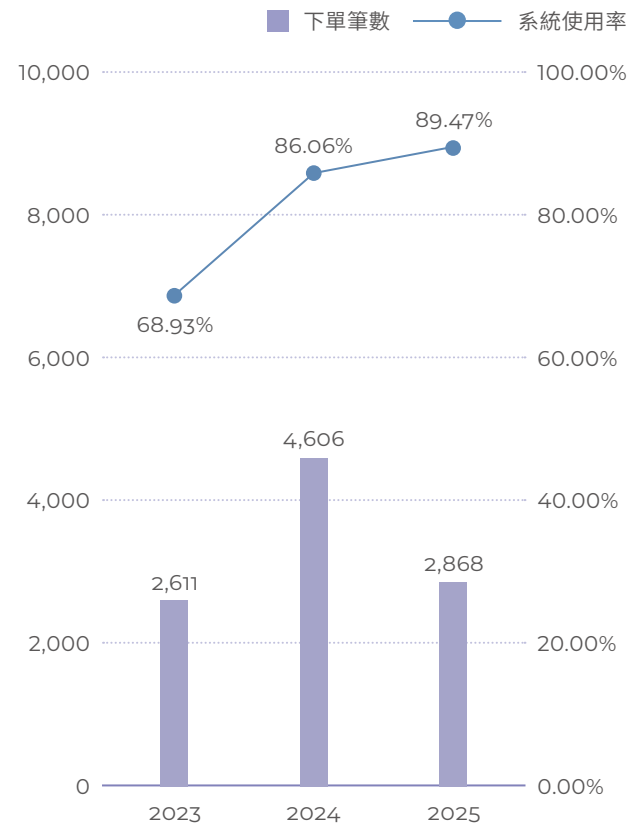
計劃執行成果

年度	2025
原板下單 APP	全年系統使用比例為 78.64%
平板加工電子下單系統	- 系統使用比例達 89.47% - 增加客戶集中下單相關功能，有效減少下單筆數

原板 APP 下單系統執行成果



平板加工電子下單系統執行成果



手機 APP 線上下單首頁



平板加工訂單網頁下單畫面

客戶關係管理與對外展售

為創造直接與客戶以及大眾面對面溝通的管道，各部門定期拜訪顧客或參加展覽，增加曝光展現台灣產業競爭優勢。2025 年台玻持續參與國內最具規模之台北國際建築建材暨產品展，同時也跨足海外，參與日本與德國的 Meet Design Exhibition、東京的地鐵數位展，以及巴黎、美國與上海的複合材料展，持續讓國際看見我們的產品以及產品中的創新理念與設計巧思。

2025 台北國際建築建材暨產品展

2025 年「台北國際建築建材暨產品展」接近 500 家國內外建築建材品牌，超過 2,400 個攤位，涵蓋九大專區完整呈現建築業的最新成果、設計與空間美學的最新趨勢。十足展現建築業大風向—節能減碳、空氣品質、健康安全、隔音防震、可回收再利用等；尤以綠建材廠商與攤位數顯著增加，證明 ESG 永續建築理念，已經逐漸落實到建築產業核心價值中！



日本 Meet Design Exhibition

TG 品牌參與 2025 年於日本舉辦的家具生活展，向大眾傳遞 TG 品牌的高質感堅持，以及台灣文化的溫暖與活力。



德國 Meet Design Exhibition

TG 品牌參與 2025 年於德國舉辦的 Meet design 展覽，讓國際看見品牌產品。



東京地鐵數位展

TC 品牌於 2025 年至東京參加地鐵數位展，增加產品曝光率與知名度。



JEC 國際複合材料展

參與世界最大級法國 JEC World 國際複合材料展，推廣玻纖應用，擴展新客戶



美國國際複合材料展 (CAMX)

參加美國國際複合材料展，拜訪重點美國客戶



上海複合材料展

參加亞洲最大複合材料展，了解同業研發、銷售狀況，擴展新客戶



3.5 永續供應鏈

供應商是實現永續經營的重要利害關係人和夥伴。台玻致力於提升供應鏈的整體水準，以符合國際標準，並期望與供應商攜手共創雙贏的夥伴關係。透過打造永續供應鏈，台玻與供應商共同邁向企業與環境的永續發展，促進社會經濟的可持續進步。



採購政策與管理策略

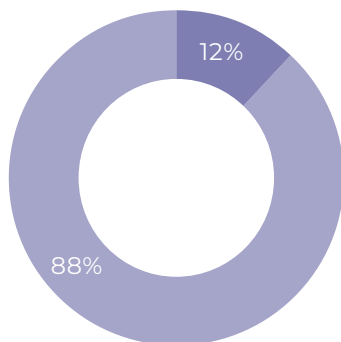
台玻 2022 年起於官網公開採購招標資訊，以公平、公正、透明之方式，適時提供工廠合格品質、合理價格、合乎供應鏈安全及合乎環保低污染、低公害之原物料。每季會針對影響品質之供應商做價格、交期、品質之評鑑，作為後續採購之參考。

台玻最重要的原料採購，主要以石灰石、白雲石、矽砂、純鹼、高嶺土為主，為生產產品不可或缺之原料，除石灰石外，因國內無礦區，幾乎從國外進口。為維持生產所需及維持品質穩定性，我們以「安全庫存管理」為管理目標，透過妥適的採購策略及管理，確保原料供應無虞。因需求不確定性，適時調整安全存量水準，並積極尋找第二供應商靈活搭配採購，有效控制採購量、成本及品質。

台玻主要採購的項目包含原料、物料及能源三大類，2025 年與台玻國內所有廠區有交易之國內供應商 1,651 家、國外 241 家，以台灣當地供應商為主。台玻目前工廠之石灰石來自花蓮地區，其餘重要原料（矽砂、純鹼、高嶺土等）則因台灣無礦區，故全由國外進口，原料採購金額國內比例僅占約 10%；進口約 90%。物料採購部分，向國內供應商採購的金額比例約 61%，進口約 39%；能源部份除高級柴油向台塑石化購買，其餘燃料油、天然氣及 L.P.G 均向中油購買，電力部份 100% 全由台電供應，因此能源全部來自台灣的供應商。台玻除考量供料彈性與應變快速之外，亦透過在地採購支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地工作與就業機會，增進地方繁榮，節省運輸能源，並同時提昇與輔導供應商品質、環境之意識與能力。

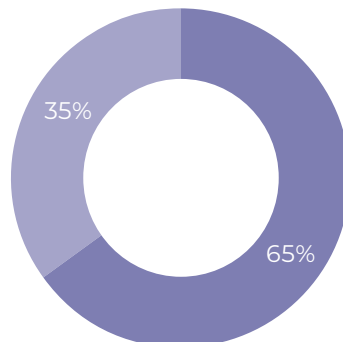
國內外採購金額佔比

原料



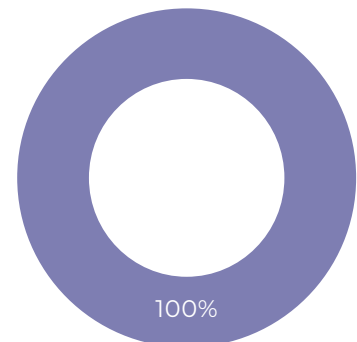
■ 國內採購比例
■ 進口採購比例

物料



■ 國內採購比例
■ 進口採購比例

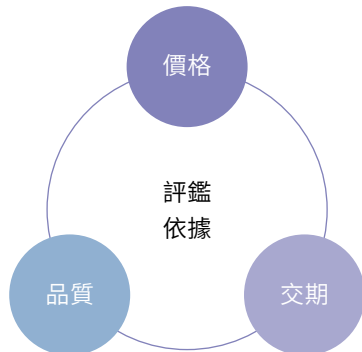
能源



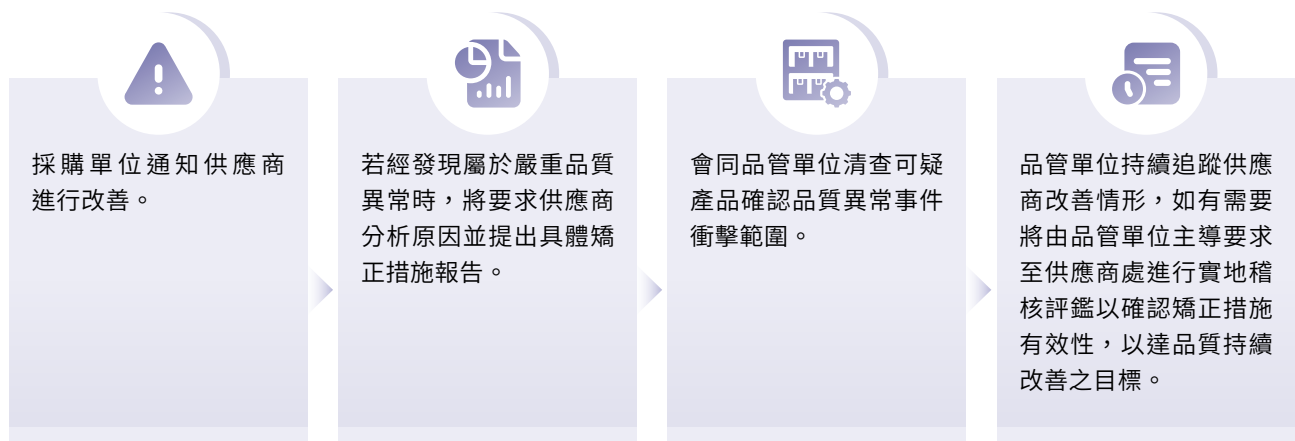
■ 國內採購比例
■ 進口採購比例

供應商資格與稽核評鑑作業

台玻供應鏈夥伴依據屬性可分為「供應商」、「外包商」及「承攬商」（工程施工、設計等）。本公司之供應商需定期進行評鑑作業，以確保供應商持續符合我們的要求，維持優質的長久合作關係。

評鑑時間	- 季評鑑期：每年 3 月、6 月、9 月、12 月，於次月 15 日前完成評鑑。 - 年評鑑期：每年 12 月底，於次月 20 日前完成評鑑等級。												
評鑑依據	我們每季皆會依「供應商評鑑表」對可能影響服務與品質之重要供應商做交期、價格、品質等的評鑑，作為未來採購之參考，同時與供應商夥伴建立互信。 												
評鑑責任歸屬	每季供應商評鑑由各單位聯合監督執行，各司其職，嚴格確認供應商的整體執行表現。 1. 由品管單位或使用單位負責品質項目； 2. 由請購單位或物料單位負責交貨項目； 3. 由採購單位負責價格項目之評鑑及合計欄之統計，並記錄存檔，供下回採購時參照。												
供應商分級管理	台玻要求供應商持續在品質上做嚴格篩選，持續將低風險之優良供應商（A 級或 B 級），列為本公司優先採購對象。 供應商分級管理，區分 A、B、C 三等級  <table><tr><th>等級</th><th>分數範圍</th><th>處理方式</th></tr><tr><td>A</td><td>≥ 90 分</td><td>繼續維持關係</td></tr><tr><td>B</td><td>≥ 70- < 90 分</td><td>留待觀察</td></tr><tr><td>C</td><td>< 70 分</td><td>不予採用</td></tr></table>	等級	分數範圍	處理方式	A	≥ 90 分	繼續維持關係	B	≥ 70- < 90 分	留待觀察	C	< 70 分	不予採用
等級	分數範圍	處理方式											
A	≥ 90 分	繼續維持關係											
B	≥ 70- < 90 分	留待觀察											
C	< 70 分	不予採用											
評鑑結果呈報	- 季評鑑結果：由採購單位留存參考辦理；採購人員每季針對評鑑資料，統計各等級之百分比，並繪製推移圖，然後每半年進行資料分析比較，如發現趨勢性問題點，便會更深入調查分析，以利於發現改善議題或確認採購系統之適用性與有效性。 - 年評鑑結果：呈報董事長或總裁												

供應商品質異常事件管理程序



年度結果



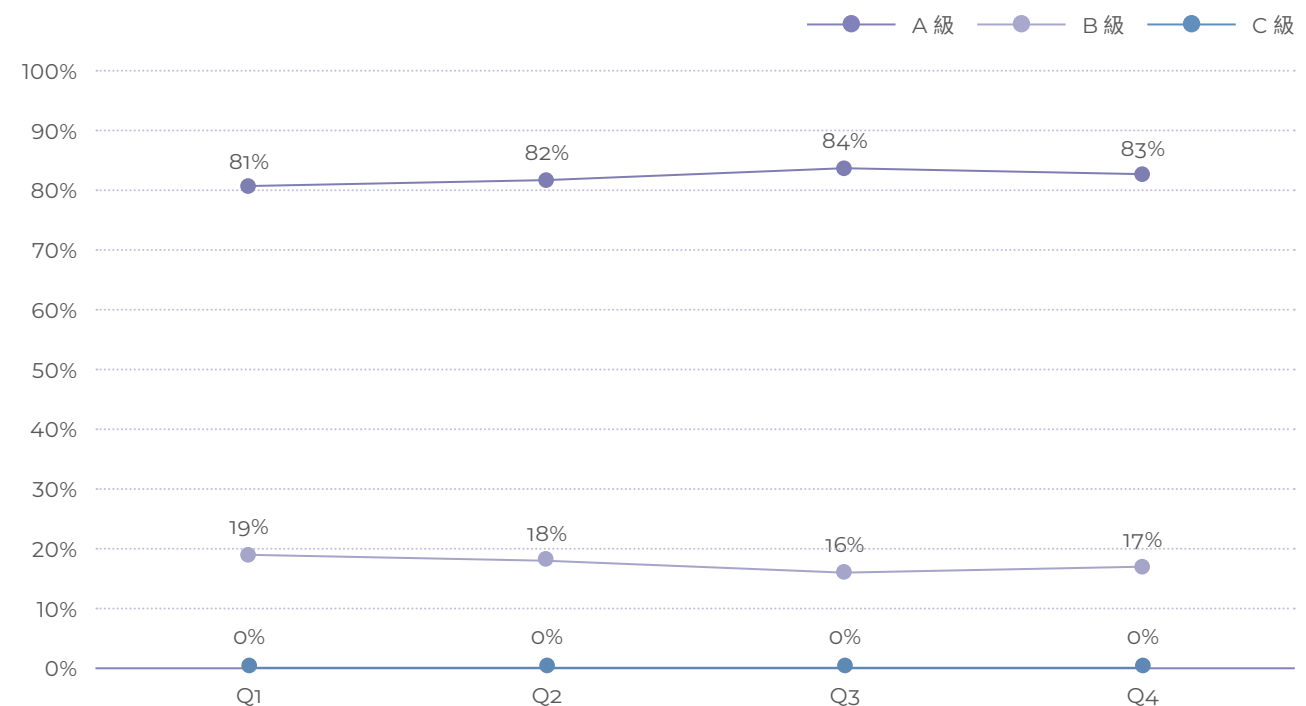
2025 年度供應商整體表現尚可

約有 **82%** 的 A 級廠商

18% 的 B 級廠商

沒有 C 級廠商。

各季供應商評鑑家數				
	Q1	Q2	Q3	Q4
A 級	143	151	145	140
B 級	34	33	28	29
C 級	0	0	0	0
總數	177	184	173	169



永續供應鏈管理

本公司的供應鏈管理政策，除了對於品質、交期及價格上的要求外，並將永續經營的觀念延伸至供應鏈，依據公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、職安及人權之標準，所有承攬商於進廠前均須完成簽屬相關環安衛規範文件，並遵循各廠區管理規定及作業要求，以確保施工與作業安全，降低環境及職業安全衛生風險，並透過匿名回饋機制蒐集供應商員工的第一線意見，讓供應商端員工回饋其工作環境、勞動條件、環安衛等議題。我們期待透過供應鏈的影響力和上下游供應商共同改善 ESG 表現，創造企業的永續價值。

永續供應鏈管理政策

台玻設有「永續供應鏈管理政策」及「供應商社會企業責任行為準則」，涵蓋勞工與人權、環境保護、職業安全與衛生、道德規範、經營管理制度五大面向，期待供應商能履行企業社會責任並在簽約及換約時要求供應商遵守相關行為準則規範，包含禁用童工和注重員工薪資福利，同時也應取得環評許可、避免使用有害與危險物質和進行固體汙染物、廢水和廢氣的管控，並透過緊急應變準備和安全程序設計，保障員工的職業安全，創造供應鏈永續價值。

每年定期審查供應商永續發展實踐情形，以整合輔導機制帶動供應商提升經濟面、社會面與環境面的績效，協助供應商的永續發展，期許未來能與供應商共同促進 ESG 績效。



勞工與人權

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 禁用童工 | 5. 人道公平待遇 |
| 2. 自由選擇職業 | 6. 不歧視 |
| 3. 工時 | 7. 自由結社 |
| 4. 薪資與福利 | |



環境保護

- | | |
|--------------|----------------|
| 1. 環境許可及報告 | 4. 固體廢棄物及污水 |
| 2. 防治污染和資源節約 | 5. 廢氣排放 |
| 3. 危險或有害物質 | 6. 能源消耗和溫室氣體排放 |



職業安全與衛生

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 職業安全 | 5. 體力勞動 |
| 2. 緊急應變準備 | 6. 機器防護 |
| 3. 工傷與職業病 | 7. 環境衛生和食宿 |
| 4. 工業衛生 | 8. 健康與安全溝通 |



道德規範

- | | |
|-----------------|-------------|
| 1. 誠信經營與反貪府及反賄賂 | 5. 公平交易 |
| 2. 無不當利益 | 6. 隱私權及身份保護 |
| 3. 資訊揭露 | 7. 衝突礦產管理 |
| 4. 智慧財產 | |



經營管理制度

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. 公司的承諾 | 7. 員工意見、申訴與參與 |
| 2. 管理職責與責任 | 8. 審核與評估 |
| 3. 法律和客戶要求 | 9. 糾正措施 |
| 4. 風險評估和風險管理 | 10. 文檔和記錄 |
| 5. 改善目標 | 11. 供應商的責任 |
| 6. 培訓與溝通 | |

衝突礦產聲明

台玻針對衝突礦產管理議題，亦配合供應商出具相關無使用金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co) 及錫 (Sn) 等衝突礦產聲明文件，承諾並無採購透過迫害人權或武裝脅迫開採的衝突礦產，且避免使用來自剛果民主共和國及其周邊國家和地區的衝突礦產。



供應商保護未滿 18 歲勞工及支助其就業指導方針 (IWAY 條款)



台玻遵守 IWAY 協議



台玻無使用衝突礦產聲明

環保協力商資格與稽核評鑑作業

每年環保協力商會依「環保協力商評鑑表」接受公司的評鑑與審核。評鑑週期內，若有廠商違反環境重大主題，以及環保、勞安、衛生等相關事項，會即刻上報高階主管，並取消其合格環保協力資格。我們積極提供合格證照並給予宣導或訓練，以便供應業者勝任其作業；而在初次簽約時，各廠廠務也會前往代清運及處理業者，了解其處理方式及作業環境，同時查核合格證照有效期限，確保公司委託處理之廢棄物清運、處理流程完善，並簽訂三方合約。



環保協力商評鑑表

供應鏈ESG 管理評鑑

台玻於 2015 年起導入「供應鏈 ESG 管理評鑑」，每年會對部分新供應商、既有供應商，執行五大構面設計之平等的作業標準，包含環境評估、勞工實務、人權評估、社會衝擊及產品責任衝擊等，希冀瞭解供應商是否能自發性的持續改善，共負社會責任。

■ 供應商永續評鑑五大面向



環境評估



勞工實務



人權評估



社會衝擊



產品責任衝擊

年度供應鏈ESG 管理評鑑結果

台玻供應商永續執行評估，是以資訊揭露問卷方式，作為永續供應商評鑑之結果依據，透過五大面向分析供應商永續面向的整體得分。評鑑結果如下：

供應商各面向整體百分比 (%)				供應商總得分分析			
面向	2025	2024	2023	等級	分數級距	家數	百分比
環境評估 EN	83.74	83.83	85.36	金 (優良)	100~85	52	82.5%
勞工實務 LA	92.15	94.58	93.20	銀 (合格)	84~60	11	17.5%
人權評估 HR	89.98	85.90	91.50	銅 (待改善)	<60	0	0.00%
社會衝擊 SO	91.75	91.70	89.00	合計		63	100%
產品責任衝擊 PR	97.78	97.95	100.00				

註 1. ESG 管理評鑑僅針對與公司往來較頻繁之供應商進行（包括合格供應商、設備商、工程承包商與勞務廠商）。

供應鏈ESG 管理評鑑結果改善行動

2025 年台玻供應鏈中金級優良廠商從去年度的 82.1% 增加至 82.5%，顯示出今年廠商的永續作為有所進步。從評估面向來看，環境與人權面向的控管是較需要注意的部分，台玻針對此二項分數較低之面向，整理出各自之主要子缺失，同時擬定改善行動方針，持續追蹤改善。

議題	主要問題	供應鏈持續管理改善行動
環境評估	節水	增加節水設備及廢水回收使用
	再生原物料使用不足	增加再生原物料產品之使用
	節能	增加節能設備
人權評估	無相關規定與措施	將人權條款納入採購或投資合約中
	員工對人權政策之認識	安排員工參與相關人權政策的訓練

CHAPTER

04

永續節能 綠色經營

4.1 永續經營策略	94
4.2 能源與氣候管理	97
4.3 綠色生產管理	105
4.4 氣候行動	118

台玻致力推動與環境共生之永續經營的理念，同時深切地體認到環境保護與永續發展之間的重要性，故台玻每年於各廠皆鼓勵實施節能、節水策略，運用良好的管理模式，持續貫徹執行能資源管理。

2025 年綠色製程績效



2025 年台玻環保投入
經費約 2.54 億元

**2.54
億元**



2025 溫室氣體總排放量
相較前一年下降 2.28%，
總碳排量連三年下降。

2.28%



2025 年容器玻璃回收再
利用 率 達 58.04%，平
板玻璃回收再利用率達
15.76%

58.04%



2025 年台玻單位產值碳
排強度已連三年下降，
玻璃纖維之單位產值碳
排強度較 2024 年下降
15.87%

-15.87%



台中廠已完成建置天然氣
製氫設備，年減碳量可達
約 1,177 噸

**1,177
噸**



2025 年台玻母公司已完
成範疇一、二、三之盤
查，並通過第三方查證；
亦完成合併財務報表之
子公司溫室氣體範疇一、
二之盤查

**溫室氣體
盤查與驗證**



2025 年各廠區太陽能板
總發電量達達 1,144 萬度，
共節省 4,259 萬元電費

**4,259
萬元**



鹿港平板廠已完成 90%
窯爐燃料的潔淨能源替
換，將天然氣設為玻璃
窯爐主燃料，提升能源
使用效率並減少對外部
環境的衝擊

90%

4.1 永續經營策略

環境永續發展策略

台玻秉持環境保護的倫理與意識，並投入保護措施，尤其是因應氣候變遷的衝擊與挑戰，台玻認為企業應承擔減緩環境衝擊的責任，並同時積極呼應供應鏈共同加入。台玻全台各廠區（桃園廠、新竹廠、台中廠、台中平板廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠）營運行為以環境永續發展為重要原則，生產過程及產品以不對當地生態環境帶來重大影響為第一優先考量。

水資源循環再利用

2025 年各廠總循環水量與總回收水量合計 235,193,595.24 噸



持續碎玻璃回收使用

使用碎玻璃理論熔解熱僅需生料的約 50%，可有效節約能源與減少溫室氣體排放量。



節能產品

持續研發製造 Low-E 玻璃產品；同時於產品包材、出貨與回收過程中，達到盡可能降低物質使用；例如產品標籤、棧板的減量使用等。



綠色採購

公司採購以綠色節能產品為優先，包含製程上的高效能馬達、堆高機以電動為主。



節能減碳

持續廠區溫室氣體盤查，了解溫室氣體排放現況，作為溫室氣體減量之依據。持續進行生產能源減量計畫，降低能源使用強度。

各廠持續進行能源管理系統之驗證，每年設立減碳目標，提升能源效率。並提出多項精進措施，以集團永續為發展目標。



再生能源投入

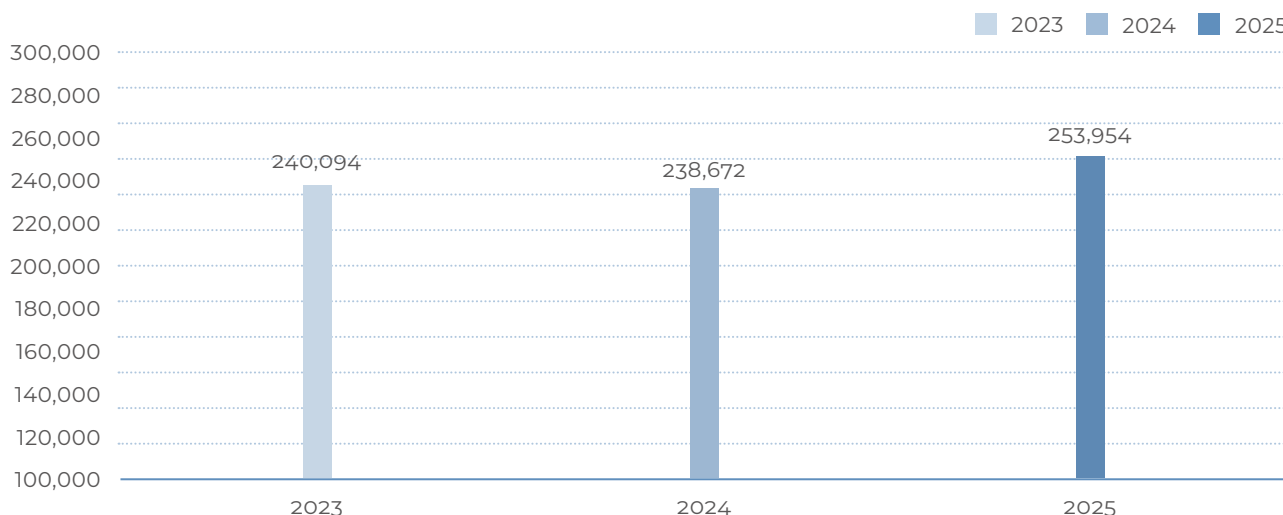
台玻各廠區持續推動再生能源使用，投入太陽能板建置，未來將評估增加廠區再生能源使用。同時提升天然氣製程用量，期能降低對化石燃料的依賴，轉移至低碳能源經濟。



台玻 2025 年各廠區環保支出投入約 2 億 5 千 4 百萬元，無論年度獲利狀況，台玻都持續投資設備、改善製程，以提升能源改善或降低污染。另外也持續投入環境相關管理系統、舉辦相關人員環保教育訓練，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。

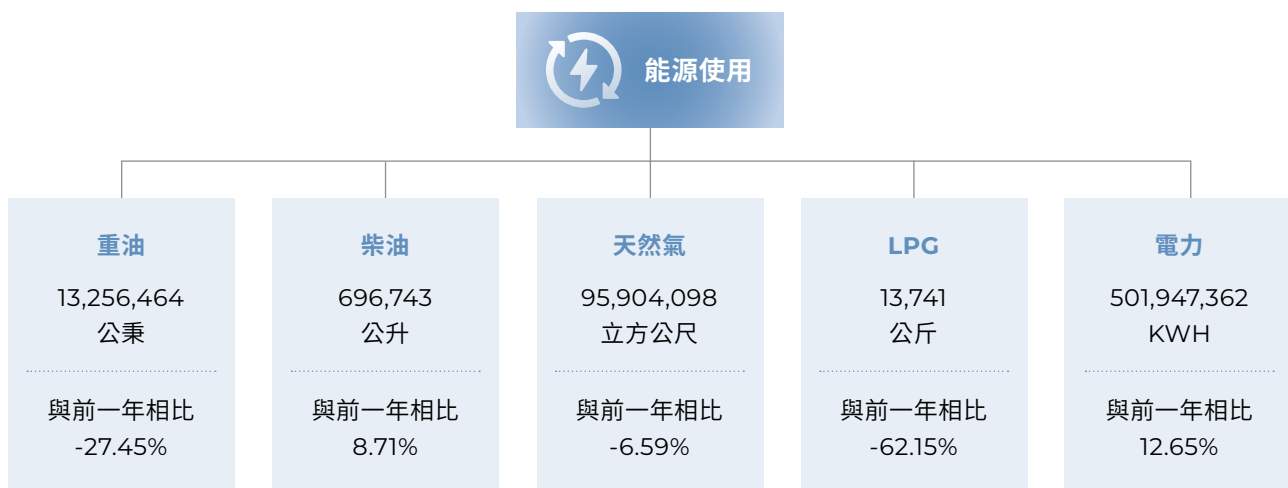
■ 近三年環保支出金額

單位：千元

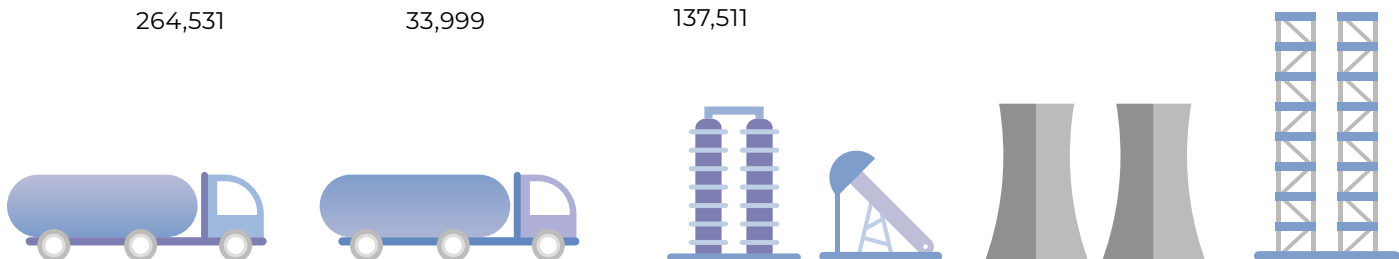
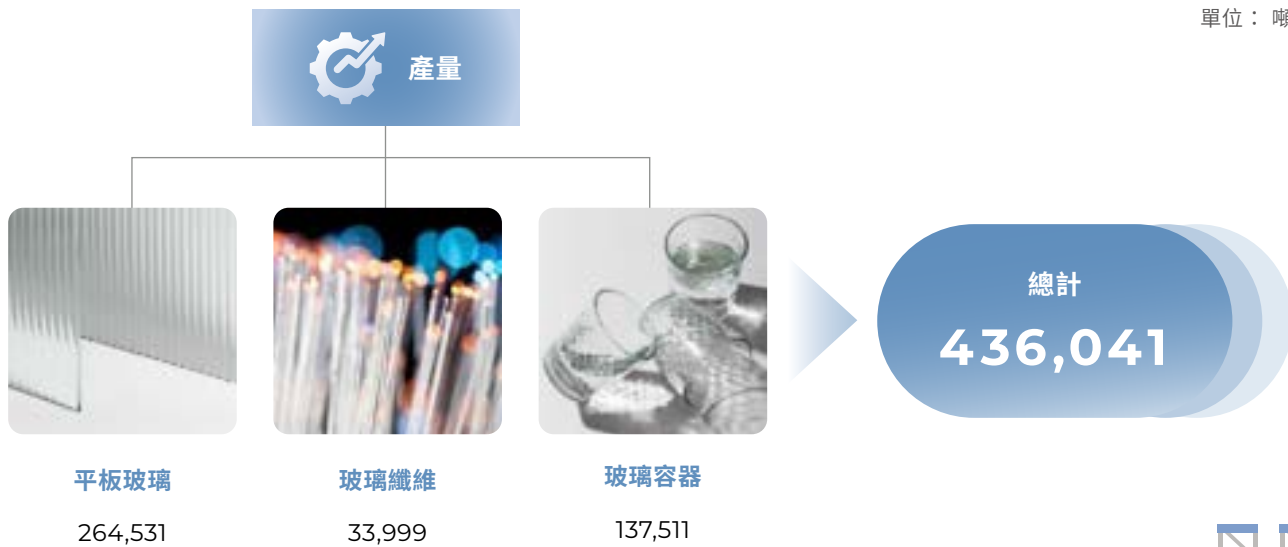


2025 年台玻環境投入與產出概念圖

單位：噸



單位：噸



單位：公斤



單位：噸



註 1. 範疇一、二之 CO₂ 排放量範圍包含北公司、桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠。

註 2. 除廢棄物總量、CO₂ 排放量外其他項目之計算範圍僅包含整體生產廠區（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠），北公司因非廠區故未納入計算。

環保法規遵循

台玻追求「無污染、零災害」之目標，並以恪遵政府法令規章為重要經營基礎，以「環保至上、工安第一」為原則。為了善盡企業對社會應盡之責任，台玻積極配合政府法規要求為原則，如有重大修正，將立即對相關單位進行內部溝通與檢核，亦訂定優化政策以避免再犯。2025 年台玻各廠區無重大洩漏及環境衝擊申訴案件事件。

4.2 能源與氣候管理

能源管理

台玻透過窯爐設置蓄熱室熱交換，以提升玻璃生產流程中的能源使用效率，以及最佳控制技術的純氧燃燒槽窯等節能措施，減少營運成本對環境衝擊。2025 年因廠區優化能源使用，將窯爐逐步汰換為雙燃料系統，降低重油用量達 27.45%。

台玻主要能源使用類別包含電力、重油、天然氣及柴油，無電力或出售能源（電力、熱、冷、蒸氣），歷年各項能源的使用量如下表：

歷年台玻各項能源使用量

年份 / 能源項目		重油 (公秉)	柴油 (公升)	天然氣 (M ³)	液化石油氣 (KG)	電力 (度)	輸電能源 百分比
2023	加總	35,989	663,433	91,882,345	18,908	445,407,156	28.37%
	熱值 (GJ)	1,446,600	23,333	2,577,566	955	1,603,830	
2024	加總	18,272	640,940	102,670,635	36,300	445,590,834	30.60%
	熱值 (GJ)	734,402	22,541	2,880,071	1,833	1,604,415	
2025	加總	13,256	696,743	95,904,098	13,741	501,947,362	35.75%
	熱值 (GJ)	532,821	24,504	2,690,260	694	1,807,336	

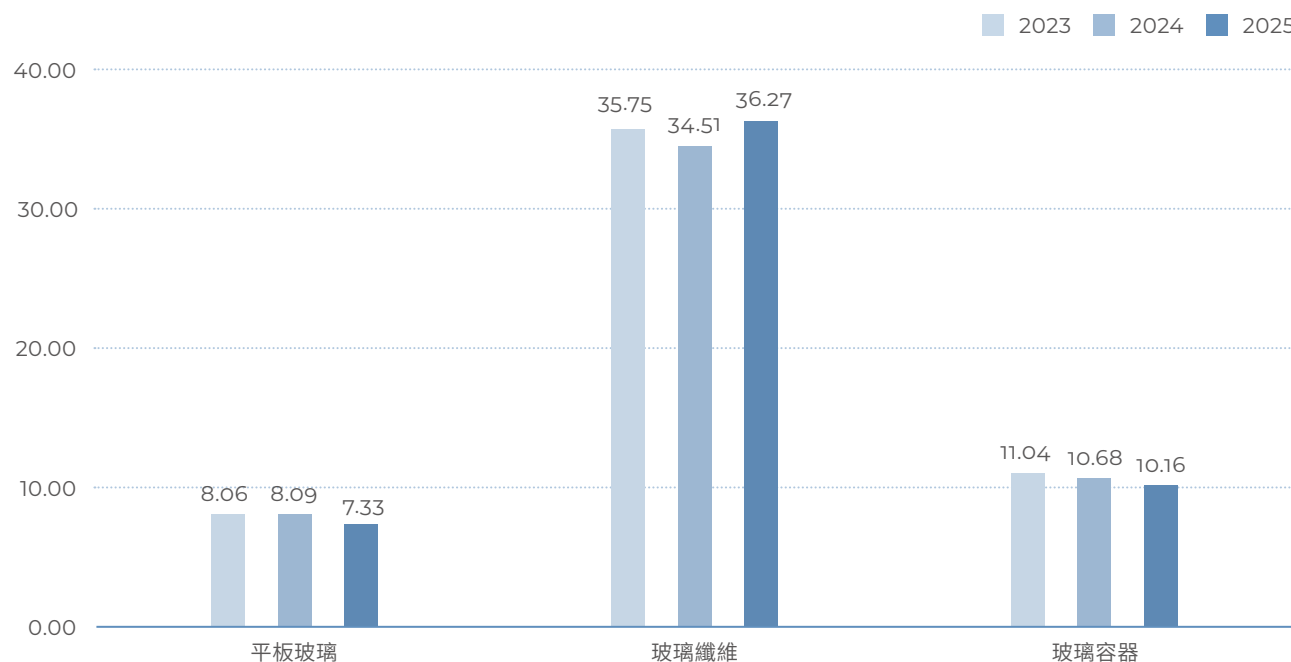
註 1. 單位燃料熱值參考能源局之能源產品單位熱值表，分別為：(1) 重油（蒸餘油）9,600 Kcal/L、(2) 柴油 8,400 Kcal/L、(3) 天然氣 6,700 Kcal/M³、(4) 液化石油氣 LPG 6,635 Kcal/L、LPG 1Kg=1.818L、(5) 電力 860 Kcal/度。

註 2. 能量單位換算：1 Kcal = 0.0000041868GJ（吉焦）。

註 3. 台玻能源計算僅包含整體生產廠區（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠），不包含北公司。

單位產量能源耗用強度

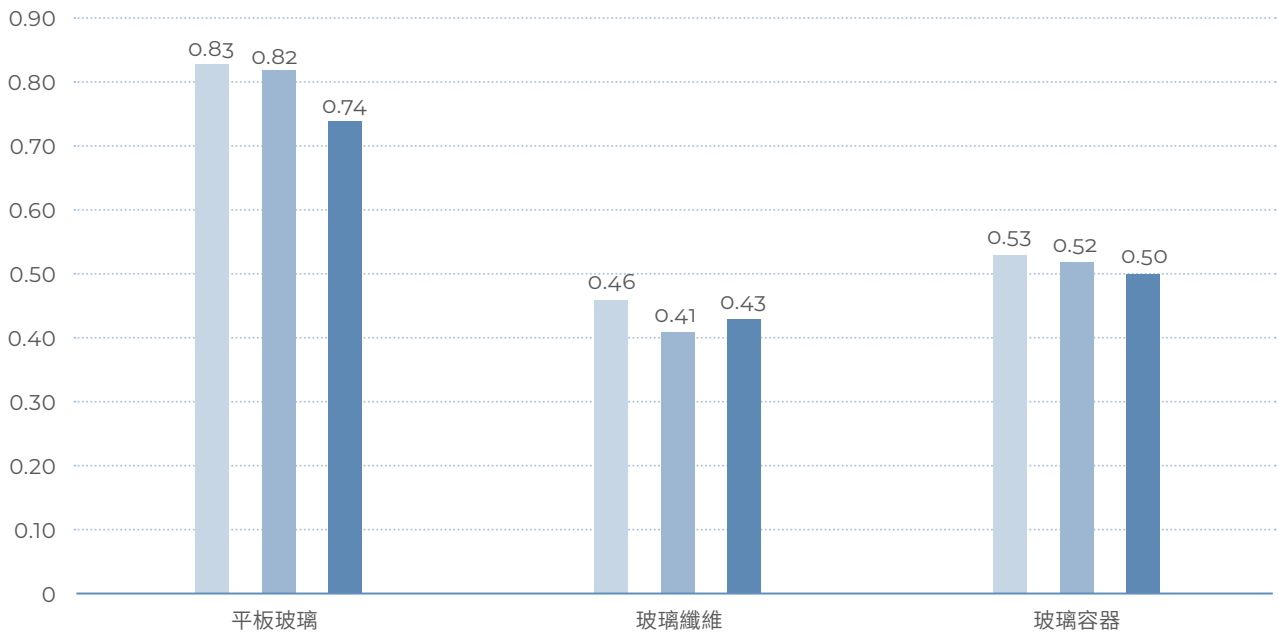
單位：GJ／噸玻璃



■ 單位產值能源耗用強度

單位：GJ／仟元

2023 2024 2025



註 1. 平板玻璃計算範疇包含台中廠、鹿港平板廠、彰濱廠；玻璃容器計算範疇包含新竹廠；玻璃纖維計算範疇包含桃園廠、鹿港廠。

註 2. 能源耗用強度計算採用組織內部的能源消耗量，包含重油、柴油、天然氣、液化石油氣與外購電力。

能資源管理系統導入

為因應法規趨勢、提升能源使用效率並減少營運成本，台玻各廠持續導入能源管理系統，並建立定期盤查溫室氣體排放之機制。透過能源管理系統，廠區可以實時監控和分析能源消耗情況，及早發現異常或能源浪費現象，達到減少碳排放和提升環保效益的目標。



台中廠建置天然氣製氫設備

台中廠過去使用水電解的方式製氫，但因設備使用年限長久且製造過程中產生大量碳排，故規劃設置天然氣製氫設備，在提高生產效率的同時也減少產氫的成本及碳排放量。台中廠目前已完成建置天然氣製氫設備，後續將由相關技師於 2026 年 6 月起入廠進行試車調試作業。此專案計畫預計可以達成 1,176.5 公噸 (CO₂e/ 年) 的減碳量。

新竹廠：窯爐安裝天然氣與重油燃燒切換系統

新竹廠為了降低能源成本、空污及減少排碳量，投入 6,700 萬元將窯爐改為雙燃料系統以天然氣為主要燃料，將全廠 5 個窯爐（TS2、TS8、TS3、TS6、TS7）安裝天然氣與重油燃燒切換系統，於 2025 年全數完成更換，穩定使用雙燃料，減少空氣污染排放量，預估年減碳量達 17,350 噸 CO₂。



鹿港平板廠：窯爐燃料已完成 90% 潔淨能源替換

鹿港平板廠積極響應潔淨能源使用政策，將天然氣設為玻璃窯爐主燃料，每日減少約 57.90 公噸 CO₂，未來目標置換率為 100%，重油為備用燃料。截至 2025 年為止，置換率已達 90%，未來規劃在環保許可變更後，將置換率提升至 100%。



2025 年台玻在節電措施上合計減少排碳量 1,370.41 噸，較去年大幅增加 869.71 噸，台玻各廠節能減碳措施與成效如下表：

廠別 / 項目	節能措施	節省能源	節省量 (度)	CO ₂ 減量 (噸)
桃園廠	CSM 冷卻風扇加裝變頻器	電力 (KWH)	22,213	10.4
	CR-1 用電量改善案	電力 (KWH)	164,993	76.9
新竹廠	A 系統廢水系統用的魯式鼓風機更新為氣浮式渦輪鼓風機 + 變頻控制	電力 (KWH)	57,816	26.9
	TS-2、3、8 窯檢裝用 3 台 100HP 空壓機連管共用	電力 (KWH)	73,730	34.4
台中廠	加強錫槽密封度，降低保護氣體（氫氣）使用量	電力 (KWH)	691,472	322.2
鹿港廠	U/T (1) NO.1,2 CONDENSER WATER PUMP 增設變頻器	電力 (KWH)	454,167	211.6
	U/T (1) NO.3、5 冰水主機更換為高效率磁懸浮變頻主機	電力 (KWH)	732,492	341.3
	U/T (1) NO.3、4、5 冰水泵更換高效率冰水泵及裝 INVERTER	電力 (KWH)	455,811	212.4
鹿港平板廠	玻璃存放區複金屬燈更換 LED 燈 30 盞	電力 (KWH)	13,140	6.1
	L/R 區域根據產能、環境溫度調配風車風門開度	電力 (KWH)	101,443	47.3
彰濱廠	循水水風機改善	電力 (KWH)	103,680	48.3
各廠合計減碳總量			2,870,957	1,337.9

廠區太陽能板建置成果

台玻已完成年度太陽能板建置計畫，達成 8,784 KW 容量的建置，總建置費用為 3.8 億元。2025 年各廠區太陽能板總發電量達 1,144 萬度，共節省 4,259 萬元電費，替代外購電力，減少因能源使用導致之碳排放量，為環境永續盡一份心力。台玻各廠區太陽能發電績效詳如附錄九。



台玻廠區太陽能板建置

溫室氣體管理



溫室氣體盤查政策

全員參與節能減碳，降低溫室氣體排放；強化綠色生產意識，定期追蹤碳排放量。台玻各廠區依循環境部及上市櫃公司永續發展路徑圖規定，執行並完成盤查，於每季上董事會彙報資訊。2025 年台玻母公司已完成北公司及各廠區的範疇一、二、三之盤查，並通過第三方查證；亦於 2025 年完成合併財務報表之子公司溫室氣體範疇一、二之盤查。

短期目標

- 每年減少 1% 的溫室氣體排放量
- 每年減少 1% 的碳排放強度
- 完成合併財務報表之子公司溫室氣體範疇一、二之第三方驗證

中長期目標

- 完成合併財務報表之子公司溫室氣體範疇三之盤查
- 導入 SBTi 科學基礎減量目標

邁向國際標準驗證，強化碳管理與低碳產品競爭力

2025 年已取得 2024 年母公司溫室氣體盤查外部驗證

台玻母公司於 2025 年完成並取得 2024 年度母公司 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查外部第三方查驗證證書，驗證範疇涵蓋母公司營運活動之範疇一、範疇二及部分範疇三排放。未來台玻也將持續強化溫室氣體數據管理的準確性與可信度，擴大全集團通過驗證之範疇，為制定減碳策略與達成淨零目標奠定基礎。



台玻溫室氣體排放量計算包含主要排放源，如重油、柴油、天然氣、LPG、電力、白雲石、石灰石和純鹼，分為直接排放與間接排放，直接排放源包括製程使用能源（重油、柴油、天然氣等）；間接排放源為外購之電力。2025 年直接碳排放量約 30.3 萬噸 CO₂e；間接碳排放量約 23.5 萬噸 CO₂e；平板玻璃總排放量約 20.9 萬噸；玻璃容器總碳排放量約 19.6 萬噸；玻璃纖維總碳排放量約 13.3 萬噸。

■ 台玻公司 2025 年範疇一、二、三碳排放量

單位：噸 CO₂e

廠區 / 項目		2023 年	2024 年	2025 年
直接排放量 範疇一		387,204.1941	338,453.4652	303,270.3342
能源間接排放量 範疇二		221,951.7381	213,039.9011	235,660.3487
合計		609,155.9322	551,493.3663	538,930.6829
其他間接排放 範疇三	上游運輸與配送	6,802.9420	5,051.4719	4,566.2169
	下游運輸與配送	10,336.3250	10,055.9739	10,014.4235
	購買產品及服務	217,713.6930	113,356.6928	122,799.5129
	燃料與能源相關活動	119,412.6820	111,476.3579	117,761.6089
	營運過程產生的廢棄物 (廢棄物處理)	747.5052	2,538.4271	2,758.3800
	營運過程產生的廢棄物 (廢棄物運輸)	198.5350	159.4673	176.2220
	下游租賃資產	112.7875	117.9943	120.8147
合計		964,480.402	794,249.752	797,127.862

註 1. 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值（本年度熱值計算依環境部之規範更改為供應商熱值，GWP 值係引用 IPCC 第五次評估報告（2013），溫室氣體包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFC_s，無 PFC_s、SF₆、NF₃ 三類溫室氣體排放。

註 2. 範疇三盤查邊界為北公司、桃園廠、新竹廠、台中廠、平板三廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠。

註 3. 範疇三溫室氣體盤查採 ISO 14064-1：2018 新版標準，並委託 SGS 進行第三方外部查驗。

■ 台玻各產品碳排放量

單位：噸 CO₂e

產品別 / 年份	2024		2025		碳排變化
	直接碳排放量	間接碳排放量	直接碳排放量	間接碳排放量	
平板玻璃	178,325.8447	47,238.8019	162,350.2628	46,668.5957	-7.34%
玻璃纖維	58,159.1767	124,300.6726	47,829.0197	148,263.0339	7.47%
玻璃容器	101,767.7789	41,334.6960	92,906.6729	40,553.1840	-6.74%
合計	551,126.9708		538,570.7690		-2.28%

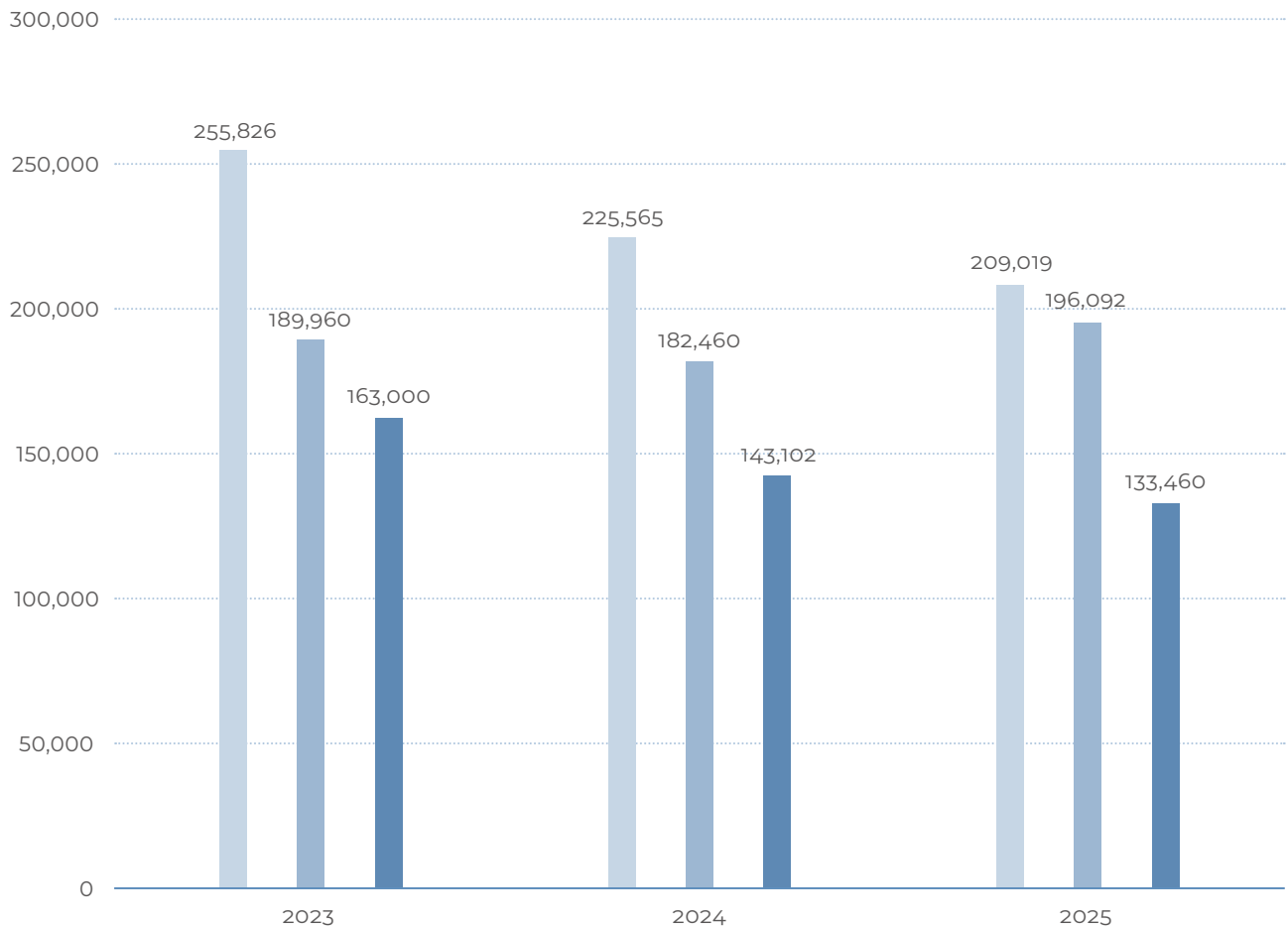
註 1. 平板玻璃之計算範圍包含台中廠（包含平板三廠）、彰濱廠、鹿港平板廠；玻璃纖維之計算範圍包含桃園廠、鹿港廠；玻璃容器之計算範圍包含新竹廠。

註 2. 台玻每年委由第三方機構進行前一年度溫室氣體盤查，盤查數據依法登錄於環境部國家溫室氣體平台以及上傳公開資訊觀測站。

歷年各類產品排放量

單位：噸 CO₂e

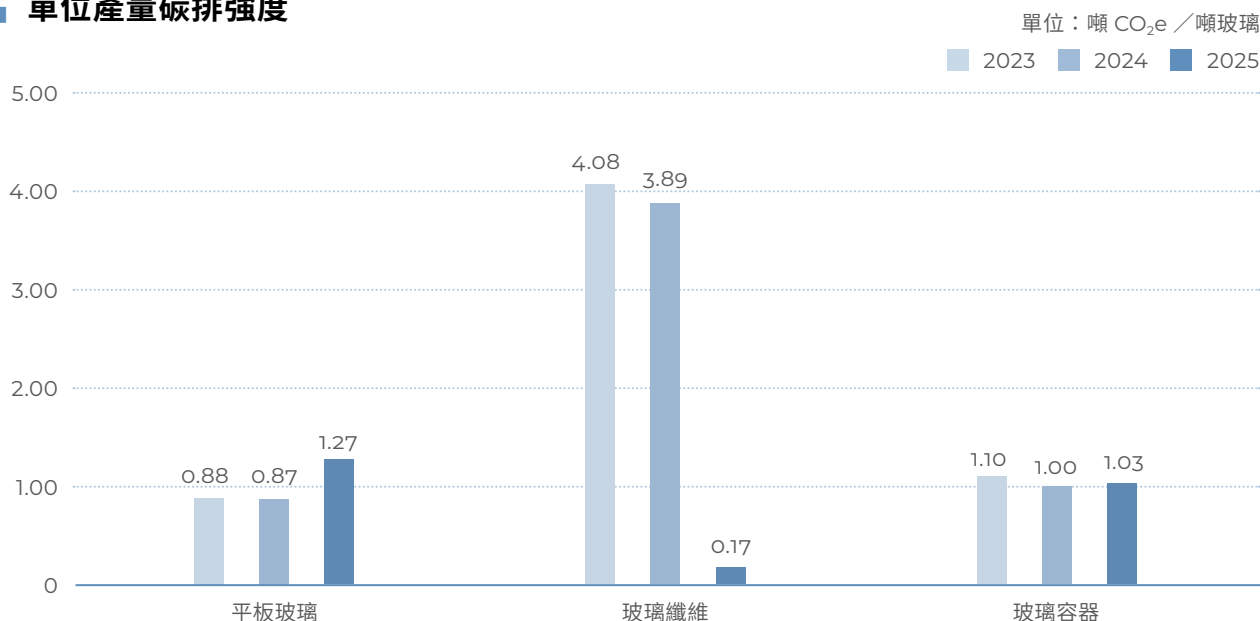
■ 平板玻璃 ■ 玻璃纖維 ■ 玻璃容器



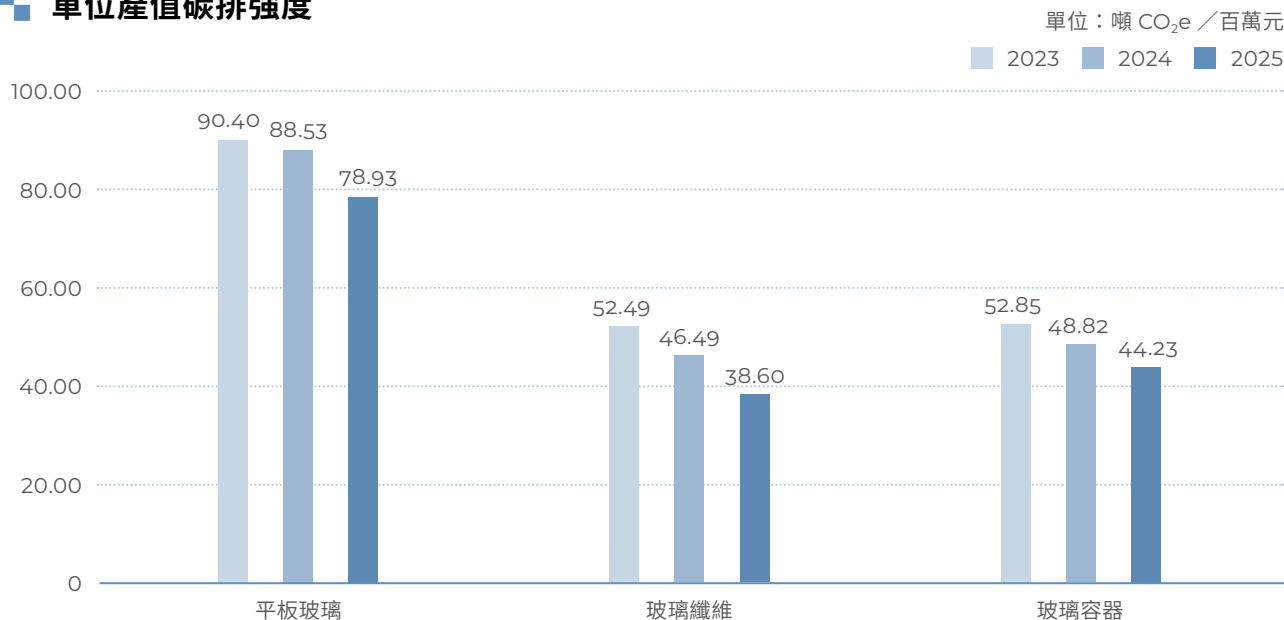
為強化碳排放熱點檢視，以積極降低溫室氣體排放量，台玻於 2023 年正式啟動範疇三盤查專案，依 ISO 14064-1：2018 規範進行溫室氣體範疇三盤查，盤查範疇包含北公司與各廠區，並依重大性間接溫室氣體排放源鑑別，鑑別出範疇三重大排放源，包含來自購買的產品和服務、燃料與能源相關活動、上游運輸與配送、營運過程產生的廢棄物、下游運輸及配送以及下游租賃資產之排放等。台玻已完成 2025 年北公司與各廠區範疇三之溫室氣體盤查，並通過第三方查證。

自 2014 年起，台中廠、新竹廠、鹿港平板廠陸續通過國際標準 ISO 50001 能源管理系統認證，並且持續取得證書。藉由能源管理系統的建立，將能源使用效率不斷提升，與公司運作策略及目標密切配合，再輔以 PDCA（Plan-Do-Check-Action）機制，進行組織能源運用持續性改善。

單位產量碳排強度



單位產值碳排強度



註 1. 單位產量碳排強度計算方式為噸 CO₂e / 噸玻璃、單位產值碳排強度計算方式為噸 CO₂e / 百萬元。

註 2. 強度比值計算包含溫室氣體範疇一、範疇二排放量。

廢熱回收

台玻積極推動廢熱回收系統建置，將生產過程中產生的餘熱重新利用於設備中，加以轉化為可用能源，從而降低對外部能源的需求，不僅有助於減少能源成本，還能降低碳排放和其他有害氣體的排放，進一步減少對環境的負面影響。

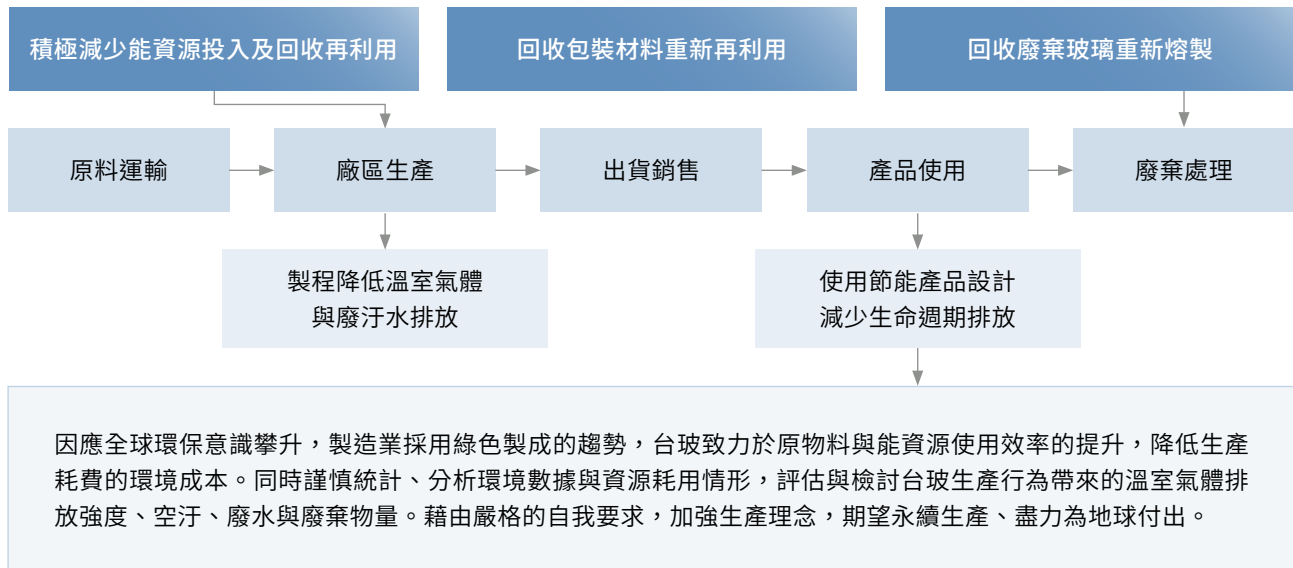
鹿港平板廠投入 8,000 萬元設置廢熱回收蒸氣鍋爐，為了有效利用窯爐廢氣多餘熱源，建置熱回收鍋爐系統，產生熱水及蒸汽，供生產使用，每月可節省 100,000 M3 天然氣，每月減少碳排約 208 公噸，2024 年已完成設置，並啟用中，未來規劃持續回收尾氣熱能，減少燃料與電力之消耗，並於 2025 年持續運作中。台中廠 2023 年亦投入 970 萬元於廢熱回收系統設計，用於 ECT+ORC 發電以減少天然氣使用，預計 2026 年與 TF-2 冷修工程同步施做，並於 2027 年啟用。



鹿港平板廠廢熱回收蒸氣鍋爐

4.3 綠色生產管理

■ 台玻綠色生產策略



資源使用與減量管理

原物料管理

台玻主要產品為平板玻璃、玻璃纖維及玻璃容器，主要原料以矽砂、石灰石、白雲石、純鹼及回收碎玻璃五大類為主。2025 年原物料使用以矽砂為最大宗，佔 41.40%。原物料使用比例統計詳如附錄九。

包裝材料管理

台玻的包材管理政策要求有效控制和管理玻璃包材的使用和回收，並鼓勵減少包材的使用量。此外，台玻推動回收系統的建立，以確保玻璃包材得到有效回收和再利用。透過包材回收管理，有效降低對環境的影響，減少浪費資源，並推動循環經濟的發展。

項目	說明
包材減量 (內銷包材的回購)	透過與台光電子合作推動棧板回購再利用，有效延長包裝材料使用壽命，降低一次性包材使用量
包材減量 (外銷的空紗管回購)	透過與台嘉玻璃纖維有限公司合作實施空紗管回購機制，回收再利用包裝用紗管，減少廢棄物產生，並延長包材使用週期

推動包材減量與優化管理，針對太空袋、內銷包裝鐵架及外銷空砂管等項目進行減量措施；同時優化耐熱玻璃水杯、手沖咖啡壺及白瓷圓盤等產品之包裝重量與體積。在包材選用上，逐步以可重複使用之塑膠隔板與塑膠棧板取代一次性紙箱（盤）與木棧板，以提升循環利用率並降低環境衝擊。

■ 台玻近兩年包材回收量

包材項目	回收管理辦法	2024 年		2025 年	
		包材使用總量	回收數量	包材使用總量	回收數量
棧板	內銷棧板回收熱處理或回收再利用	3,766 噸 + 2,986 pcs	3,461 噸 + 2,090 pcs	3,510.0 噸 + 2,664 pcs	3,279.4 噸 + 1,526 pcs
紙管	回購紙管回收	21,786pcs	3,156pcs	22,178 pcs	448 pcs
PE 布	將殘留 PE 布送至垃圾場回收	5 噸	4 噸	4.1 噸	3.9 噸

註 1. 因廠區業務不同，故包材回收計算之廠區僅包含桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠。

註 2. 鹿港玻纖廠因紙管及棧板尺寸不同無法準確估算重量，故用數量計算。

2025 年台玻包材棧板總回收量達 3,279 噸，棧板回收比例達 93.43%，足以顯示台玻在包材上積極減塑的成果。

水資源減量管理



水資源政策

台玻訂定水資源減量管理政策，依聯合國永續發展目標（SDGs 6）積極提高用水使用效率，優先採購節水設備，強化綠色生產意識，循環利用水資源。

台玻於加工玻璃製造過程中，如玻璃磨邊、沖孔、鑽孔等皆須使用大量水源。台玻持續於各廠提升節水技術，評估可行的方法用以降低用水量，達到永續水資源的精神。各廠的用水可分為事業用水、生活用水及回收水（部分供廢氣系統使用），並利用回收水來取代自來水，減少自來水的用量。台灣非水資源高壓力地區，台玻各廠取水並無對當地水源有重大影響，並接受主管機關與工業區之監管，取水處如下表。

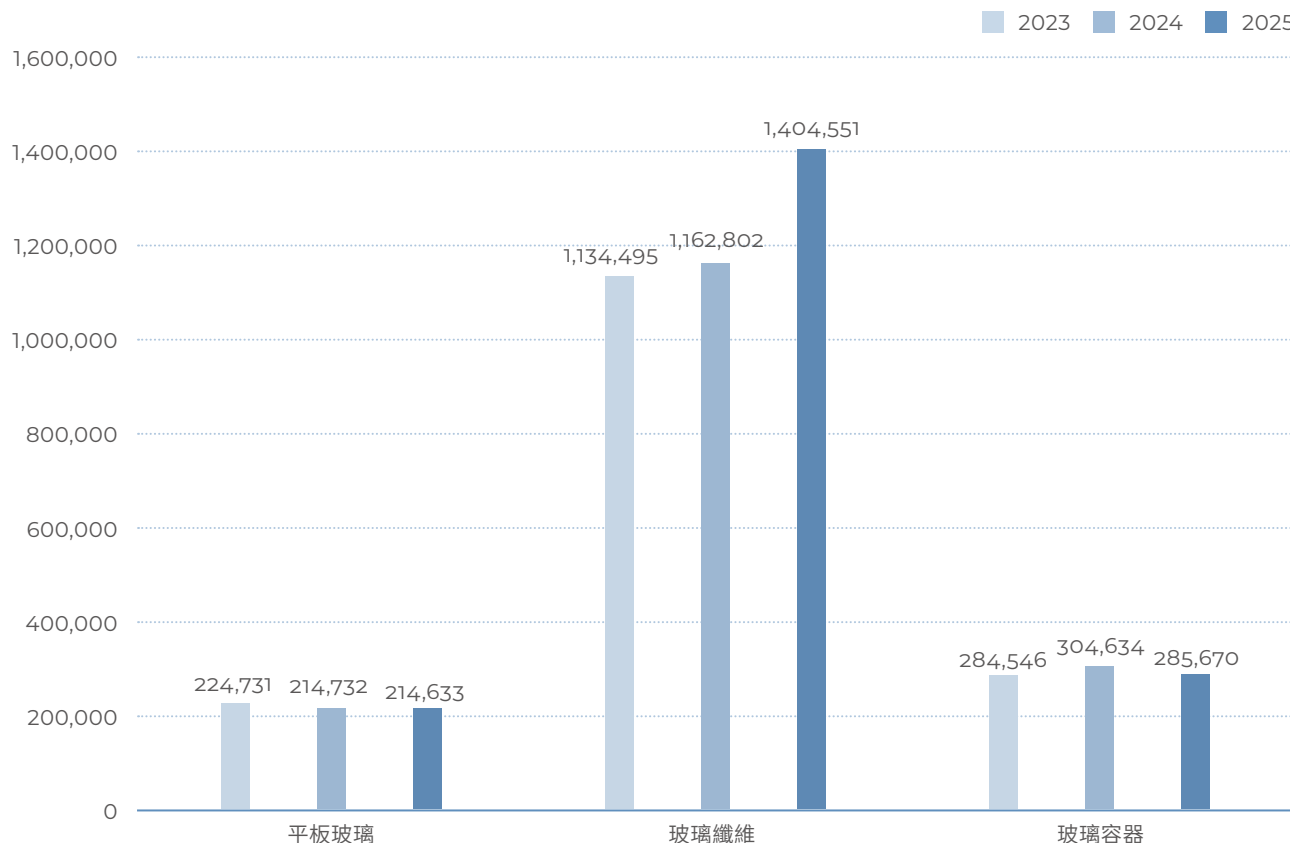
廠別	水源
桃園廠	自來水公司第二供水區
新竹廠	自來水公司第三區管理處之東興給水廠
台中廠及台中平板廠	自來水第四區管理處第一供水區
鹿港廠及鹿港平板廠	自來水公司第十一供水區
彰濱廠	自來水公司第十一供水區

2025 年台玻各廠總用水量約 191 萬噸，水排放量為 122 萬噸，自 2017 年起改善部分製程，以回收水作為稀釋水，回收水系統漸趨完善，用水量增幅逐年下降。台玻近三年產品用水量詳如附錄九。

2025 年台玻在平板玻璃的用水強度為生產每噸玻璃用水 0.81 噸；玻璃纖維為 41.31 噸；玻璃容器用 2.08 噸。

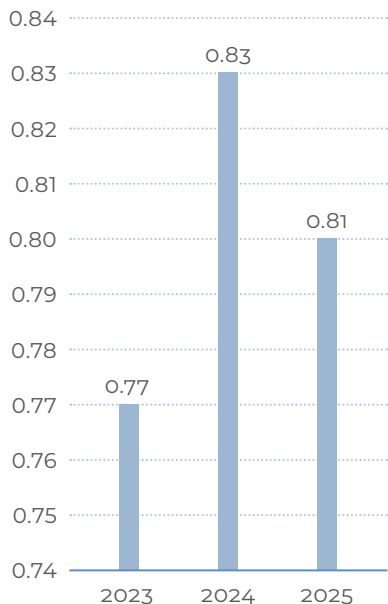
■ 近三年台玻產品用水量

單位：噸



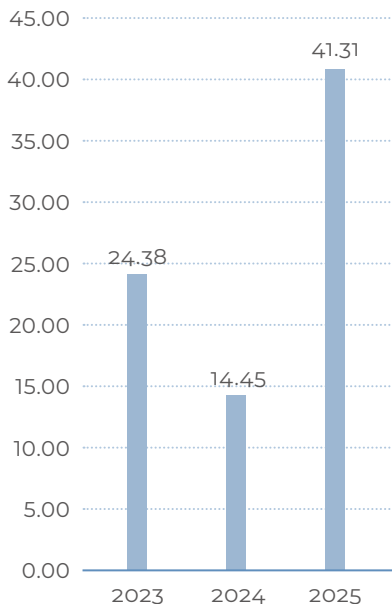
■ 平板玻璃用水強度

單位：噸 / 噸玻璃



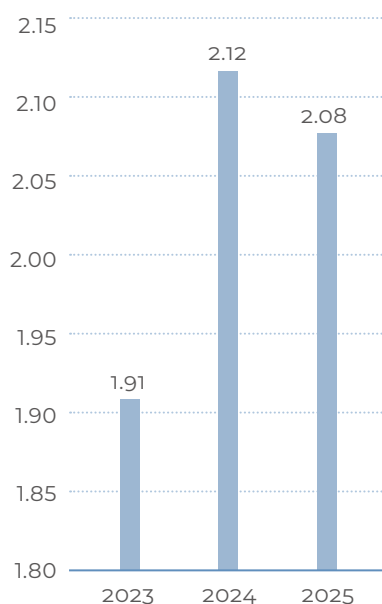
■ 玻璃纖維用水強度

單位：噸 / 噸玻璃



■ 玻璃容器用水強度

單位：噸 / 噸玻璃



註 1. 平板玻璃計算範圍包含台中廠、鹿港平板廠、彰濱廠；玻璃纖維計算範圍包含桃園廠、鹿港廠；玻璃容器計算範圍包含新竹廠。

註 2. 用水強度計算方式，以當年度年產量為計算分母，計算公式與單位為噸 / 噸玻璃。

水資源再利用

隨著極端氣候的演變，水資源管理已成為產業中不可忽略的重要議題。除了減少使用，循環使用水資源也為台玻所重視，將製程水循環使用為各廠慣行之作法，例如桃園廠將樹脂軟化槽逆洗排出之廢水回收利用；台中廠、鹿港平板廠及彰濱廠將玻璃洗片機的洗片水回收至大水池，供全廠製程水使用。2025 年總循環 + 總回收水量為 235,193,595.24 噸，2025 年各廠回收量及回收率如下：

2025 年台玻各廠水資源回收量（度）及回收率

項目 / 廠別	桃園廠	新竹廠	台中廠	彰濱廠	鹿港廠	鹿港平板廠
總循環水量	78,737,254.50	22,965,434.00	10,161,221.00	14,027,247.70	96,058,848.00	12,129,696.00
總回用水量	134,333.04	475,636.00	53,745.00	191,541.00	207,400.00	51,239.00
冷卻水塔內循環量	76,374,466.00	22,965,434.00	2,978,400.00	12,499,557.12	53,381,506.00	12,129,696.00
排放水量	488,702.00	183,991.00	51,962.00	32,885.00	453,413.00	10,816.00
回收率 (重複利用率)	98.84%	99.00%	99.27%	99.54%	99.23%	99.55%

註 1. 循環水量：指於任一用水單元使用後，再循環利用於同一單元之水量。

註 2. 回用水量：指於任一用水單元（系統）使用後，再用於其他用水單元（系統）之水量。

註 3. 回收率（重複利用率）：（總循環水量 + 總回用水量）／總用水量 *100%

循環經濟與資源管理

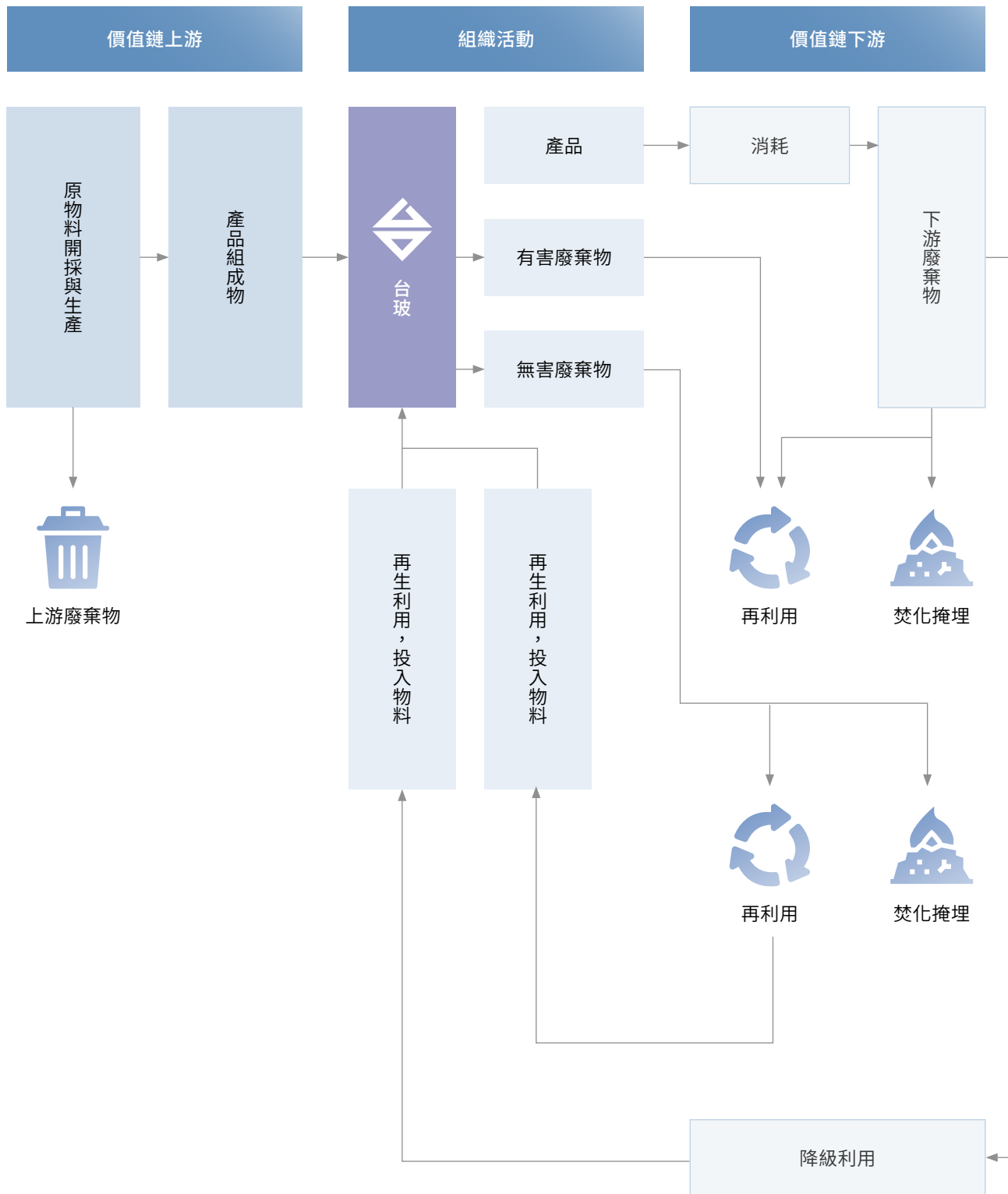
循環經濟鼓勵和促進玻璃產業的廢物回收和再利用。玻璃是一種可無限回收的材料，通過回收和再利用廢玻璃，可以節約大量原材料和能源的消耗。

台玻持續推動產品設計和製造過程的可持續性。通過優化產品設計，例如使用較少的材料和可分解的材料，可以降低廢物產生的量。同時，循環經濟模式還鼓勵使用更綠色和可再生的能源來支持玻璃生產過程，進一步減少碳排放和環境衝擊。



循環經濟模式為台玻創造了新的商機和價值鏈，同時，回收的廢玻璃可以轉化為新的產品和材料，如再生玻璃用於製造新的玻璃容器或建築材料。這擴大了台玻產業價值鏈，同時促進綠色經濟增長。

台玻循環經濟價值鏈

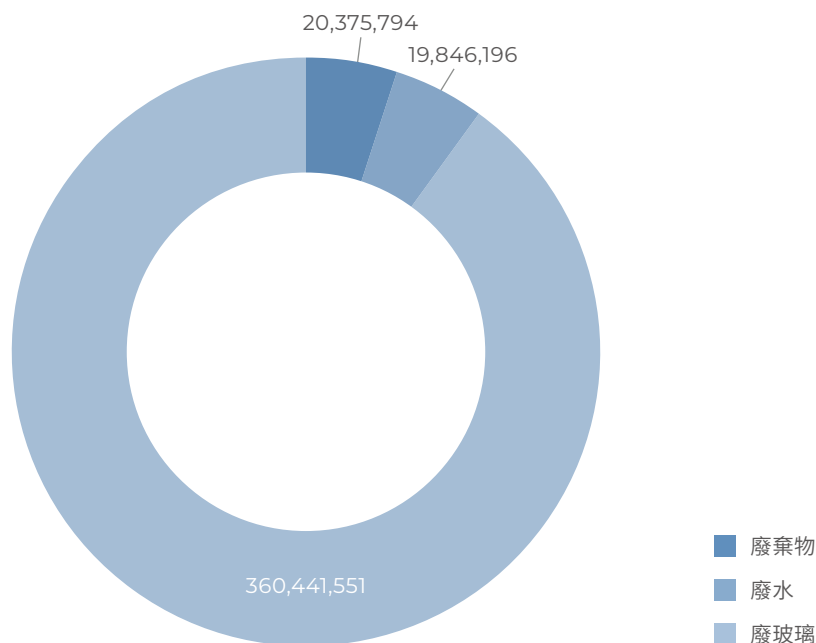


循環回收經濟效益評估

台玻實施全面的循環回收措施，包括廢棄物、廢水和廢玻璃的回收。2025 年台玻在廢棄物、廢水和廢玻璃回收上，因回收所帶來的總經濟效益達 400,663,541 元。廢棄物回收帶來之經濟效益，可為節省之原料成本或增加之回收收入為 20,375,794 元；廢水回收帶來之經濟效益可為節省之用水成本為 19,846,196 元；廢玻璃回收帶來之經濟效益，可為節省之原料成本或增加之回收收入為 360,441,551 元。

2025 年台玻循環回收經濟效益

單位：元



註 1. 桃園廠、鹿港廠、彰濱廠無廢玻璃回收，而鹿港平板廠之廢棄物併入鹿港廠計算。

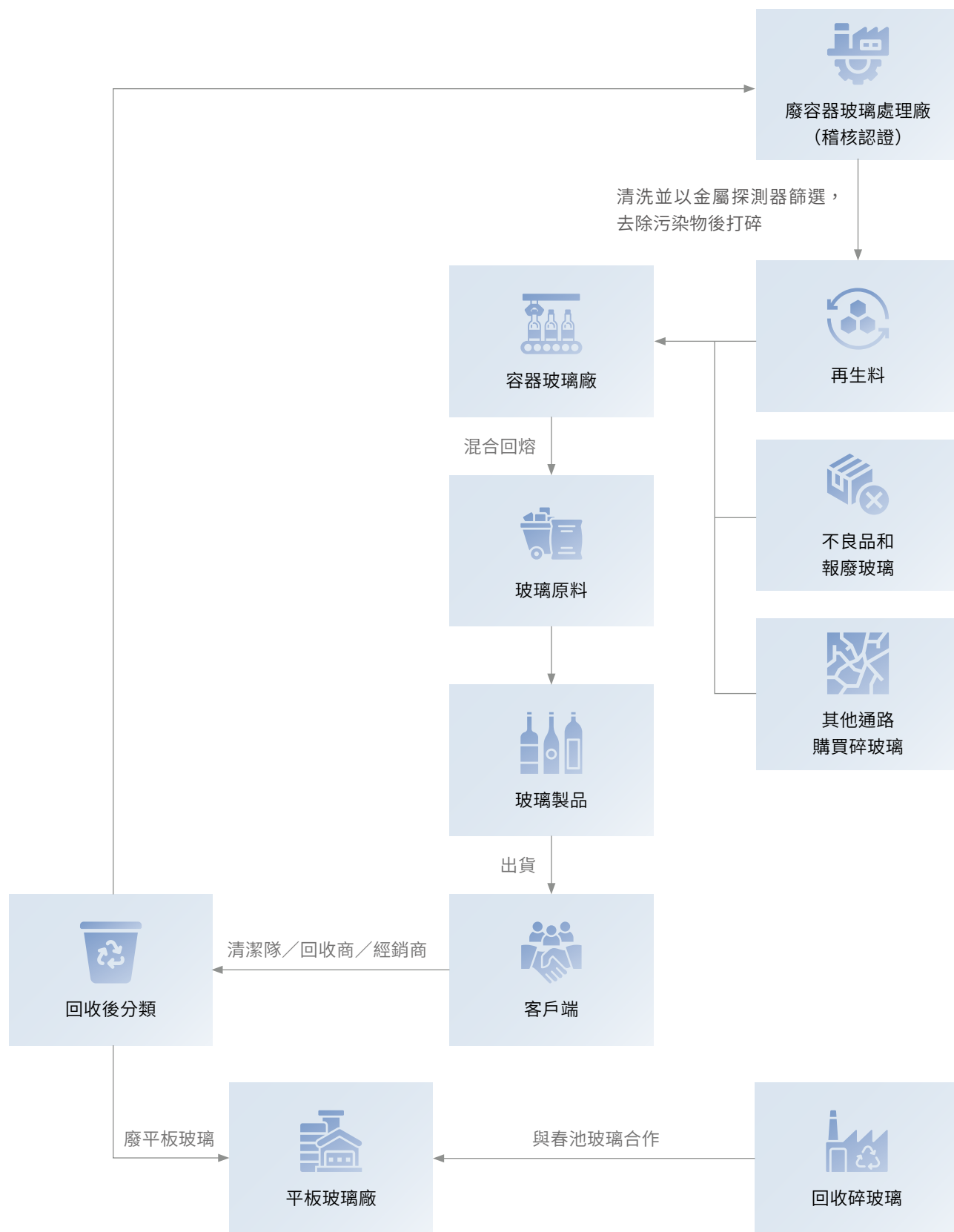
註 2. 廢棄物回收效益包含廢鐵、廢紙、廢木板，有價廢棄物賣給收購商之價格；自來水以各廠平均水費計算；廢玻璃以基本價格 1.8 元 / 公斤計算。

玻璃循環與再利用

玻璃作為可減少環境污染的材料，並獲得社會大眾的大力支持使用，甚至國際組織及各國政府皆肯定玻璃高度回收再利用之特性。此外，廢玻璃在玻璃產業中並非廢棄物，而是玻璃製程中必須添加之原料，因此台玻亦成立回收廢玻璃清洗廠，將資源回收玻璃清洗再利用，並定期送樣 SGS 驗證鉛含量，將生產製程中的回收廢玻璃重複利用，並大量使用於各個廠區。例如：平板玻璃廠使用回收碎玻璃作為再生材料，玻璃容器廠則藉由不良品及報廢玻璃產品之回收再利用，將其摻入原料混合回熔，減少礦砂、石耗用，降低環境損害。

除了回收廠內的廢玻璃之外，台玻也在市場上購買經過使用後的廢玻璃容器，集中到回收站回收，再由各回收業者載運至新竹廠，經過挑選、水洗、打碎與篩選程序，可重新變成玻璃原料，減少廢棄物降低礦石原料使用。平板玻璃對銷售後客戶碎玻璃之產出回收部分，則與春池玻璃合作，回收銷售至中、下游玻璃工廠的碎玻璃，清洗並以金屬探測器檢驗後去除多數不鏽鋼、鋁、銅、錫等金屬污染物，提升生產品質。

台玻廢玻璃回收循環圖

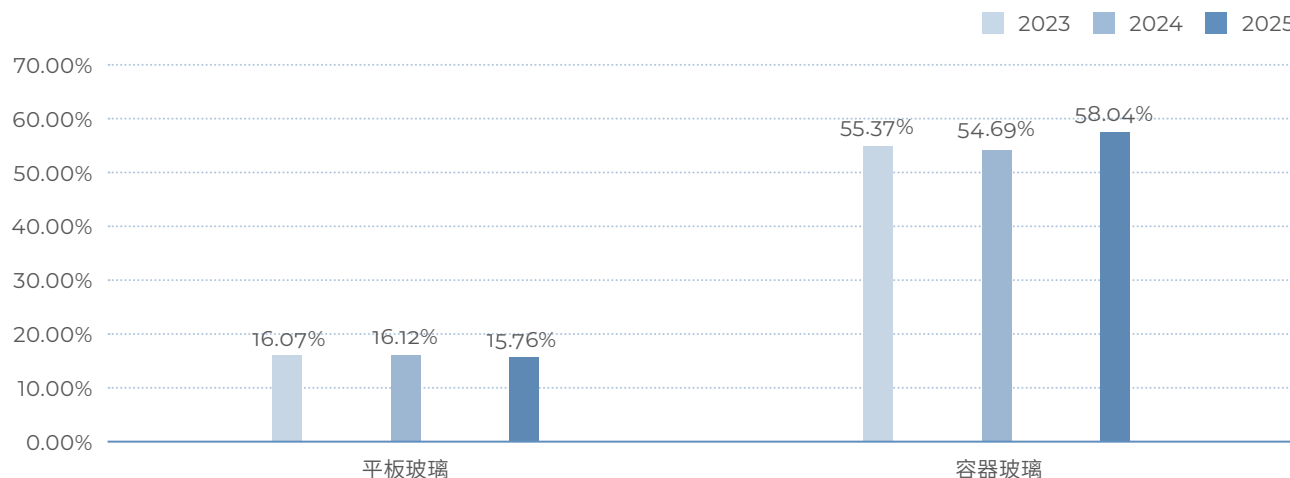


台玻對回收玻璃品質要求嚴格，新竹廠訂定「碎玻璃驗收及回收管理辦法」，檢視玻璃品質予以判定標準。如回收玻璃品質檢驗低於 A 級，將依回收公斤數扣抵回收單價，嚴重超標者則可拒絕進廠。以確保玻璃回收料品質穩定、一致，在重新進入生產線時，有效提升產品品質，促進環保和資源再利用。

2025 年平板玻璃及容器玻璃回收再使用量分別為 22,089 噸及 112,045 噸，以廢玻璃基本價格 1.02 元 / 公斤計算，總節省金額約為 136,817,594 元。

■ 台玻歷年回收玻璃使用量佔比

單位：%



廢棄物與污染防制

廢棄物管理

台玻針對廢棄物訂定兩大處理原則：提高生產良率減少廢棄物量、回收可再利用的廢棄物。台玻各廠統一進行環境部廢棄物申報作業。

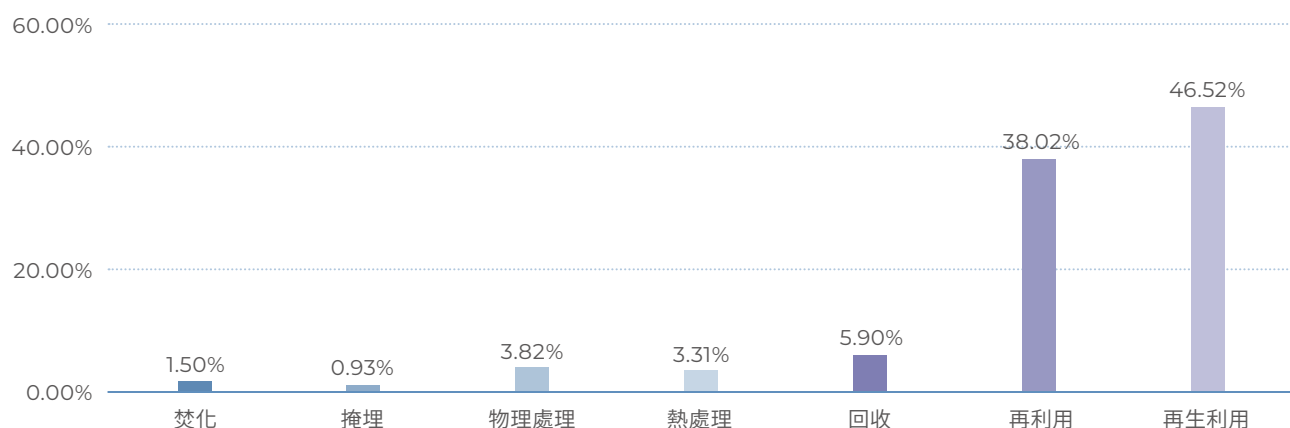
可回收之廢棄物交由合格之回收商處理；製程上也針對可再利用的棧板、包材進行回收重新利用，除了減少成本支出，亦對環境降低衝擊，於原物料及其他包材的選用皆善盡企業社會責任。台玻各廠亦持續要求垃圾分類，依各廠的廢棄物處理程序書，將不同類別之回收物囤儲區及標示，以利源頭分類及事後由廠商回收作業。

不可回收之廢棄物委由合格清除商，交由地方環保局焚化廠及掩埋場處理；廢水處理程序所產生之污泥則委託合格處理商進行再利用之處理。不可回收之事業廢棄物，經上網填報「事業廢棄物委託共同處理管制三聯單」後，委由合格清除商清運，再交由合格處理場處理。台玻持續落實廢棄物管理，朝向回收再利用及廢棄物減量目標前進。

台玻積極響應廢棄物再利用，2025 年一般事業廢棄物總量為 45,202.75 噸，2025 年廢棄物回收、再利用和再生利用比例為 90.44%，彰顯台玻積極投入廢棄物減量之成效。台玻近三年廢棄物重量詳如附錄九。

在危險物和有害物管理方面，符合主管機關法規並依法申報是基本，桃園廠更進一步訂立危險物及有害物管理程序，規定廠內危險物及有害物的標示內容、標示外觀並附上物質安全資料表，也規定工安課需辦理教育訓練，各單位則需盤點出並建立危害化學品清單。

■ 台玻一般廢棄物處理比例



台玻 2025 年廢棄物處理量

單位：噸

一般事業廢棄物								
處理方式	廢棄物組成	桃園廠	新竹廠	台中廠	彰濱廠	鹿港廠	鹿港平板廠	小計
焚化	生活垃圾、廢塑膠混合物、廢橡膠混合物、廢紙混合物、廢木材混合物、廢纖維或其他棉、布等混合物	163.61	238.28	7.63	42.00	219.17	4.36	675.05
掩埋	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	0	421.83	0	0	0	0	421.83
物理處理	潤滑油、土木或建築廢棄物混合物、廢油混合物、廢膠合、複層玻璃、水肥、廢保溫材料、廢耐火材料	20.64	306.35	321.50	905.84	0	170.14	1,724.47
熱處理	有機性污泥、廢油混合物、無機性污泥	868.60	425.82	0	49.80	153.40	0	1,497.62
回收	非有害廢集塵灰或其混合物、廢木材、廢塑膠	0	302.93	0	2,364.20	0	0	2,667.13
再利用	廢玻璃、廢木材、非有害廢集塵灰或其混合物、其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	6,316.00	1,423.87	6,539.64	0	2,907.52	0	17,187.03
再生利用	廢潤滑油	0	0	0	0	0	21,029.62	21,029.62
有害事業廢棄物								
處理方式	廢棄物組成	桃園廠	新竹廠	台中廠	彰濱廠	鹿港廠	鹿港平板廠	小計
焚化	硒及其化合物（總硒）、其他腐蝕性事業廢棄物混合物	0	2.22	0	0	0	0	2.22
掩埋	其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	0	0	15.91	0	0	0	15.91
再利用	其他含有毒重金屬且超過溶出標準之混合廢棄物	0	0	88.77	0	0	0	88.77
其他	有害底灰、硒及其化合物（總硒）	0	37.73	0	0	0	61.81	99.54

註 1. 台玻 2025 年無廢棄物洩漏事件。

總計

一般事業廢棄物

45,202.75 噸

有害事業廢棄物

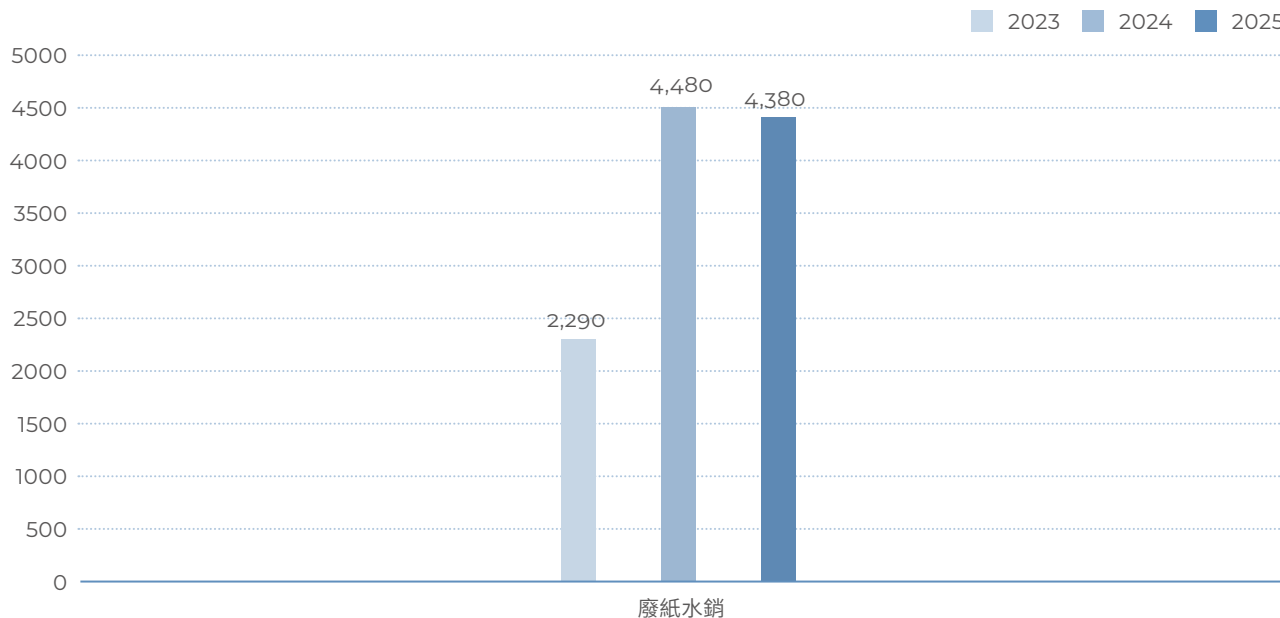
206.44 噸

廢紙水銷

台玻委由專業回收工廠正隆水銷，定期進行機密文件水銷作業。將文件大量集中蒐集，配合紙漿槽的循環，將廢紙直接送至紙廠，再倒入紙漿槽以再生利用。透過紙漿機高速渦輪攪碎成紙漿，可快速銷毀大量的機密文件，並造成再生紙或其他紙類產品。不僅大大減少樹木的砍伐，也防止機密文件外洩。台玻同時也積極推動紙張減量，過往傳統的工作流程透過人工處理紙張文件，現以電腦維護通知單電子化作業，盡可能降低對紙張的使用量。

■ 台玻近三年重量

單位：公斤



空氣污染防治

台玻以符合環境部所規定之排放標準為首要目標（如 $\text{NO}_x < 150\text{ppm}$ 、 $\text{SO}_x < 100\text{ppm}$ 、粒狀物 $< 50\text{mg}/\text{Nm}^3$ ），依實際檢測結果統計，逐年降低污染物排放程度。台玻從製程中改善，以天然氣取代重油、柴油的使用，再經由設備處理污染物，可降低空氣污染及化石能源使用，也為員工的健康把關。

空氣污染管理則依循 ISO 14001 管理系統，落實空氣污染預防之操作規範，並依設備特性施行定期保養及維護，由權責部門定期巡檢。若發生控制或排放異常，則執行緊急應變處理，迅速查明原因並改善控制，降低生產活動所產生的污染負荷。

桃園廠為維護空氣品質，定期對污染源進行空氣汙染物檢測，檢測數據超過標準立即改善，汙染源定期檢測：槽窯（一年兩次）、鍋爐（一年一次），2025 年結果皆符合法定標準。各產品之空氣汙染物排放強度如下表。

■ 歷年台玻空氣汙染物排放量

單位：公斤

年份 / 空污檢測項目	2023 年	2024 年	2025 年
NO_x	448,060	399,679	406,515
SO_x	152,993	188,941	232,260
VOC_s	41,322	40,726	44,104
粒狀物	35,199	38,544	22,855

註 1. 因台中平板三廠 2023~2025 年停產，廠區無產生空氣汙染。

註 2. 台玻之空氣汙染排放計算方式與選用係數依環境部公告「公私場所固定污染源空氣汙染物排放量計算方法」計算之，並每年向主管機關申報空汙排放量。

註 3. 各空氣汙染物之排放濃度轉換係數，單位為公克 / 公升 (g/NL)。 NO_x ：2.05 g/NL、 SO_x ：2.86 g/NL、 VOC_s ：0.71 g/NL、粒狀物：依主管機關申報採用係數計算。

各廠空汙防制亮點

台中廠：含重金屬集塵灰提純再利用計畫

台中廠與工研院合作含重金屬集塵灰提純再利用計畫，將集塵灰中的重金屬排除，其餘純化回收做為原料利用。2025 年 09 月工研院已至工廠現場進行實地驗證，盤點重金屬去除、固液分離、濾液純化及硫酸鹽回收流程，並評估關鍵設備與現場配套條件。

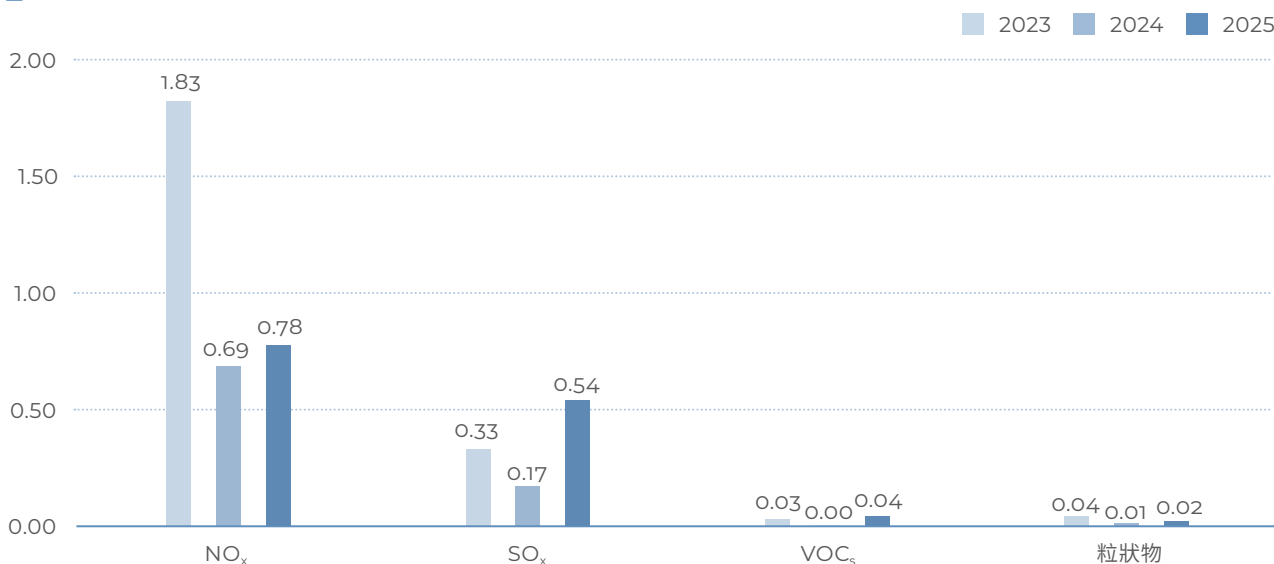


鹿港平板廠：新增陶瓷濾管除塵設備強化廢氣處理

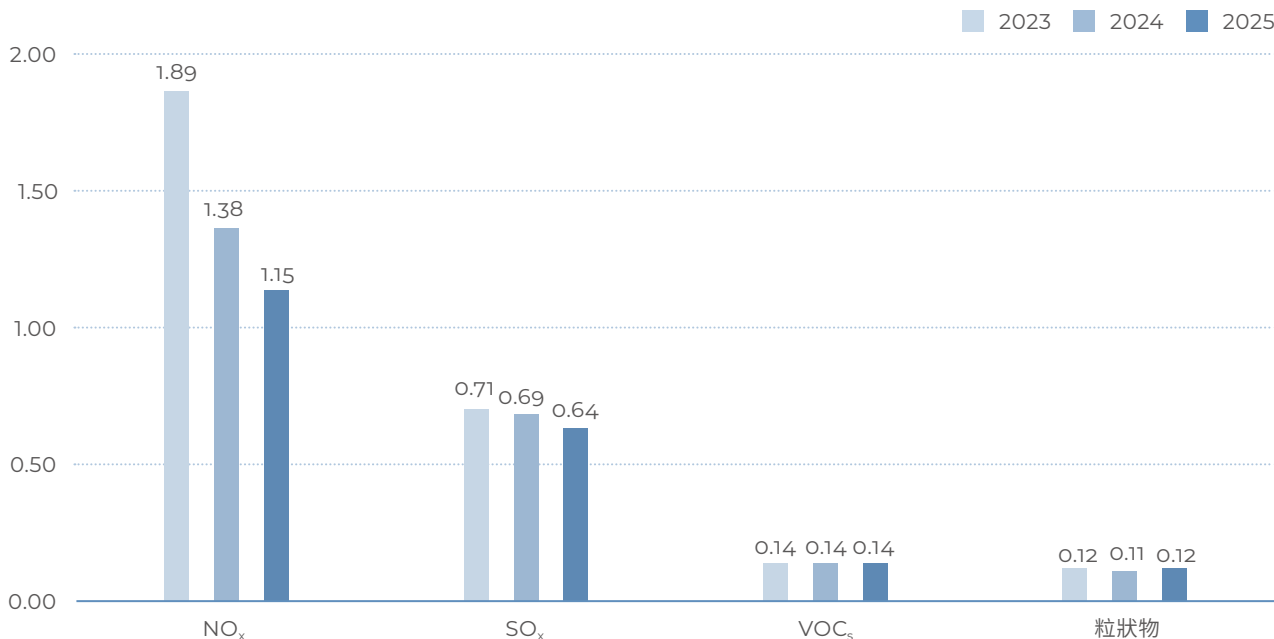
為了提升粒狀物除塵效率，及保護既有防制設備 SCR 觸媒，鹿港平板廠於排放管道前端新設置 CF 集塵設備，新設陶瓷濾管除塵設備 (CF) 與既有靜電除塵設備 (EP) 串聯使用，提升粒狀物除塵效率。至 2021 年起至 2025 年為止，持續使用並定期提升空汙防制設備效能。



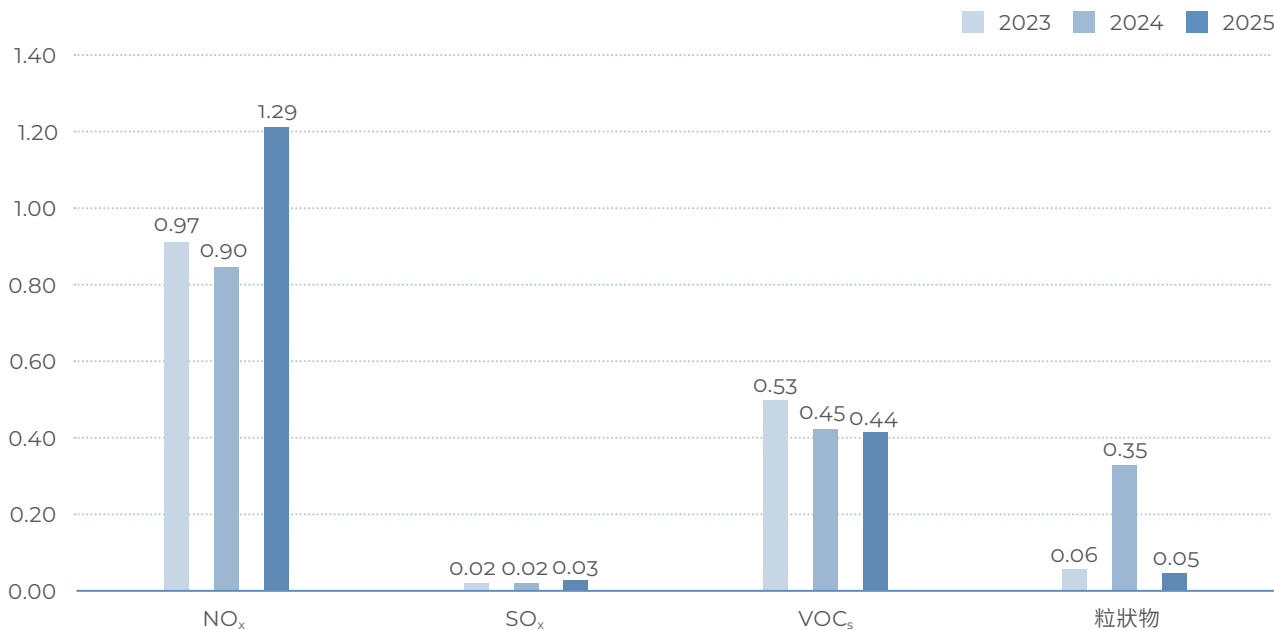
歷年平板玻璃空氣汙染排放強度



■ 歷年玻璃容器空氣汙染排放強度



■ 歷年玻璃纖維空氣汙染排放強度



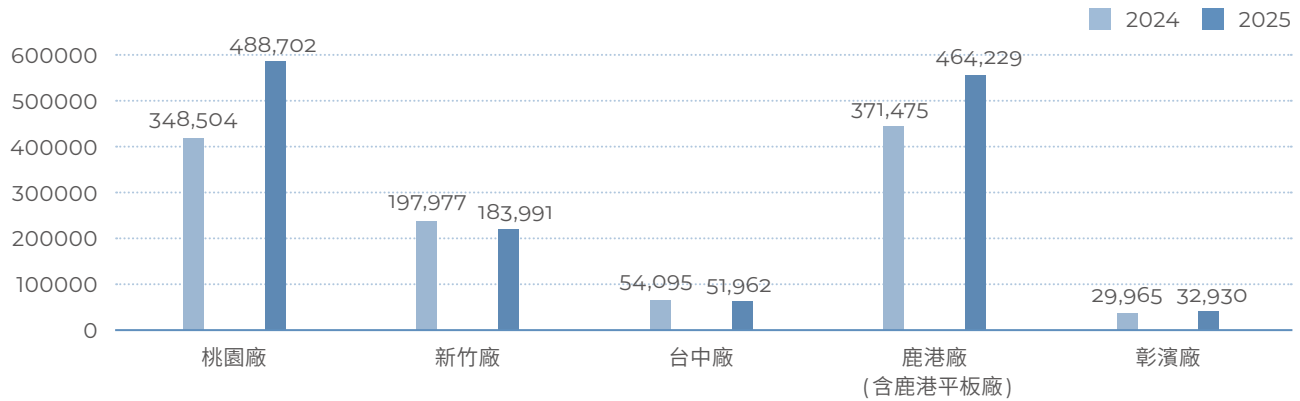
註 1. 空氣汙染物排放強度計算方式以當年度年產量為計算分母，計算公式與單位為 kg/噸玻璃。

水污染管理

為減少製程中汙染物進入水源中，台玻各廠皆裝設廢水排放處理設備，降低水中工業廢水之汙染物含量以使水質符合當地各項污水檢測值排放標準；廢水經過原水收集池、PH 調節槽、快混槽、慢混槽和沉澱池沉澱出汙泥後到放流池及關連汙水廠。生活污水亦經污水排放處理系統後，達到符合法令規範之排放地面水體標準。

2025 年台玻各廠區排放廢水量總和為 1,221,814 噸，台玻各廠區積極執行節水政策與廢水循環再利用，以應對日益嚴峻的水資源短缺問題並減少環境汙染。其中，桃園廠將 TT1,7 樹脂軟化槽逆洗排出之廢水回收，用於 TT1 E/S SYS. 清洗用，2025 年回收水量共計 115,631 噸。台玻各廠排放水監測值詳如附錄九。

近兩年台玻各廠廢水量



說明：

1. 台玻廢水量統計以各廠繳費之排放量呈現，台中平板三廠 2024 年度全面停產，彰濱廠則包含台玻東元真空節能玻璃（股）公司。
2. 因鹿港平板廠委由鹿港廠進行廢水處理及監測，故合併揭露。

廢氣處理系統用水改用放流水

為提高廢水循環再利用之使用率，新竹廠於 2025 年將 TS3、TS8 廢氣處理系統用水改用放流水，投入金額達 100 萬元，並完成安裝與測試。可減少地下水抽取量每月 3,000 噸、減少放流水排放量每月 3,000 噸。



優化放流口廢水系統

新竹廠於 2024 年將放流口廢水系統用的魯式鼓風機更新為氣浮式渦輪鼓風機與變頻控制，透過設備汰舊換新，降低能源成本，維持穩定的風壓控制。未來將持續透入設備優化，2025 年預計投入 120 萬元，將 A 系統廢水系統用的魯式鼓風機更新為氣浮式渦輪鼓風機與變頻控制，預估可再增加年節省電費 23 萬元。

各廠區廢水排放地及相關法規與標準

廠區	排放地	相關法規與標準
桃園廠	觀音工業區污水下水道納管中心	觀音工業區污水下水道系統下水水質標準
新竹廠	三姓公溪	放流水標準
台中廠（包含台中加工廠）	排入關連工業區污水下水道系統	台中港特定區水資源回收中心納管標準
鹿港廠（包含鹿港平板廠）	彰濱工業區污水下水道	彰濱工業區下水道使用管理規章
彰濱廠	彰濱工業區污水下水道	彰濱工業區下水道使用管理規章

4.4 氣候行動

台玻TCFD 核心架構

全球經濟論壇近幾年的報告顯示極端天氣、氣候行動失敗皆在全球風險前五大中，近四年更是位居一、二大風險，因此台玻導入 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 架構，以「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個面向，擬定因應氣候變遷之策略與行動，以期降低氣候風險的衝擊。

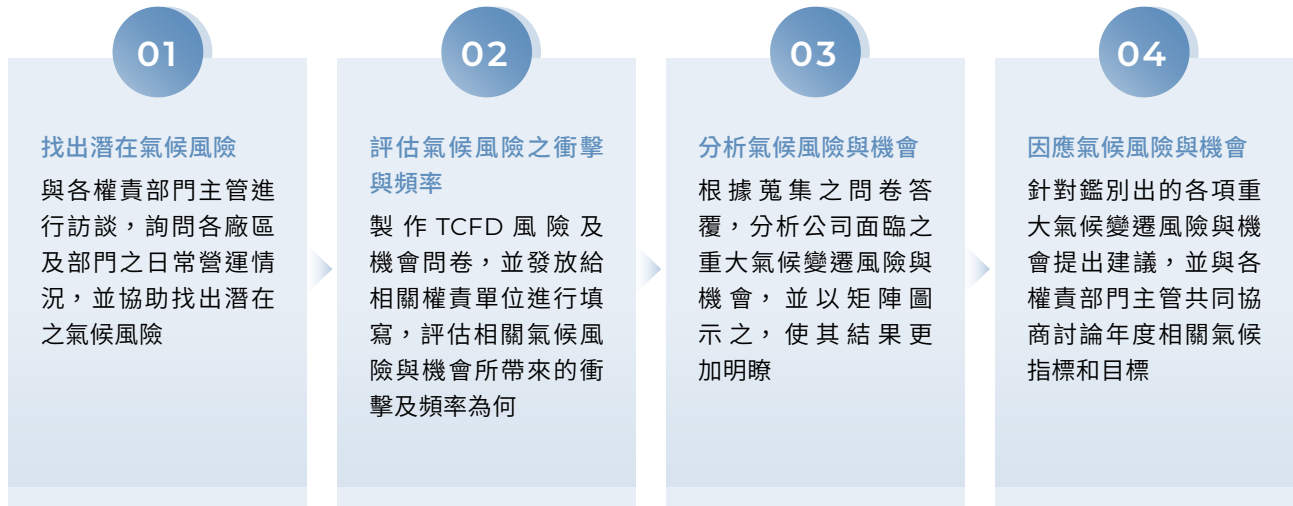


鑑別氣候變遷風險與機會

台玻偕同外部顧問專家透過發放問卷於各廠員工，並於蒐集後進行嚴謹分析，以「發生頻率」及「衝擊程度」兩項參數計算矩陣分析，共鑑別出 9 項重大氣候變遷風險與 7 項未來氣候高度潛在機會。

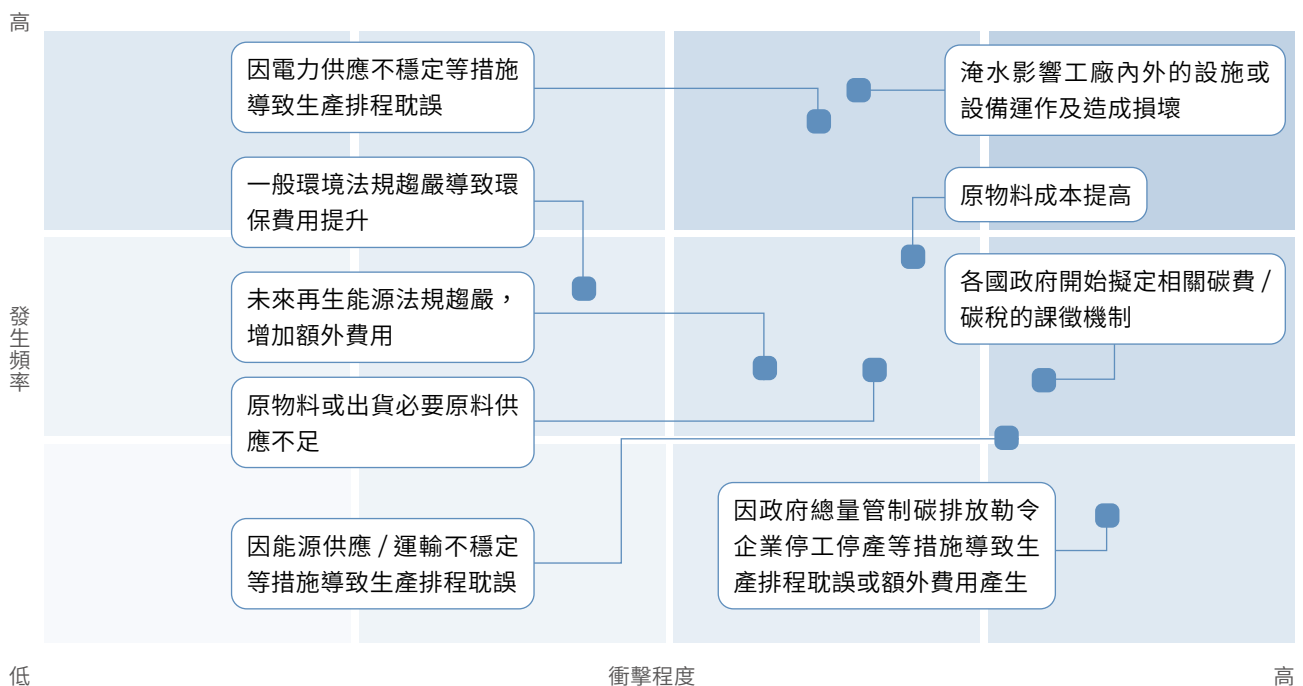
鑑別流程說明

根據 TCFD 之實體風險、轉型風險、氣候變遷機會為訪談方向，透過外部顧問專家與台玻各廠區及部門主管多次會議，共同找出可能之氣候變遷風險與機會，聚焦於本公司日常營運上真正會遭受之氣候變遷風險與未來潛在機會，並藉由問卷設計與發放進行重大氣候變遷風險與機會之分析，制定出適合本公司的氣候變遷管理政策。



台玻氣候變遷風險

氣候變遷風險矩陣



氣候變遷風險說明

實體風險	
議題 ▶ 淹水影響工廠內外的設施或設備運作及造成損壞	
風險衝擊描述	極端氣候事件增加可能導致颱風與短時強降雨頻率及強度上升，提升廠區周邊淹水風險，進而影響營運活動、供應鏈運作及主要營運據點之設施運作。
財務影響	成本上升▲ 資本支出▲
具體作為	- 定期檢查廠區防水設備，確保必要時得以使用 - 遵循 ISO 14001 (8-ES-B10) 緊急應變所規定處理方法
議題 ▶ 因電力供應不穩定等措施導致生產排程耽誤	
風險衝擊描述	因應氣候變遷，政府可能實施用電限制、尖峰負載調節或因電網不穩造成限電。此外，極端高溫或天然災害亦可能導致區域性停電，影響排程、生產效率與交貨期。
財務影響	成本上升▲ 交期延宕▼
具體作為	- 各廠有建置 UPS 不斷電系統並定期檢測，在電力不穩或停機時啟用，並關閉其它不必要能耗，將生產風險降至最低 - 鹿港廠有建置發電機 PLTC 系統可與市電並聯，除防範電力不足時限電造成影響生產，亦可符合政府所宣導之虛擬電廠策略。
議題 ▶ 因能源供應 / 運輸不穩定等措施導致生產排程耽誤	
風險衝擊描述	氣候變遷可能影響重要能源供應穩定性，重要能源天然氣若供應不穩定，進而導致製程中斷或排程延遲，對台玻連續製程系統造成營運壓力。
財務影響	交期延宕▼ 信譽下降▼
具體作為	- 完成改用 LPG 供氣專用的電源改善計劃 - 設置電動拖板車承載上限
議題 ▶ 原物料或出貨必要原料供應不足	
風險衝擊描述	因氣候變遷造成上游供應商缺貨導致無原料可使用，缺料情況輕者減產；重者停產。若停產復產可能長達半年。
財務影響	訂單流失▼ 營收下降▼
具體作為	- 主要原料庫存量提高至 60 天，並評估備援供應商可行性 - 在供應鏈管理上採需求預測與資訊分享

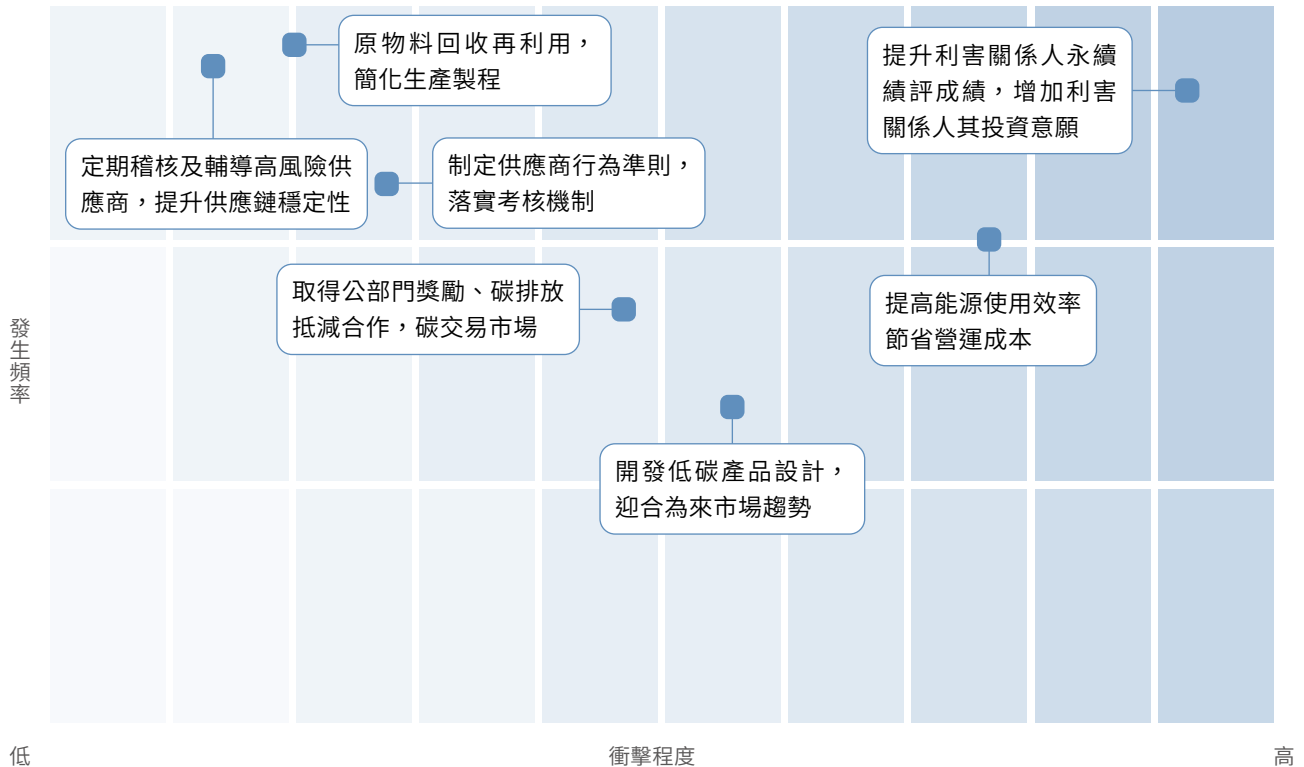


轉型風險	
議題 ▶ 未來再生能源法規趨嚴，增加額外費用	
風險衝擊描述	若未來台灣實施更嚴格的再生能源相關規範，如配額、躉購憑證制度（T-REC）或提高再生能源義務設置量（目前為 10% 義務設置量），可能增加企業營運成本。
財務影響	成本上升▲ 資本支出▲
具體作為	- 進行電力使用結構優化與長期節能計畫 - 致力於產品創新與低碳產品的研發，並不斷提升廠內的能源效率
議題 ▶ 一般環境法規趨嚴導致環保費用提升	
風險衝擊描述	溫室氣體總量管制法規實施後，溫室氣體增量會受到主管機關管制，接單及產量會受到限制，導致營運成本增加。
財務影響	獲利減少▼
具體作為	- 新竹廠建置 SCR 脫銷設備（含靜電集塵設備），提升粒狀物除塵效率 - 制定節水、節電等相關議題目標，並持續提升生產良率，減少廢玻璃產出
議題 ▶ 各國政府開始擬定相關碳費 / 碳稅的課徵機制	
風險衝擊描述	台玻屬玻璃龍頭企業，碳費已於 2025 年度開徵並將於 2026 年度繳納，增加企業成本。公司產品生產過程能源需求較高，碳排放量亦相對較大，未來碳費或碳稅可能上升，對成本及產品競爭力造成影響。
財務影響	成本上升▲
具體作為	- 在天然氣具減少碳排及價格優惠下，廠區窯爐逐步更改為油氣混燃設計 - 增加天然氣比例至少 50% 2025 年度新竹廠重油採購量較去年減少 32.00%，天然氣購買量則是增加 20.90%
議題 ▶ 因政府總量管制碳排放勒令企業停工停產等措施，導致生產排程耽誤或額外費用產生	
風險衝擊描述	台玻為用電大戶，主要以電力為主，當法規要求管制碳排時，若企業溫室氣體排放量超出規定範圍且不符申報及繳納義務，可能面臨主管機關裁罰、補繳碳費成本增加，並可能進一步影響正常營運安排。
財務影響	成本上升▲ 營收下降▼
具體作為	- 導入能資源管理系統，降低能耗並不斷提升廠內的能源效率 - 陸續推動鹿港廠、桃園廠的清潔生產系統評估認證及綠建築評估認證
議題 ▶ 原物料成本提高	
風險衝擊描述	原物料供應商為因應低碳要求，碳排成本（碳費或碳稅）、能源成本及物流成本提高，進一步反應至原物料售價。
財務影響	獲利減少▼ 資金靈活性下降▼
具體作為	- 定期進行供應商評鑑，確保原物料供應穩定、評估原物料之碳足跡及進行供應商減碳規劃 - 提升產品之廢玻璃添加比率，減少生料使用量，以年增 2% 為目標

台玻氣候機會及推動策略

氣候變遷機會矩陣

高



低

衝擊程度

高

氣候變遷風險說明

議題 ▶ 提升利害關係人永續評比成績，增加利害關係人長期投資意願	
機會事件描述	揭露淨零碳排時程及策略，可建立投資者對企業永續經營的信心。
財務影響	資金增加▲ 投資者信心上升▲
具體作為	- 依政府淨零排放路徑，建立減碳期程及目標 - 建立供應鏈 ESG 管理評鑑 - 已通過自主減量計畫內容審查，待核定發佈
議題 ▶ 原物料回收再利用，簡化生產製程	
機會事件描述	尋找廠內製程中可回用之原物料並加以利用，減少廢棄物處理成本。
財務影響	降低成本▼
具體作為	- 提高外購碎玻璃量，增加回收碎玻璃添加率 - 推動包材循環回收，減少廢棄物處理費用
議題 ▶ 定期稽核及輔導高風險供應商，提升供應鏈穩定性	
機會事件描述	維持產品品質穩定，降低供應鏈變動風險。
財務影響	供貨穩定▲ 提升訂單▲
具體作為	- 定期稽核、評鑑及輔導高風險供應商 - 尋找新供應商作為第二供應商

議題 ▶ 提高能源使用效率節省營運成本	
機會事件描述	提高能效，可減少成本並降低碳排。
財務影響	降低成本▼ 碳費下降▼
具體作為	- 與工研院合作窯爐導入 AI 改善品質節能 - 導入能資源管理系統，降低能耗 - 汰舊換新優先採購節能標章商品
議題 ▶ 制定供應商行為準則，落實考核機制	
機會事件描述	確保各供應商遵守行為準則，使台玻產品品質與供貨穩定。
財務影響	供貨穩定▲ 提升訂單▲
具體作為	- 每年環保協力商會依「環保協力商評鑑表」接受公司的評鑑與審核 - 供應商評鑑規範已列入 ISO 程序，落實每季評鑑
議題 ▶ 取得公部門獎勵、碳排放抵減合作、碳交易市場	
機會事件描述	跟進淨零排放趨勢，增加企業形象。
財務影響	提升訂單▲
具體作為	- 依能源局廢熱回收補助專案，建置廢熱回收設備 - 定期更新高耗能及高碳排設備
議題 ▶ 開發低碳產品設計，迎合未來市場趨勢	
機會事件描述	在節能減碳的需求下，客戶對節能產品的需求日增，開發高性能節能玻璃可滿足低碳需求。
財務影響	營收上升▲ 碳費下降▼
具體作為	- 增加低碳原料採購，並持續研發節能玻璃 - 持續開發符合市場需求之高性能節能玻璃 2025 年度開發新品計 31 款其中輕量瓶 6 款，佔比 19.35%。 2025 年已完成全數 5 座窯爐轉換雙燃料系統



氣候變遷風險情境分析

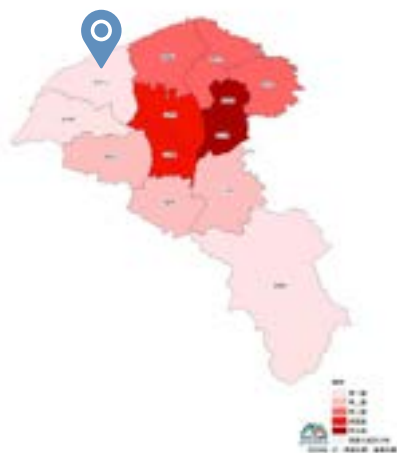
台玻在面臨氣候變遷帶來的風險時，面臨劇烈的風險問題，由於台灣地勢高低落差大，加上氣候變化劇烈，降雨分布不均，容易導致季節性和地區性的缺水問題，以及颱風梅雨季節時容易發生水患。此外，環保法規逐漸趨嚴，未來可能會產生與碳排放相關的成本和管制措施，這將對台玻造成重大的費用上升。因此，不論是「實體風險」還是「轉型風險」，我們都謹慎評估其對我們的影響，並以嚴謹的態度進行風險管理。

經過內部分析與討論後，我們挑選位於氣候變遷風險矩陣圖中「高衝擊、高頻率」之實體風險與轉型風險前兩名進行情境分析，分別為「因淹水或電力供應不穩定等措施導致生產排程耽誤」、「各國政府開始擬定相關碳費 / 碳稅的課徵機制」。以下分述：

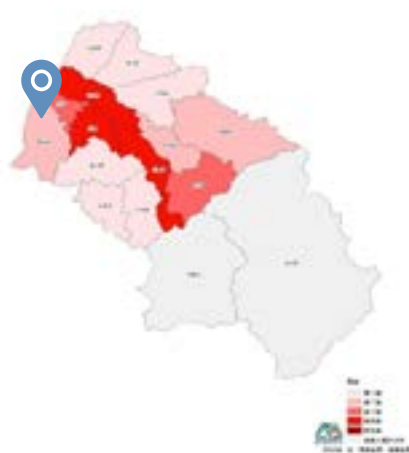
營運據點淹水風險分析

台玻以實體風險之「淹水影響工廠內外的設施或設備運作及造成損壞」進行情境分析，針對營運生產基地（桃園廠、台中廠、新竹廠、彰濱廠和鹿港廠區），我們採用聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次評估報告中之「代表濃度途徑」 Representative Concentration Pathways (RCPs) 以輻射強迫力 (Radiative Forcing) 在 2100 年與 1750 年之間的差異量當作指標。並採用 RCPs 8.5 情境，根據「國家災害防救科技中心—氣候變遷災害風險調適平台」資訊，推估本世紀中（2041~2060 年）氣候情形。

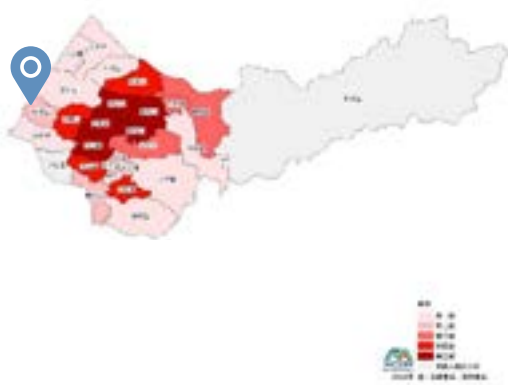
■ 淹水災害風險分析



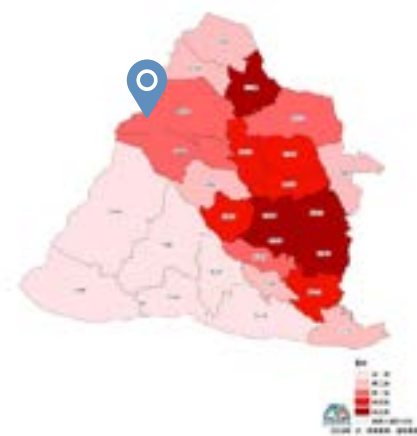
桃園廠



新竹廠



台中廠



彰濱廠、鹿港廠、鹿港平板廠

根據圖資分析結果，桃園廠位於第一級風險區域，新竹廠、台中廠位於第二級風險區域，彰濱廠、鹿港廠及鹿港平板廠皆位於第三級風險區域中，屬於淹水高風險地區。從結果上來看，台玻的生產營運基地皆有嚴重的淹水風險存在，且在未來極端天氣頻繁發生之下，危害程度勢必愈發嚴重。因此我們為了避免未來極端氣候事件導致廠區淹水，使我們營運中斷與同仁上班途中受影響，未來將針對此分析結果規劃應變政策，並審慎評估前潛在的危害性，產出管理與行動方針。

- 註 1. 淹水災害風險是由危害度、脆弱度與暴露度三項指標分析而來，評估基期（1976~2005 年）與 RCP8.5 情境下多數 GCM 模式（2036~2065 年）呈現之災害風險等級
- 註 2. 災害風險是以基期為標準分級，未來推估的災害風險圖是由 33 個未來推估模式的結果進行眾數分析。
- 註 3. 淹水災害風險等級 5，表示該區域的災害風險『相對』最高，淹水風險等級 1 表示災害風險相對較低，並非是無災害風險或不發生災害事件
- 註 4. RCP8.5 高排放情境—每平方公尺的輻射強迫力在 2100 年增加到 8.5 瓦，減碳政策一切照舊，溫室氣體增速與目前一致，導致大氣溫室氣體濃度持續增加，升溫接近 4°C，造成全球環境無可避免之損害

碳費風險分析

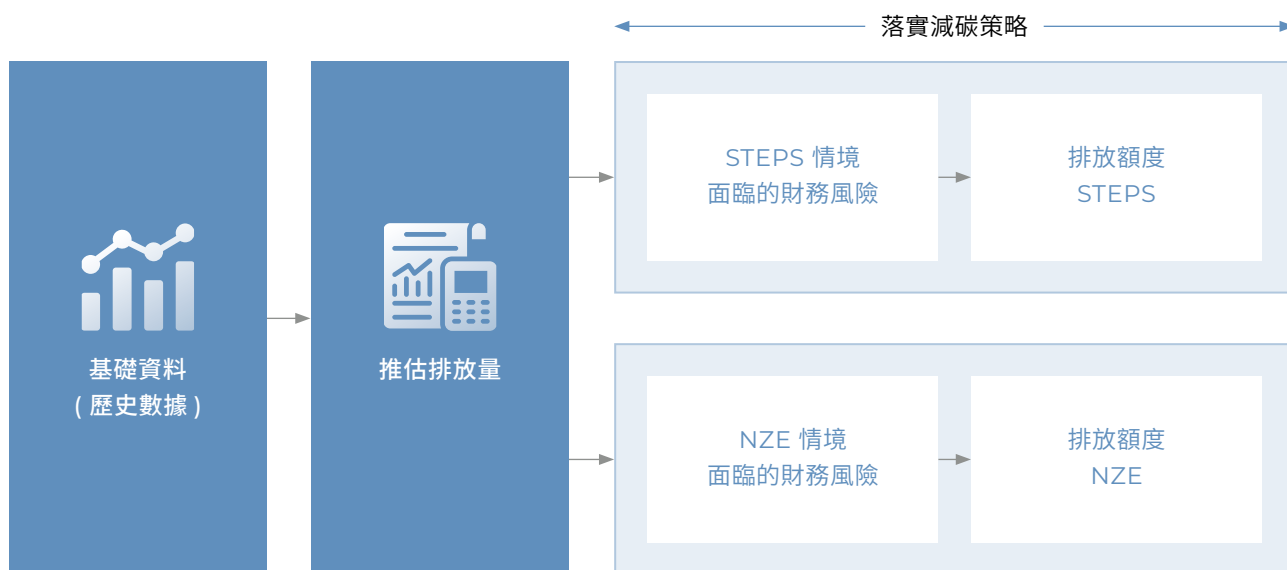
台玻以轉型風險之「各國政府開始擬定相關碳費 / 碳稅的課徵機制」進行情境分析，因應臺灣政府為達成「2050 年淨零排放」之目標，立法院已於 2023 年初通過三讀「氣候變遷因應法」，於 2026 年將會對國內排放源徵收碳費。而台玻於 2025 年溫室氣體排放量（範疇 1+ 範疇 2）為 543,948.67 公噸，為台灣排碳大戶，未來政府收取碳費，對於公司營運而言成本將會有一定的上升，並對獲利產生些微程度的衝擊。

因此我們透過國際能源署（IEA）提出的兩種情境承諾政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）與 2050 淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）分析台玻未來的碳排演變，並以每單位碳排價格徵收變化，採用兩種不同碳價水準情境分析台玻未來至 2050 年之碳費潛在水準。

碳排情境	採用國際能源署（IEA）所提出之排放情境演變，進而引用至該授信客戶溫室排放變化上，情境採用如下： - 承諾政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS） 2050 淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）
碳價情境	碳價水準演變採用三種不同程度之情境，進行碳費徵收之價格水準的評估分析，情境採用如下： - 台灣環境部碳費（一般費率、優惠費率 B） - 碳價水準 -NGFS_2050 Net Zero - 碳價水準 -NGFS_Below 2°C
評估年度	資料基準年：2025 年 碳費演變分析年度：2025 年至 2050 年
情境計算說明	參考國內、外相關碳排放與碳價水準變化資訊，假設於兩種碳排放情境（如下圖表所示），並於各碳排情境下細分三種不同碳費情況，計算客戶可能面臨之額外營業成本（單位碳價 * 企業碳排放量），進而對營運所產生之衝擊以「營業利潤率」的變化呈現。

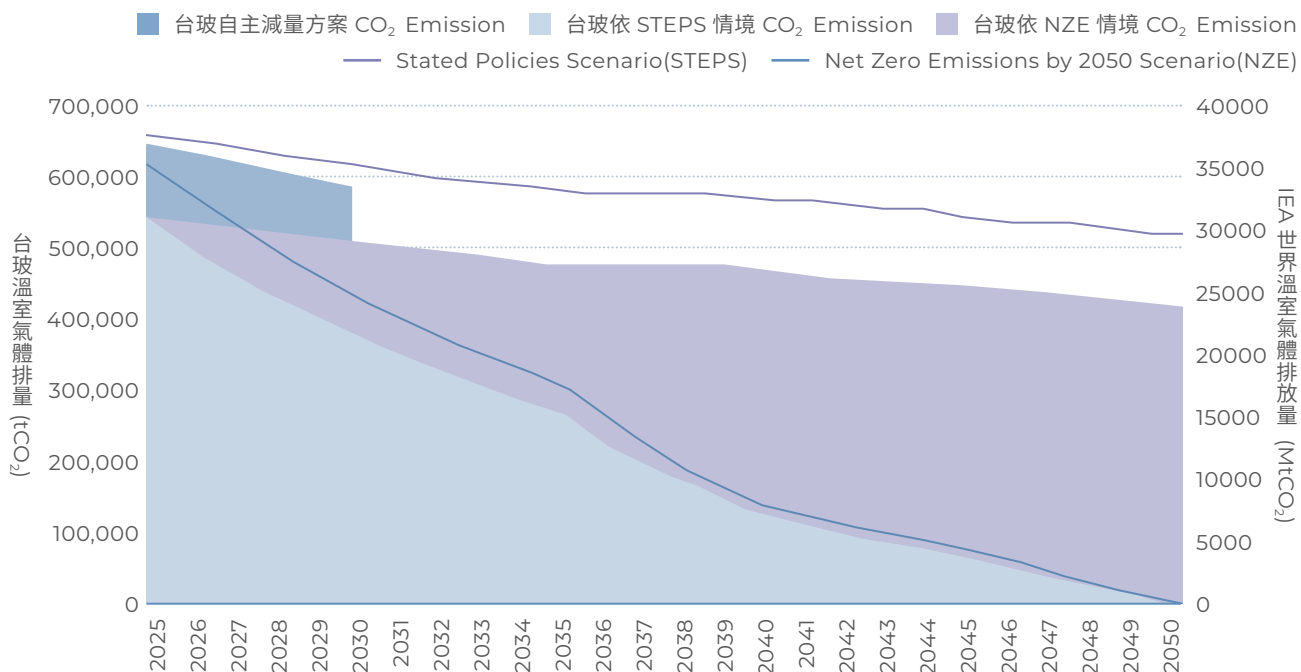
企業明確的氣候相關財務揭露，必須有嚴謹的流程與方法來實施。在氣候變遷的風險威脅下，台玻將氣候情境區分為轉型與實體兩種。在轉型情境的分析中，以 STEPS 與 NZE 兩種情境進行分析，同時考量淨零排放的可能進行財務衝擊估算。

情境分析模擬



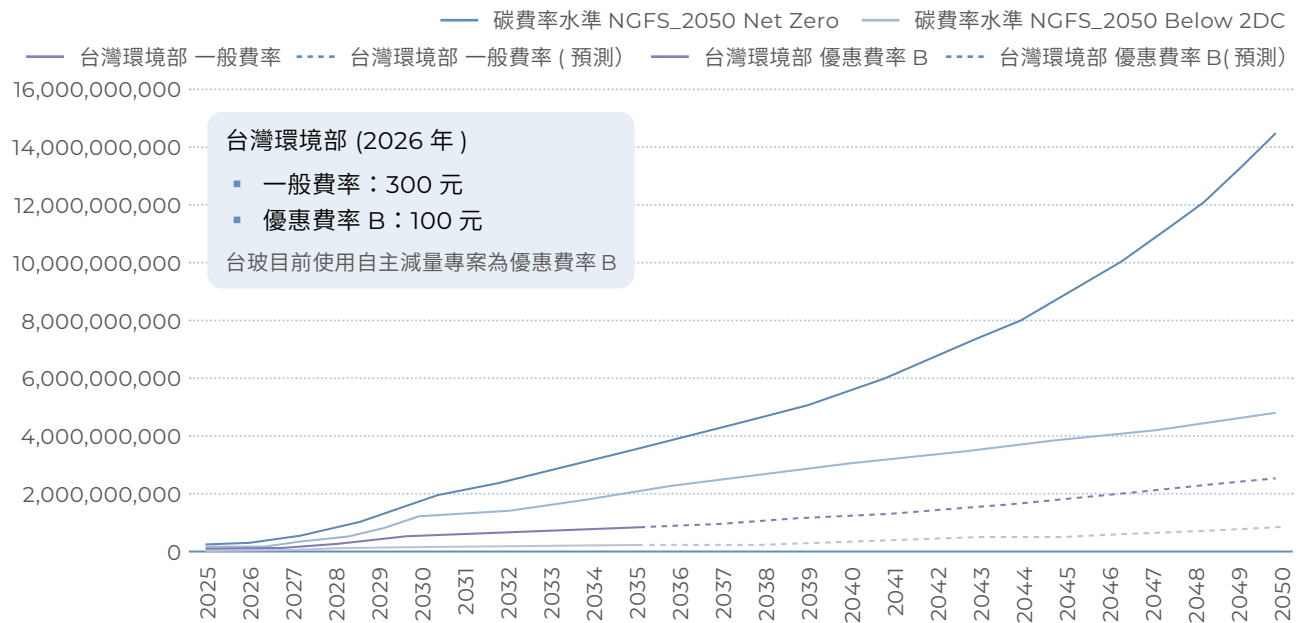
外在情境	說明	評估風險	排放源
STEPS	以目前政府之減碳目標為評估標準	- 法規風險 - 市場風險	範疇 1+ 範疇 2
NZE	依據 IEA 達成 NZE 的情境估算	商譽風險	

台玻在 STEPS 和 NZE 情境下碳排放趨勢

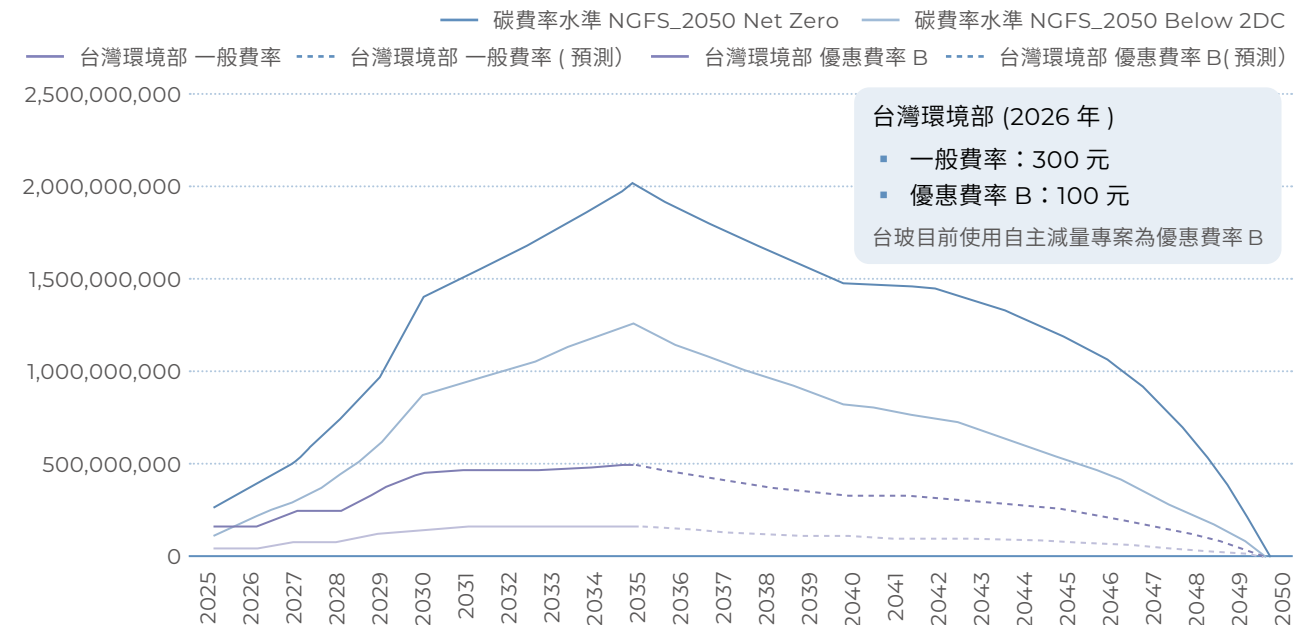


台玻評估氣候變遷可能造成的財務衝擊，聚焦在淨零碳排與暖化低於 2°C 之狀況下，對於法規、市場、商譽進行情境模擬且估算財務衝擊。情境模擬在國際能源署（IEA）提出的兩種情境下，結合「NGFS 2050 Net Zero（2050 淨零碳排）」、「NGFS Below 2°C（暖化低於 2°C）」以及「台灣環境部碳費」等三項碳價格之水準預測，評估自 2025 年至 2050 年台玻在不同情境交替演變之下，將會有何程度之曝險結果，並且參考國際或當地相關成本因子，推估出至中長期可能的財務衝擊評估。

■ 台玻在 STEPS 情境下各種碳費情境趨勢



■ 台玻碳費在 NZE 情境下各種碳費趨勢預測



註 1. 台灣環境部碳費費率情境趨勢為使用 2024 年召開第 6 次費率審議會中決議之預估費率，虛線部分則使用前項費率成長比例進行估算

除積極導入再生能源設備之建置外，我們也優化廢料再利用之比例，希望可以透過技術上的提升，減少台玻產品生命週期的每一環節碳排量，期望可以給客戶一個環保且低碳排的產品。

台玻積極推動 TCFD，致力於強化氣候風險管理及資訊透明。台玻 TCFD 報告書詳細介紹其應對氣候變遷的策略，並進行情境分析，評估不同氣候情境對企業營運的影響，展現台玻在減少碳排放和促進永續方面的承諾和行動。欲了解更多詳情，請參閱台玻 TCFD 報告書。

CHAPTER

05

安心職場 信賴成長

5.1 人力資源及福利	129
5.2 人才培育與訓練	142
5.3 職場安全與健康	146

2025 年員工照顧績效



恪遵政府勞動法令，進用身心障礙者之員額高於法規規定標準逾 215%

215%



彰濱廠於 2025 年為優秀員工舉辦表揚大會，發放獎金予 14 名優秀同仁

14 位



進用具原住民身分員工達 24 人，充分表現僱用的多樣性

24 位



2025 年退休員工共 51 人，平均服務年資 27.75 年

27.75 年



2025 年育嬰留職停薪男女平均在職留任率達 88.89%，女性更達 100%

100%



雇用當地高階主管比率為 100%，為台灣本土創造許多就業機會，照顧當地民眾

100%



- 鹿港廠獲彰化縣政府頒「超額進用身心障礙優良廠商」
- 台玻獲臺北市政府頒「職場性別平等認證入圍獎」

獲獎



2025 年台玻一般人員教育訓練每人平均時數 14.17 小時

14.17 小時



- 彰濱廠獲衛生福利部健康職場認證
- 彰濱廠獲彰化縣衛生局頒「彰化縣親善哺乳室」認證
- 台玻大樓獲台北市政府衛生局頒「特優哺乳室」認證

認證



台玻基層人員平均薪資高於當地最低薪資 155%

155%



2025 年員工生日假執行率 81.42%

81.42%

5.1 人力資源及福利

台玻視人才為企業永續發展的基石，堅信唯有打造安全、尊重與成長並重的工作環境，方能激發員工潛能、提升組織韌性與競爭力。因此，台玻將員工的工作環境、職涯發展及身心照護列為首要考量，並持續優化制度設計，全方位關注員工需求，營造以人為本的職場文化。此外，我們提供優於法令規範之最低薪資水準，並定期參考就業市場薪資水準進行整體薪酬調整，更依照整體營運狀況和員工個人表現進行公平獎金分配，且不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會與社團等因素有所差異。未來，台玻將持續強化人力資源策略與永續發展連結，深化員工價值承諾，提升整體組織韌性與永續競爭力。

台玻人力結構

台玻員工僅新竹廠使用外包點工人力，其他廠區皆為直接聘雇，無派遣人力，人力結構穩定且健康。截至 2025 年底，台玻員工總數 4,195 人，報導期間內之員工人數無顯著波動，其中雇用台灣當地主管合計總數為 1,191 人，雇用當地高階主管比率為 100%，創造促進當地就業的正面影響力。

台玻因產業特性關係，男性員工多於女性，雖存在男女性別員工比例差距，然我們持續努力打造多元化職場。台玻營業據點遍布於台灣北中南各地，雇用形式依法分為正式和契約人員。詳細員工（含本國員工/外籍員工）人力分布統計如下：

■ 歷年員工國籍 / 性別結構

年度		2023		2024		2025	
項目	類別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
國籍類別	台灣員工	2,594	510	2,481	502	2,405	506
	外籍員工	615	98	766	112	1,112	172
	小計	3,209	608	3,247	614	3,517	678
員工總人數		3,817		3,861		4,195	

■ 正式 / 契約員工結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
契約類型	正式人員	2,325	79.87%	501	17.21%	2,826	97.08%
	契約人員	80	2.75%	5	0.17%	85	2.92%
	合計	2,405	82.62%	506	17.38%	2,911	100%

註 1. 不含外籍員工

員工年資結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
年資	5 年以下	1,152	27.46%	229	5.46%	1,381	32.92%
	6~15 年	1,114	26.56%	193	4.60%	1,307	31.16%
	16~24 年	815	19.43%	153	3.65%	968	23.08%
	25 年以上	436	10.39%	103	2.45%	539	12.84%
	小計	3,517	83.84%	678	16.16%	4,195	100.00%

員工年齡結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
年齡	30 歲以下	809	19.29%	162	3.86%	971	23.15%
	31~40 歲	1,006	23.98%	213	5.08%	1,219	29.06%
	41~50 歲	1,173	27.96%	215	5.12%	1,388	33.08%
	51 歲以上	529	12.61%	88	2.10%	617	14.71%
	小計	3,517	83.84%	678	16.16%	4,195	100.00%

員工學歷結構

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
學歷	碩士以上	128	4.40%	13	0.45%	141	4.85%
	大專	1,517	52.11%	347	11.92%	1,864	64.03%
	高中及以下	760	26.11%	146	5.01%	906	31.12%
	合計	2,405	82.62%	506	17.38%	2,911	100.00%

註 1. 不含外籍員工

公司主管結構

工作性質	性別	合計	占比 (%)	合計占比 (%)
		人數		
一般人員	男	2,477	59.05%	71.61%
	女	527	12.56%	
基層主管	男	941	22.43%	25.70%
	女	137	3.27%	
中階主管	男	85	2.03%	2.34%
	女	13	0.31%	
高階主管	男	14	0.33%	0.35%
	女	1	0.02%	
合計		4,195	100%	

員工新進率及離職率統計

台玻每年檢視離職情形，以提升整體人力資源穩定度。2025 年員工離職人數為 328 人，離職率為 11.27%，較去年 10.73% 微幅上升，離職率已連續三年維持於 15% 以下。我們定期辦理離職狀況分析，並作為未來改善員工體驗與職場環境的依據。

在招募與留才方面，台玻積極投入多元招募平台，擴大職缺曝光與觸及範圍，以吸引更多優秀人才加入，2025 年共進用 245 位新進員工，新進率為 8.42%。此外，新進同仁於報到第一天即安排參與「職業安全衛生」及「公司制度規範」相關課程，奠定安全與規範意識。透過完善的人力招募與輔導機制，協助新進員工快速適應職場環境與工作內容，強化組織活力與韌性。

2025 年新進人數

地區	人數	性別		年齡							
				男				女			
		男	女	30 歲以下	31~40 歲	41~50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31~40 歲	41~50 歲	51 歲以上
北部	129	83	46	29	33	11	10	13	19	11	3
中部	116	90	26	33	24	27	6	8	16	2	0
合計	245	173	72	62	57	38	16	21	35	13	3

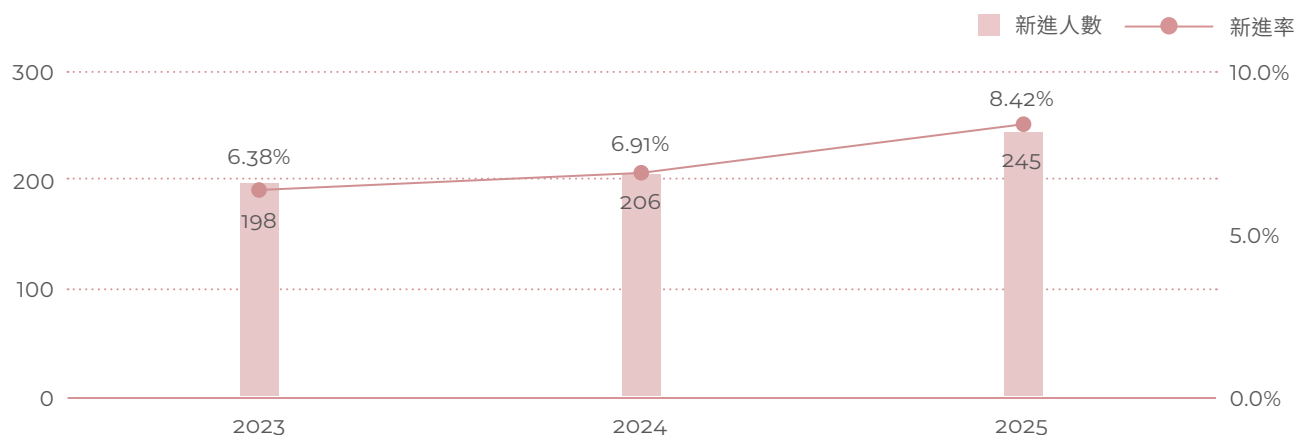
2024~2025 年離職人數

地區	人數	性別		年齡							
				男				女			
		男	女	30 歲 以下	31~40 歲	41~50 歲	51 歲 以上	30 歲 以下	31~40 歲	41~50 歲	51 歲 以上
2025											
北部	168	122	46	26	36	24	36	7	21	16	2
中部	160	136	24	24	42	43	27	5	16	3	0
合計	328	258	70	50	78	67	63	12	37	19	2
2024											
北部	171	127	44	27	42	30	28	18	17	4	5
中部	149	128	21	31	47	36	14	6	8	6	1
合計	320	255	65	58	89	66	42	24	25	10	6

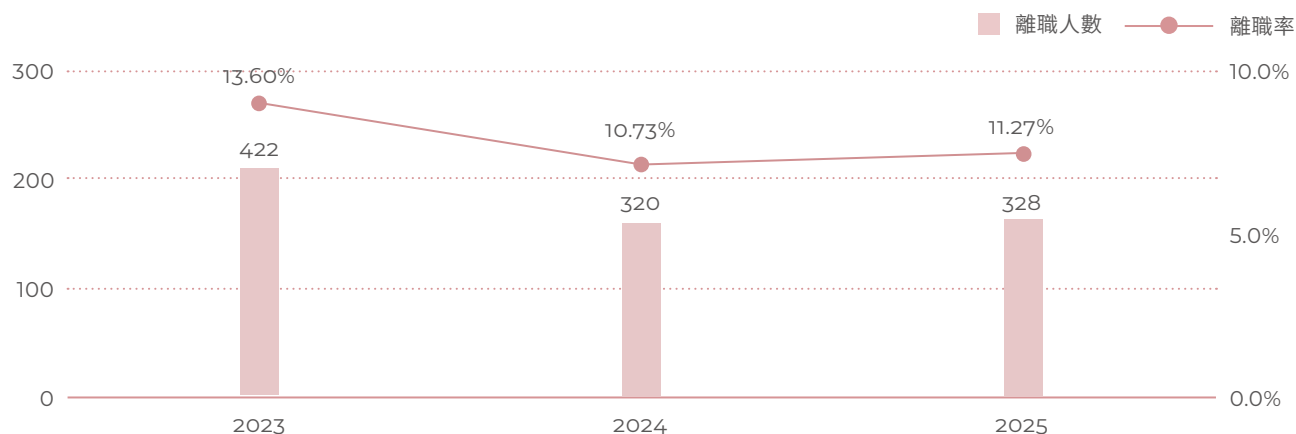
註 1. 新進 / 離職人數不包含留職停薪及跨廠調任人數。

註 2. 北部地區：包含總公司、桃園廠及新竹廠；中部地區：包含台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠及彰濱廠。

台玻歷年新進率



台玻歷年離職率



註 1. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數。

註 2. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底本國員工總人數。

人權保障與人才進用

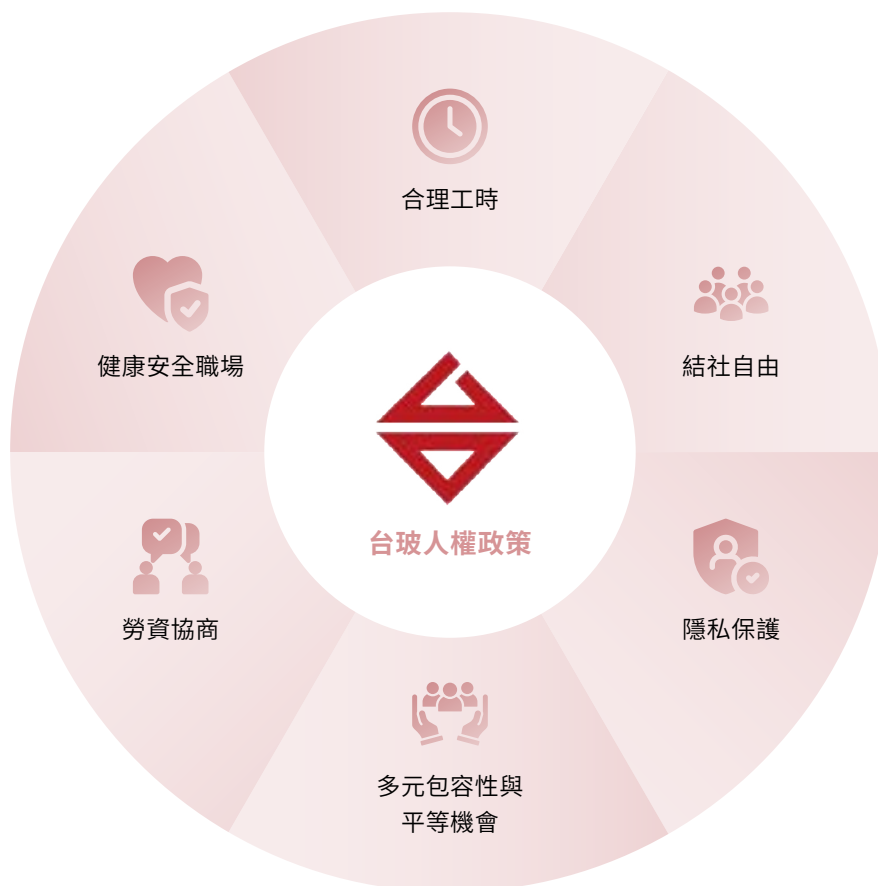
本公司遵循《聯合國國際勞動組織》、《聯合國全球盟約》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國世界人權宣言》等國際人權標準，訂定並推動「台玻人權政策」，尊重人權公約所訂定之基本保障。政策涵蓋禁用童工、關懷弱勢族群、結社自由、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等。每人都享有平等機會，員工職涯晉升與發展、考核評核，並無性別考量項目，且員工皆須進行性平課程。台玻於招募人才時會要求應徵者填寫出生年月日，以檢核人員基本資料，確認非且童工身分，並遵循法規防止強迫勞動之發生，且除法規規範需求外，不扣留員工個人身分證件。2025 年無重大申訴事件。

▶ 台玻人權政策

為強化人權保障實務，公司亦制訂多項管理政策文件，包括：《禁止工作場所性騷擾書面聲明》、《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》以及《禁止工作場所職場暴力書面聲明》，透過制度化管理机制，預防並杜絕不當對待行為，營造安全、尊重與平等的工作環境。並於 2025 年針對董事管理階層，實施性騷擾防治教育訓練，強化性別平權意識。

台玻之人權政策適用於所屬各級單位，以六大主軸出發，持續提升與促進人權品質：

■ 台玻人權政策



台玻於人才招募時，秉持誠信、公平、公正原則，對人才之延攬、甄試、聘僱，皆符合政府法令規定。台玻所提供的薪酬，除以學歷、經歷為核薪依據，同時考慮工作職掌、職級與專業能力，並就應試人員等綜合表現加以衡量。我們除了恪守勞動基準法與其他相關職場、勞工法規規範外，為了保障員工人權，不以種族、階級、宗教、語言、思想、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、血型、星座或以往工會會員身分等為由，予以歧視及差別薪酬待遇。相關內容載明於 104 等人力招募平台並於面試流程中寄予面試者知悉。



禁止工作場所職場暴力書面聲明

台玻遵守政府對身心障礙者定額進用規定，致力於提供穩定且具發展性的工作環境，讓身心障礙員工得以安心就業、發揮專長。

鹿港廠獲頒彰化縣 2025 年度之「超額進用身心障礙者優良廠商 優等獎」、「超額進用身心障礙者 幸福滿滿獎」、「勞動節模範勞工表揚」以及「勞工健康服務優良人員」等殊榮，透過持續優化工作空間與設備，讓身心障礙員工安心就業、肯定自我，發揮穩定且具潛力的價值。

台玻進用身心障礙者之員額平均每月約達 **90** 人

高於法規規定標準逾 **215** %

- 2025 年，台玻也進用具原住民身分員工達 24 人，充分表現僱用的多樣性
- 2025 年無發生任何侵犯原住民人權事件。



2025 年台玻人權風險控制議題計畫

關注議題	風險減緩措施	衝擊補償措施
職場健康	1. 每兩年實施員工健康檢查，有助員工掌握自身健康狀況。 2. 職醫、護理師定期檢視健檢報告，提供健康諮詢、指導與照護。	1. 健檢異常項目由合作醫院通知與複診。 2. 分析整體健康檢查結果，規劃健康促進活動與講座。 3. 鼓勵成立運動社團，補助社團相關費用。
職場安全	1. 辦理新進人員職業安全教育訓練。 2. 辦理在職同仁職業安全教育訓練。 3. 舉辦消防演練，提升防災觀念。 4. 推動職安四大計畫	1. 職災通報與處理程序。 2. 備有緊急醫療急救箱供使用。 3. 職醫、護理師定期駐點，提供諮詢服務。 4. 定期召開職業安全衛生委員會會議，可於會上討論議題。
職場多元包容	1. 禁止任何形式的歧視行為，提供友善職場環境。 2. 依法令規定足額進用身心障礙員工。	1. 確實控管身心障礙進用人數與比例。 2. 建構友善之職場環境。 3. 集團整體進用身心障礙員工總人數，優於法定應進用之人數。



創造多元、友善就業環境

生日假

台玻友善職場小專欄－員工生日假福利措施



公司以營造「關懷員工，快樂工作」的快樂職場環境為目標，為感謝同仁一路與公司共同攜手打拼，正式於 2019 年開始實施生日假福利措施，讓同仁能於生日月份，享有 1 天專屬生日假。

2025 生日假執行成效

享有生日假員工總人數 (A)	申請生日假人數 (B)	執行率 (B/A)(%)
2,922	2,379	81.42%

育嬰留停執行情形

台玻一向秉持「工作與家庭並重」的理念，申請育嬰留停不因性別而有差別待遇，且全體員工皆享有育嬰留停，員工育嬰期間可依法申請留職停薪。2024-2025 年間台玻有 26 位員工申請育嬰留職停薪，包括女性員工 5 位和男性員工 21 位，分別佔 19.23% 和 80.77%，其中 20 名員工於 2025 年復職，復職率為 76.92%。2025 年在職之留任率為 88.89%，且男性與女性的留任率皆達 80% 以上。

2025 育嬰留停情形	男性		女性		合計	
	人數	比例 %	人數	比例 %	人數	比例 %
A. 應復職人數 (=B+C)	21	80.77%	5	19.23%	26	100.00%
B. 期滿復職人數	17	65.38%	3	11.54%	20	76.92%
C. 期滿離職人數	4	15.38%	2	7.69%	6	23.08%
D. 復職率 (B/A) %	80.95%		60.00%		76.92%	
E. 2024 育嬰留職期滿復職人數	12	66.67%	6	33.33%	18	100.00%
F. 2024 育嬰留職期滿復職且於 2025 在職滿一年人數	10	55.56%	6	33.33%	16	89%
留任率 F/E %	83.33%		100.00%		88.89%	

註 1. 復職率=報告年度實際復職人數／報告年度應復職人數

註 2. 留任率=報告年度之前一年復職滿一年人數／報告年度之前一年復職人數

友善母性職場

台玻重視員工職場福祉，致力打造支持同仁的友善工作環境，持續推動母性保護與職場平權措施，包含以下重點作為：

- **健康關懷與工作調適：**針對全體女性同仁，特別是妊娠與產後一年內之員工，進行工作安全面談及提供衛教資訊，2025 年新竹廠共面談 6 人。此外，桃園廠針對懷孕女性員工，調整為日班工作，並安排職醫面談懷孕女性員工，協助同仁兼顧身心健康與工作需求。
- **完善哺（集）乳空間與設備：**於廠區設置舒適私密的哺（集）乳室，採用柔和色調、門鎖設計與使用中提醒機制，並每日進行清潔與冰箱溫度監控。配備母乳袋、玻璃奶瓶、哺乳枕、母乳專用冰箱、純水濕巾、奶瓶消毒鍋等全套設備，供員工無償使用，協助同仁順利持續哺育母乳。
- **持續性支持與關懷：**除硬體設施外，亦定期提供哺乳與育兒資訊、心理支持及經驗分享活動，建立同仁互助交流的平台，協助女性員工平衡職場與家庭角色



獲「臺北市衛生局優良哺集乳室認證」特優，未來會持續營造親善的哺乳環境。



總公司



新竹廠



彰濱廠



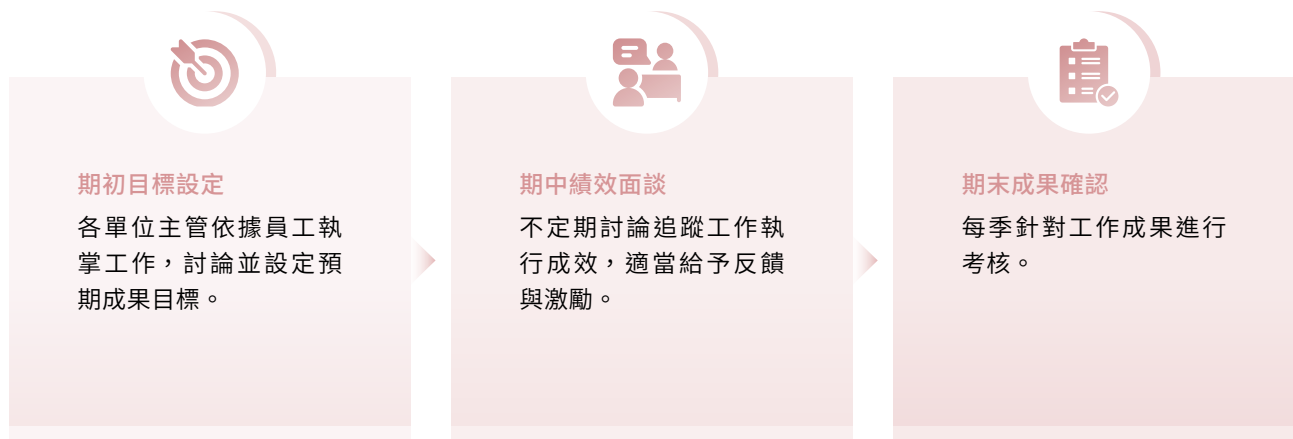
彰濱廠
獲彰化縣衛生局頒「彰化縣親善哺集乳室」認證

員工薪酬與福利

公平績效管理與薪酬制度

台玻秉持公平與工作績效導向原則，配合「效率」、「負責」為考核要點，設有差異化分配的獎金制度，綜合員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現加以考評，訂定具吸引力的薪資結構。台玻另外提出「新進人員獎金」，採階段式發放，以緩解新進起薪與人才留任的雙重困境。此外，針對員工加班情形依勞基法加班相關規定辦理，員工可依個人需求申請加班費或加班換休。

台玻員工績效評估流程：



2025 年，台玻一般員工的性別基本薪酬男女比率為 1:0.85，整體差異小於 0.15，基本薪資並無大差別，該微小差異因反映職務內容與資歷分佈不同所致。2025 年，台玻非主管正職員工平均薪資 712,000 元，中位數為 658,000 元。我們秉持同工同酬，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等不同而有差異，此外，台玻人事單位也持續追蹤分析一般員工之薪資情形，平均薪資皆優於法定薪資 155% 以上。台玻定期接受績效及職業發展檢核的員工人數和百分比詳如附錄九。

本公司 2025 年非擔任主管職務之全時員工人數為 4,008 人，薪資平均數為 712,000 元，較去年成長 4.40%；薪資中位數為 658,000 元，較去年成長 1.70%。

■ 非擔任主管職務之全時員工薪資

年度	2023 年	2024 年	2025 年	2024~2025 差異
員工人數	3,872	3,761	4,008	6.57%
薪資總額 (仟元)	2,373,862	2,564,362	2,854,285	11.31%
薪資平均數 (元)	613,000	682,000	712,000	4.40%
薪資中位數 (元)	583,000	647,000	658,000	1.70%

職工福利委員會

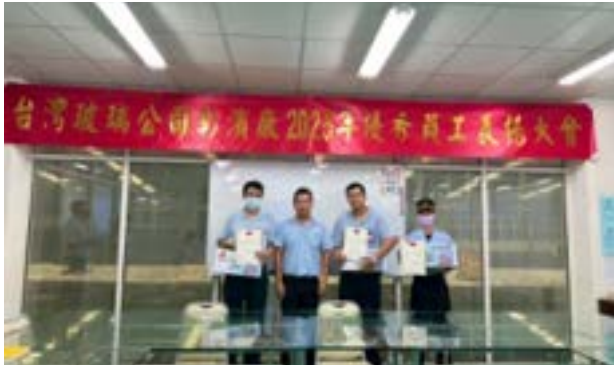
為保障全體員工福利，台玻除法定的基本保障事項外，亦規畫多種福利計劃，並特別提供相關補助，藉此平衡同仁工作與生活。由福委會主責策畫全體台玻同仁的福利作業，並籌備與執行各項職工福利事項。此外，台玻設有職務代理人制度，員工如因請假或其他因素無法執行職務時，可由代理人協助處理相關工作，提供更多靈活的工作制度。現行福利措施要項如下：

台玻員工照護福利設施	
 健康照護	★ 優於法令之員工健康檢查項目、員工眷屬享優惠健康檢查方案、積極推展運動社團及健康講座、設置籃球場 / 健身房 / 桌球室、規劃開辦下班後運動課程 (員工興趣調查) ■ 醫師及護理師駐廠或勞工健康服務、落實職安四大計劃與員工健康管理
 生活照護	★ 優於法令之員工用餐半價補助 / 旅遊補助 / 社團活動補助、生日婚喪禮金及生育禮金 / 禮品、員工家庭變故留停申、完善的員工身故撫卹制度 ■ 員工育嬰留職停薪、備置員工餐廳 / 宿舍 / 哺集乳室
 節慶照護	★ 優於法令之員工生日假、三節禮金、尾牙餐會 / 禮金、五一勞動禮金
 學習照護	★ 優於法令之舉辦員工充電發展計劃，開辦免費外語課程、員工進修獎勵、子女教育獎學金
 保險照護	★ 優於法令之員工團體意外險、員工眷屬同享優惠價格、員工出差 / 外派旅遊平安險 ■ 具體醫療保障計畫、醫療險覆蓋範圍、工作和非工作相關傷害 / 事故 / 疾病的期限 (適用期間)

註 1. 星形符號為優於勞基法之福利項目

台玻積極肯定員工的努力與成果，針對具備實質貢獻的同仁，給予適切的鼓勵，以激發團隊士氣與向心力，如彰濱廠於 2025 年為優秀員工舉辦表揚大會，對共計 14 名的優秀同仁發放獎金，提供正向成長的工作環境。

台玻重視員工身心健康與職場凝聚力，除持續舉辦運動競賽與旅遊活動，各廠區亦積極響應自發性運動社團的成立。亦於 2025 年新增桌球相關設備，包含球桌、自動發球機、擠壓式撿球器，提供同仁練習與交流的平台，在愉快氣氛中提升同仁球技及促進團隊凝聚力。



彰濱廠 2025 年優秀員工表揚大會



北公司同仁成立羽球社



體適能社團舉辦健走活動，培養健康的生活習慣，並營造平衡、積極的企業文化



2025 年新增桌球相關設備

退休制度

台玻依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》訂有退休辦法，2005 年 6 月 30 日（含）前入職者享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資，員工可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，勞退自提人數為 512 人，占台玻全體採用新制退休金之人數 20.43%。目前員工參與退休計畫比例達 100%，資深幹部由高階主管頒發退休獎牌以表感謝。公司每年由專業顧問精算退休準備金，確保足額提撥。

此外，台玻建置退休後契約回聘制度，協助員工平順過渡並促進技術傳承，同時配合政策導入移工中階人力，強化勞動力穩定性與技能延續。

■ 退休人數與退休金帳戶金額

	2023 年	2024 年	2025 年
勞工退休準備金帳戶（元）	1,679,420,000	1,820,215,000	1,967,337,300
退休人數	75	42	51
員工總人數	3,817	3,861	4,196
員工退休計畫參與比例	1.96%	1.09%	1.22%
平均服務年資（年）	27.78	29.46	27.75

員工溝通管道

台玻成立職業安全衛生委員會，定期針對職業安全衛生事項集體討論，也成立勞資會議，定期針對勞動條件事項集體討論。

工會

台玻遵循國際勞工公約及國內工會法等相關法令，尊重並保障員工結社和集會自由。

01

台玻保障員工結社自由，遵循國際勞工公約及國內工會法等相關法令，新竹廠、台中廠、鹿港廠有成立企業工會。

02

公司尊重工會集會自由，工會召開會員代表大會，公司予以餐會、禮品補助。

03

台玻尊重工會集體談判權，目前已與鹿港廠企業工會簽訂團體協約。

台玻遵循國際勞工公約及國內工會法等相關法令，部分廠區成立工會，本公司與鹿港廠工會於 2018 年 09 月 11 日簽訂團體協約，期滿並於 2021 年 10 月 20 日、2024 年 11 月 12 日續約，現行協約有效日期至 2027 年 11 月。協約內容涵括適用範圍、新進人員報到工會參與方式、工會會員代表大會召開及公司補助、會務假、協約有效期及續約方式，涵蓋對象為鹿港廠工會會員，覆蓋率約 20%。新竹廠工會、台中廠工會與公司協商中，故尚未簽訂團體協約。總公司、桃園廠、彰濱廠無工會組織，故無簽訂團體協約，依法成立勞資會議並定期召開，確保員工權益及需求得到重視及妥善處理。

工會每年舉行會員代表大會，並每三個月召開理監事會議，討論員工福利、用餐、保險、旅遊等議題。公司設有電子意見箱、公佈欄與專線電話作為意見反映管道，並視議題指派人員列席回應。公司亦對工會活動提供實質支持，如會員大會期間提供餐會與禮品補助，以促進勞資間的良性互動與溝通協調，實踐勞資和諧。2025 年度新竹廠工會針對退休勞工再聘及口罩防護效果進行討論，決議單位主管得依業務與人力需求，以專案方式提報總公司審核退休勞工再聘方案，促進玻璃專業技能之延續與傳承，避免技術斷層並減緩缺工問題；另建議公司採購合適之防護口罩，以降低員工長時間吸入玻璃粉塵所造成的肺部危害。



2025 年各廠工會成員參與統計

廠別	新竹廠	台中廠
男性	693	154
女性	78	16
加入工會人數合計	771	170
員工人數	1,055	228
佔比	73.08%	74.56%

註 1. 新竹廠不含外籍勞工、經副理、人資課同仁，全廠員工皆為工會會員。

註 2. 桃園廠、鹿港平板廠、彰濱廠皆無成立工會。

註 3. 鹿港廠工會無法提供相關資訊。

2025 年工會會員代表大會



台中廠工會會員代表大會



新竹廠工會會員代表大會

營運變更之最少公告期限

台玻符合勞基法令第十一條或十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 一、繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之
- 二、繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之

5.2 人才培育與訓練

台玻重視專業人才培育，視專業人力為企業永續發展的關鍵資產。公司每年依據組織策略與訓練需求調查與分析，安排專職人員規劃完整且多元的教育訓練體系，涵蓋新進人員培訓、在職訓練、管理職能發展及自我成長課程，建立從共同至專業課程的學習路徑。透過在職進修與外訓制度，強化勞工職能，開展更寬廣的職涯發展可能性。每年底也將以 EMAIL 方式向各單位調查次年度是否有職務輪調需求。我們培育光電、節能與觸控等新興領域的人才專業能力，厚植技術深度與人才競爭力。此外，為降低員工離職所造成的負面影響，台玻有提前通知機制，並提供政府職訓資訊、若有其他單位合適職缺，將予以徵詢意願。

2025 年，台玻一般員工每人教育訓練平均時數為 14.17 小時；基層主管為 18.14 小時；中階主管為 19.97 小時；高階主管為 4.67 小時。台玻員工教育訓練統計表詳如附錄九。



2025 年台玻一般人員教育訓練每人平均時數為 **14.17** 小時

2025 年台玻員工教育訓練統計

項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	時數	人數	時數	人數	時數
一般人員	小計	1,565	22,147.9	388	5,520.5	1,953	27,668.4
	平均時數	14.15		14.23		14.17	
基層主管	小計	1,066	19,755.3	122	1,789.5	1,188	21,544.8
	平均時數	18.53		14.67		18.14	
中階主管	小計	49	1,049.7	8	88.7	57	1,138.4
	平均時數	21.42		11.09		19.97	
高階主管	小計	3	14	0	0	3	14
	平均時數	4.67		1.00		4.67	

台玻員工教育體系

新進教育訓練



為了帶動員工經驗傳承與隱性知識分享的風氣，並同時提升資深員工榮譽感，2019年，台玻導入〈新進人員輔導制度〉，我們藉由組織中在文化、專業技能方面熟嫻的資深輔導員給予新進同仁一對一最直接的照顧、引導、教學。透過如此的員工互助機制，使得新進同仁能更快融入組織文化、適應工作環境，並提升留任率，2025年北公司共16名；彰濱廠共有7名新進同仁配有專屬輔導員給予一對一輔導。

在職教育訓練

- 01 年度教育訓練規劃：**年度終了請各單位規劃課程需求，彙整下年度課程規劃表，統一訂定年度課程時程、方向。
- 02 外訓申請：**各單位得視業務需求，選派人員參加外訓，加強專業知識與技能。

多元發展訓練

台玻根據法規要求以及公司各廠自主提出需求，開設多元發展訓練課程，以提升員工知識技能的多樣性。

例行性教育訓練—總公司

2025 年總公司辦理之例行性法規要求教育訓練

課程	項目說明	舉辦次數	參與人次
職業安全衛生訓練	包含新進人員職業安全衛生訓練及 AED 急救設備使用教學。	2 次	68
自衛消防編組訓練	透過事前演練熟練技巧及模擬情境，確保在危急情況下保持冷靜，做出正確判斷，有效降低傷亡及財產損失。	2 次	52
資訊安全講習課程	認識資訊安全重要性，透過案例檢討提升同仁辨識的能力，避免掉入資安陷阱，有效提升資安防護意識。	2 次	60
個資安全維護課程	講解內線交易案例，避免以身試法。宣導個資安全之重要性，個資管理人需謹慎處理，以免洩漏個資而觸法。	1 次	55
性騷擾防治教育訓練 (含申訴調查處理人員)	了解性騷擾相關法令規定	1 次	11



職業安全衛生訓練



自衛消防編組訓練



個資安全維護課程



資訊安全講習課程



資訊安全講習課程



性騷擾防治教育訓練
(含申訴調查處理人員)

例行性教育訓練—資訊安全講習課程

廠區	舉辦次數	參與人次
北公司	2 次	60
桃園廠	2 次	44
新竹廠	2 次	70
台中廠	2 次	40
彰濱廠	2 次	27
鹿港廠	2 次	47
鹿港平板廠	2 次	25

專業技能課程

台玻指派專職人員統一規劃各類別教育訓練，制定年度訓練計劃，透過專業課程規劃、訓練及實作，培養所需玻璃相關技術及管理人才；若工作另需其他條件，如教育程度、技能或證照、經驗等，則由廠務課甄選、評估適任人員，例如：操作天車、堆高機應具備合格專業證照。

■ 新竹廠 2025 年專業技能課程

課程項目與內容	
基層主管管理職能訓練：學習如何領導部屬，提升基層主管的規劃、策略與問題解決能力。	企業 ESG 永續發展與淨零碳排策略：了解永續發展脈絡及國際趨勢，並理解永續趨勢與永續報告書的關聯。

課程結訓率皆為 100%



■ 台中廠 2025 年專業技能課程

課程項目與內容			
堆高機訓練	天車回訓	人才庫培訓課程	人事顧問課程

課程結訓率皆為 100%

■ 彰濱廠 2025 年專業技能課程

課程項目與內容				
加工生產專業課程	堆高機回訓	天車回訓	人才庫培訓課程	顧問課程

除顧問課程為 98%、人才庫培訓課程為 93% 外，課程結訓率皆為 100%



5.3 職場安全與健康

職業安全衛生委員會

台玻依《職業安全衛生法》及《職業安全衛生設施規則》等相關法令，訂有安全衛生工作守則書面制度；為打造安全無虞的工作環境，於總公司及各廠設置職業安全委員會，落實溝通機制，其中勞工選舉之代表恪守法規之規定，佔所有委員人數三分之一以上，每季定期召開會議討論安全衛生相關事項，藉由定期會議討論，提供各單位、管理者與員工平行與垂直溝通的正式管道。

職業安全委員會訂有安全衛生工作準則，如有任何工安意外發生，將依法通報相關主管機關。台玻也針對安全及健康制定相關目標，對於員工的身心健康，職業安全衛生委員會擬訂公司安全及健康促進目標，並持續推動改善相關計畫。同時，台玻也致力於推展環境安全衛生相關業務及風險管控，總公司與各廠皆設有工安管理專責單位，每週由工安課進行 1 次以上工安巡檢，每季於職業安全衛生委員會向廠區最高主管、相關單位與勞工代表報告，以及早發現問題採取防範措施。透過執行 5S 計畫，台玻針對各單位員工實施入職 / 在職教育訓練，訓練的目的在於增進員工的工作安全意識，提升工作狀況處理應變能力，避免事故發生，致力於將意外發生機率降到最低，並建構一個安全與健康的工作環境。

健康風險評估	使用方法	針對特別危害健康作業及女姓勞工母性健康保護採取健康分級管理。	
	評估流程簡述	透過勞工健康服務職醫及職護，搭配健檢與作業環境測定情況，進行健康分級與管理。	
影響程度定義說明	等級	定義	判斷標準
	高度風險	對人員健康或安全造成重大影響。	超過法定容許濃度或與工作相關之健檢異常。
	中度風險	對人員健康或安全可能造成重大影響。	超過 1/2 法定容許濃度或與工作可能相關之健檢異常。
	低度風險	對人員健康或安全不致造成重大影響。	未超過法定容許濃度或與無與工作相關之健檢異常。
重大風險排序	健康風險議題		
	排名 1	職場不法侵害 (含職場霸凌)	
	排名 2	法規遵循風險 - 職安法規重大修正	
為所有受到影響的員工提供防護設備	防護設備提供與指示		
		防護設備 / 護具 交維反光背心 對應操作流程 / 指示 車道交維指揮人員應著反光背心。	
		防護設備 / 護具 遮陽設備 / 休息場所 對應操作流程 / 指示 車道交維指揮人員提供遮陽設備 / 休息場所。	

台玻職業安全衛生管理系統

01 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議

02 協調、建議職業安全衛生管理計畫

03 審議安全、衛生教育訓練實施計畫

04 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施

05 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項

06 審議各項安全衛生提案

07 審議事業單位自動檢查及環境安全衛生稽核事項

08 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施

09 審議職業災害調查報告

10 考核現場安全衛生管理績效

11 審議承攬業務安全衛生管理事項

12 其他有關職業安全衛生管理事項

2025 年各廠區職業安全委員會	出席人數
桃園廠	33 人 (19 人為委員會成員，其餘為列席人員)
新竹廠	15 人
鹿港玻纖廠	15 人



桃園廠



新竹廠

職業安全管理

零災害為台玻職業災害管理的出發點，同時也作為各廠區各項安全活動的指標，並以失能傷害率 (FR) 及失能傷害嚴重率 (SR) 每年各降低 50% 作為目標。2025 年，台玻透過以下計畫，期待提供員工健康、安全的職場環境。

職業健康安全服務計畫

計畫名稱	說明
消防演練	透過事前演練熟練技巧及模擬情境，確保在危急情況下保持冷靜，做出正確判斷，有效降低傷亡及財產損失。
AED	從總部到廠區陸續設置 AED，進而達到全面的員工健康守護。
勞工健康服務	醫師、護理師駐點服務，透過定期追蹤及健康輔導，與同仁一起管理健康風險。



AED



勞工健康服務

消防演練

台玻訂定企業消防規章制度，各廠均依規設置急救人員及防火管理員，以維護各廠區工作環境安全，另亦依法定頻率指派具相關證照人員參加回訓之在職教育訓練。北公司每半年由防火管理人舉辦自衛消防編組教育訓練課程，以落實同仁的安全知識與安全文化。公司亦定期發包消防安全設備檢修機構對公司進行檢修與巡檢，進而改善公司消防安全管理上的不足。2025 年台玻台中廠有一起火災事件，導致玻璃膏洩流，目前產線冷修重建中。

廠區推行消防安全管理方針

TF4

廠內推行 ISO 14001 環境管理系統，並制定「消防設備管理」、「危害通識管理」、「緊急應變」等管理規章。

台中廠

依據本廠消防防護計畫，執行火災預防管理、辦理自衛消防編組演練、消防安全設備維護管理等措施，安排日常檢查人員執行各項檢查，若遇缺失將通報廠長及管理權人並進行改善。

在消防安全管理實務行動上，台玻廠區每年辦理環境考量面評估，針對環境、消防、安全衛生具高風險區域或作業進行危害辨識及風險評估，針對風險高的區域制定改善計畫；各部門每月進行權責範圍內危險性機械設備、消防設施、急救器材自主檢查；廠內設有緊急應變組，並每半年定期消防演練；各單位針對化學品使用皆有進行分級管理，建立化學品清單並不定期更新內容。

■ 台玻消防演練主要內容

01

防火常識、火災發生滅火及自救逃生方法

02

CPR、AED 教學訓練及演練

03

滅火器功能、使用方法說明及演練

04

消防栓性能、使用方法說明及演練

廠區	消防演練次數	參與人次
總公司	2 次 / 年	52
桃園廠	2 次 / 年	103
新竹廠	2 次 / 年	159
台中廠	2 次 / 年	30
鹿港廠	2 次 / 年	69
鹿港平板廠	2 次 / 年	24
彰濱廠	2 次 / 年	53



桃園廠消防課程



桃園廠消防課程



新竹廠滅火器使用訓練



新竹廠消防課程



彰濱廠消防演練教學



彰濱廠滅火器使用訓練



鹿港平板廠消防演練

設置AED

近年國人罹患心臟相關疾病日漸趨增，台玻在總部設置 AED，並對內積極宣導 AED 使用方法，以強化職場救護能量。2022 年開始也於各廠區陸續設置急救設備 AED，並舉辦多場 CPR+AED 急救訓練課程讓員工熟悉操作技術。

廠區	項目名稱	2025 舉辦次數	參與人數
桃園廠	CPR 及 AED 急救訓練	2 次	37
鹿港廠		5 次	175
鹿港平板廠		5 次	60



桃園廠



鹿港廠



鹿港平板廠



新竹廠設置 AED 於餐廳門口以及
八窯成品區、十窯成品區



總公司設置 AED

勞工健康服務

台玻於公司及廠區提供醫師、護理師駐點服務，每一至二個月安排職業醫師及專任護理師駐廠。醫師會針對員工健康檢查報告整理、分析、保存，了解同仁健康狀況，針對高風險同仁給予衛教、安排複診追蹤及治療、定期關懷，規劃推動健康促進活動。

2025 年勞工健康服務安排諮詢人次

各廠	辦理場次	健康服務諮詢人次
總公司	52	36
桃園廠	12	80
新竹廠	24	110
台中廠	12	28
彰濱廠	4	19
鹿港平板廠	3	11
鹿港玻纖廠	12	45
合計	119	329

註 1. 北公司健康服務諮詢場次為護理師 48 場，醫生 4 場

員工健檢

台玻新進人員須於報到前完成體格檢查，並藉由報告結果作為配工依據，進行健康分級管理、衛教、追蹤。正式員工每兩年辦理健康檢查一次；從事特別危害作業，每年辦理特殊體檢並進行四次衛生及健康教育訓練，由專職廠護針對檢查報告整理、分析、保存，並透過體檢資料，了解同仁健康狀況，針對健康高危險群給予衛教、安排複診追蹤及治療、定期關懷，並評估現職的適切性，必要時協助工作調整，整合健康狀態以規劃推動健康促進活動。按照季節與相關疫情時事，台玻定期透過電子公告欄，即時提供衛教資訊。為協助同仁進行防範，台玻建議高危險群同仁施打疫苗預防，並將正確資訊運用於個人家庭照護，供同仁自行點閱。

依據「勞工健康保護規則」之相關作業規定，台玻定期實施健康檢查，藉以提供同仁一個健康衛生的工作環境，並由職業醫師依據健檢資料進行員工健康管理。2025 年一般健康檢查 1,335 人次，特殊健康檢查 2,602 人次。

廠區	2025 健康檢查人次												合計
	特殊健檢 (人次)											一般健檢 (人次)	
	高溫	粉塵	噪音	正己烷	鉛	鉻酸及其鹽類	游離輻射	鎳及其化合物	汞及其無機化合物	錳及其化合物	小計		
總公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
桃園廠	0	57	352	0	0	0	0	0	0	0	409	1	410
新竹廠	213	131	532	0	54	4	5	57	4	0	1,000	300	1,300
台中廠	84	95	11	0	0	0	42	0	0	0	232	0	232
鹿港玻纖	0	25	712	8	0	0	0	0	0	0	745	880	1,625
鹿港平板	55	68	0	2	0	0	36	0	0	2	161	154	315
彰濱廠	0	42	0	0	5	0	0	8	0	8	55	0	55
合計	352	418	1,607	10	59	4	83	65	4	10	2,602	1,335	3,937

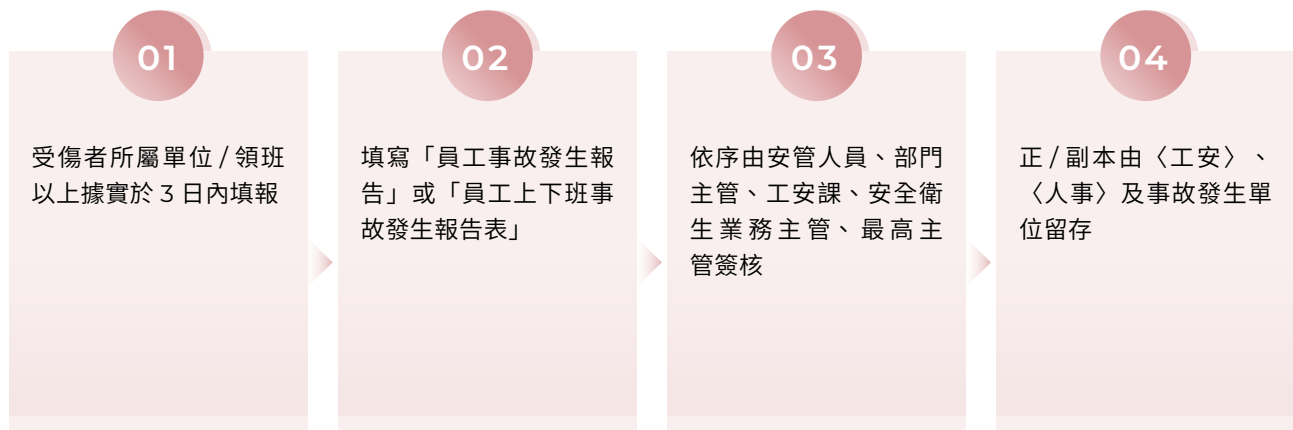
- 一般健康檢查：採兩年一次。
- 特殊健康檢查：採每年一次。

1. 桃園廠 2025 年 8 月取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。
2. 為改善人力搬運大板玻璃問題，彰濱廠於 2025 年新設收放片機台，全廠共計 4 台。
3. 新竹廠針對中度風險以上進行衛教及評估面談需求，評估有過勞中度風險以上者，安排場醫護人員進行面談諮詢，2025 年共面談 47 人。

針對各單位輪班或工時過長之員工合併有體重過重、抽菸、血壓異常、糖尿病等心血管疾病之危險因子，工安單位依人事單位所提供之工時檢核表並綜合所有量表篩選出潛在風險族群，並依據所收集的資料進行相關作業評估後，由醫師診斷、轉介治療、衛教，必要時建議作業調整及限制並持續追蹤，以維護員工之身心健康及確保公司之權益。

除此之外，台玻同時於保健室設置「體重體組成計身體掃描器」(可測量體重、體脂肪、身體年齡、基礎代謝率、內臟脂肪，以及全身、雙臂、身軀、雙腳之皮下脂肪率及骨骼肌率)，供員工進行健康管理、減重管理。

緊急事故通報與處理



2025 年度本公司所有員工及所有非員工但其工作或工作場所受組織所管控之工作者，無因職業傷害造成之死亡事件，死亡職業傷害比率皆為 0；亦無嚴重職業傷害事件（因職業傷害導致無法工作超過六個月），嚴重職業傷害比率皆為 0。年度內共發生 37 件損失工作傷害案件，皆屬所有員工。全年總工作時數分別為 7,917,832 及 260,003 小時，主要職業傷害類型皆為意外事故及交通事故等。



所有非員工但其工作或工作場所受組織所管控之工作者失能傷害頻率為 0

台玻針對意外事故、交通事故及虛驚事故等，制定職災事故管理之運作機制，積極落實通報、調查及完成預知危害改善的程序。另每半年執行職災統計與釐清事故原因，列為預防的重點，並提供各單位預防重點及方式，期盼有效預防同類型事故之再發率與將危害最小化。若其他企業發生重大事故，則第一時間以內文向各單位針對風險作業的相關安全要求進行宣導。

台玻 2023~2025 年各項安全指標如下：

項目 / 年度	所有員工			
	性別	2023	2024	2025
失能傷害頻率 (FR) 損失工作件數（休息大於 8 小時才算）X1,000,000/ 總工時	男	7.88	5.35	5.10
	女	4.88	5.12	2.39
	總	7.40	5.31	4.67
失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時	男	282	227	125
	女	301	188	25
	總	286	221	110
缺席率 (AR) 總缺勤天數 / 總工作天數	男	0.01	0.01	0.01
	女	0.03	0.02	0.02
	總	0.01	0.01	0.01

註 1. 總缺勤天數計算包含事假、病假以及公傷假之天數：

1. 病假（含無薪病假、半薪病假、生理假）：50,571 小時
2. 事假（含家庭照顧假）：26,644 小時
3. 工傷假：19,254 小時
4. 總工時：7,917,832 小時

■ 台玻部分廠區改善方向及亮點



桃園廠

2025 年 8 月取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。



新竹廠

- 委託新竹安駕中心舉辦機車安全駕駛講習，增進同仁安全駕駛觀念。
- 指派承攬商監工人員接受營造業務主管培訓，強化承攬監督管理能力。
- 配合經濟部產發署工廠智慧化防災技術提升計畫，實施全廠四安（化學安全、職業安全、建築安全、消防安全）盤查，並針對弱點執行改善，提升工廠防災韌性。

為此，台玻每年舉辦年度零工傷評比競賽，以年度零工傷之廠區進入評選，輔以環境安全指標綜合評比，制定年度零工傷獎項：特優獎 / 優秀獎 / 成就獎，獲獎廠區由董事長 / 總裁頒發獎牌以茲鼓勵。

■ 台玻工作安全十大原則

01 “人”是安全衛生管理計畫的成功關鍵。

02 所有的傷害及職業疾病皆可預防。

03 每位員工都有責任預防可能的傷害和疾病。

04 重視安全是受雇條件之一，每位員工都須承擔工安責任。

05 工安訓練是建立安全工作場所的基礎。

06 持續的工安稽核是必要的。

07 所有的安全缺失都須立即改正。

08 調查可能發生的意外事故，和調查已發生的意外事故同樣重要。

09 下班後的安全和上班時的安全同樣重要。

10 預防工傷可帶來有效的收益。

台中廠於每週三廠務會議檢討上週工安事件，發生事件之單位向在場所有單位主管報告並提出改善措施，工安課與其他部門也會給予建議，若工廠內無工安意外，會不定期蒐集國內其他重大工安事件，藉以模擬、分析、檢討。彰濱廠則是特別針對人員與機器評估與管理風險，針對高風險的項目進行設備改善與防護具提升，盡可能的預防潛在的危害。鹿港廠則定期舉辦交通安全宣導，亦特別為外籍移工舉辦此訓練，以降低員工上、下班通勤意外可能。

除了職業安全衛生相關訓練，針對廠內的緊急事件，也有相關的訓練、演練、宣導課程。例如聘請專業人員至廠內進行 CPR 緊急救護、AED 使用操作課程，或是在既有的消防安全演練之下，額外對員工宣導火警預防、逃生、緊急應變觀念。

為精進員工工作安全衛生知識，台玻除針對新進人員進行職業安全衛生教育訓練、緊急應變及消防訓練、以及廠外專職訓練外，每月對各單位員工進行職業安全衛生教育訓練。桃園廠針對承攬商以及廠內監工人員進行職業安全衛生教育訓練，並對常見的工安缺失以及法規相關要求事項進行課程講習。

■ 各廠 2025 年職業安全衛生教育訓練項目

各廠	課程名稱	舉辦次數	參加人次
新竹廠	健康宣導講座	1	31
台中廠	健康宣講	1	235
彰濱廠	健康講座	2	23



台中廠「健康宣講」



新竹廠「健康宣導講座」



勞動安全檢查與法令遵循

台玻訂有環境安全衛生稽核管理規定，針對環安衛管理系統，由各單位組成稽核小組每年舉辦一次彼此互相查核；另外也每年進行一次外部查核，使台玻環安衛管理系統有效且順暢運作。

台玻公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理，2025 年無使用童工之情事及重大勞動相關問題申訴、無歧視行為發生。2025 年相關檢查情形及後續改善處理方式列表如下：

廠區	勞動安全檢查與法規違規事件	裁罰金額 (元)	事件說明	後續處理改善措施
新竹廠	違反職業安全衛生法事件	100,000	堆高機於駕駛者離開其位置時，應採將貨叉等放置地面，並將原動機熄火、制動。	1. 加強堆高機安全衛生教育及操作訓練。 2. 於堆高機明顯處，張貼警語標示提醒。 3. 落實作業前安全宣導及主管走動監督。

廠區	勞動安全檢查與法規違規事件	裁罰金額(元)	事件說明	後續處理改善措施
新竹廠		100,000	對於機械、設備及其相關配件之掃除、上油、檢查、修理或調整有導致危害勞工之虞者，應停止相關機械運轉及送料。	1. 加強機械調整之安全衛生教育及操作訓練。 2. 修訂停機檢修規範並明訂停機權責人員。 3. 落實作業前安全宣導及主管走動監督。
台中廠		60,000	廠內平板二廠收片區所設section30段滾輪，其滾輪轉軸有導致勞工遭捲夾之危害，應有護罩、護圍等設備。	廠內平板二廠收片區增設護圍。
	違反職業安全衛生法事件	100,000	對於高度2公尺以上之投料口作業，勞工有墜落之虞者，未使勞工確實使用安全帶、安全帽及其他必要之防護具。	變更作業方式改為機器協助投料，人員不參與投料作業
鹿港廠		200,000	印尼籍移工於〈成布〉切邊機(SFR2)從事玻璃纖維布幅寬調整作業，在未停止切邊機接布棍的狀況下，進入切邊機內部調整EPC裝置，遭運轉中之接布棍及切邊機內部角鋼捲夾受傷，造成右側脛骨骨折。	1. 設立遮蔽裝置，當接布棍作動時，若人員進入，接布棍隨即停止。 2. 接布棍改為PVC材質，防止夾傷。 3. 縮短CARRY CHAIN，縮小接布棍作動範圍。 4. 進行案例宣導，強調機台運輸時，人員不可觸碰羅拉、皮帶、鍊條、步輪等部位。
彰濱廠		100,000	勞工於強三線收片段從事210.1公斤半增強玻璃搬運至L架作業，其作業有導致危害勞工之虞，未依職安法之規定。	1. 增加木槌，在玻璃高度2米以上使用木槌敲擊玻璃，檢視玻璃是否有內裂。 2. 增加自動收放片機台，在玻璃高度高於1米八情況下使用自動收放片。

健康促進與管理

健康風險議題	影響程度	控制措施	實際成效
員工健康	高度風險	1. 醫師、護理士駐點諮詢服務。 2. 提供血壓計供同仁量測監控。 3. 優於法令之健康檢查項目。 4. 新進、在職員工健康分級管理。 5. 運動社團費用補助。	1. 健康服務諮詢共 119 場，共諮詢 329 人。 2. 各廠舉辦年度健康檢查。桃園廠較法規項目增加 1 種：糖化血色素；彰濱廠因應工作場所特殊作業，特殊體檢人數共計 52 人，受檢率達 100%，並針對血壓較高及高風險之同仁，進行每月追蹤與個別衛教，2025 年度共 515 人次。 3. 新竹廠進行健康分級管理，給予個別化衛生教育及追蹤面談。
異常工作負荷 促發疾病預防	高度風險	中度風險以上進行衛教及評估面談需求	1. 桃園廠及新竹廠評估有過勞中度風險以上者，安排場醫護人員進行面談諮詢，分別面談 11 人及 47 人。 2. 彰濱廠對員工進行過負荷衛教，2025 年度統計達 709 人次。
職場安全	中度風險	1. 實施職安四大計畫。 2. 定期舉行職業安全衛生委員會會議。 3. 設置 AED 急救設備。 4. 人臉辨識系統管控人員進出。 5. 辦公區域、通道出入口光線明亮。 6. 守衛於入口值勤人員管控。 7. 辦理新進及在職員工職業安全衛生教育訓練	1. 各廠職安四大計畫執行率 100%。 2. 職業安全衛生委員會會議均如期召開。 3. 員工、客戶、廠商等均遵守進出管制措施。 4. 無發生人員入侵或傷害事件。 5. 新進及在職員工職業安全衛生教育訓練，參加人次共 42 人次、訓練時數共 126 小時。
母性健康保護	中度風險	1. 設置哺集乳室供同仁使用。 2. 提供產假、陪產檢及陪產假、產檢假、哺乳時間。 3. 育嬰留職停薪申請。 4. 母性勞工健康保護計畫進行中。 5. 設置孕婦停車位。	1. 通過台北市政府衛生局「特優哺集乳室認證」。 2. 台玻關懷及安排職醫面談懷孕女性員工。 3. 彰濱廠獲得優良哺乳室認證。 4. 北公司陪產假請假人次共 4 人次、時數共 195 小時；新竹廠陪產假請假人次共 9 人次，時數共 464 小時。



台玻舉辦勞工健康服務

台玻秉持「員工是最重要的資產」，各廠區設置健康中心，配置專業廠護與特約勞工健康服務專科醫師共同推動員工照護，包含健康照護、特殊保護、健康促進等面向之健康管理方案，期望兼顧實務醫療需求與風險管理，持續在職業災害與疾病預防行動與促進員工身心健康措施做努力。

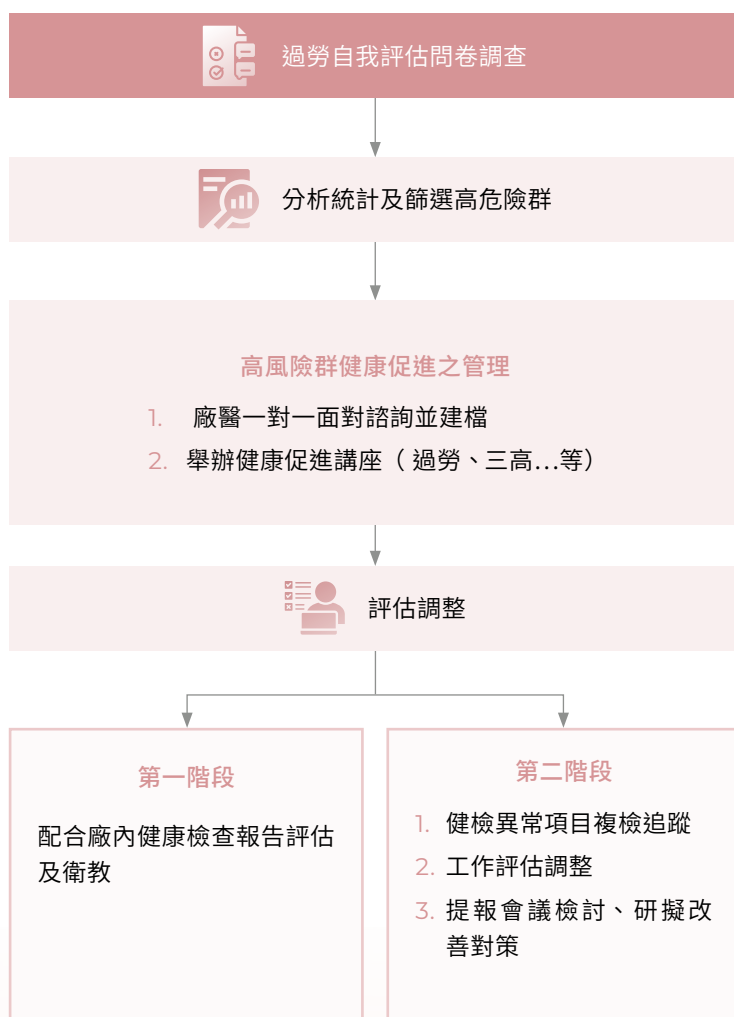


異常工作負荷促發疾病預防計畫

為預防同仁腦心血管疾病的發生風險、降低心理負荷。台玻針對同仁的健康狀況、工作性質（輪班、夜班、長時間工作、異常工作負荷）及工作時數進行調查、評估風險，並對潛在風險群進行健康關懷與追蹤，安排醫師給予健康指導或轉介尋求醫療協助，與工作調整建議及衛教資訊。



異常工作負荷改善流程



人因性危害預防執行說明

為預防同仁於工作中造成人因性的危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，建立安全健康的工作場所。台玻對同仁作業型態進行資料收集、分析、分級管理，提出改善方式及健康促進，以改善肌肉骨骼傷病情況與工作環境。以下以台玻執行程序為例：

- 廠醫與廠護會同改切股股長於作業現場觀察儲運課改切股工作人員處理搬運玻璃成品情況
- 現場人員處理搬運玻璃成品工作檯高度位於腰部以上未達肩膀高度，符合人體工學作業安全區作業，處理搬運玻璃成品空間寬敞可用正確姿勢工作，重達超過 10 公斤以上玻璃成品會依重量兩人至多人一組處理搬運，工作仍屬重覆性施力性工作，人因性危害之預防有其必要性。
- 廠醫於現場指導正確搬運姿勢並建議處理搬運玻璃成品確實配戴防護具以防止玻璃割傷及相關肌肉骨骼疾患。

台玻提供相關防護設備提供與指示：



交維反光背心

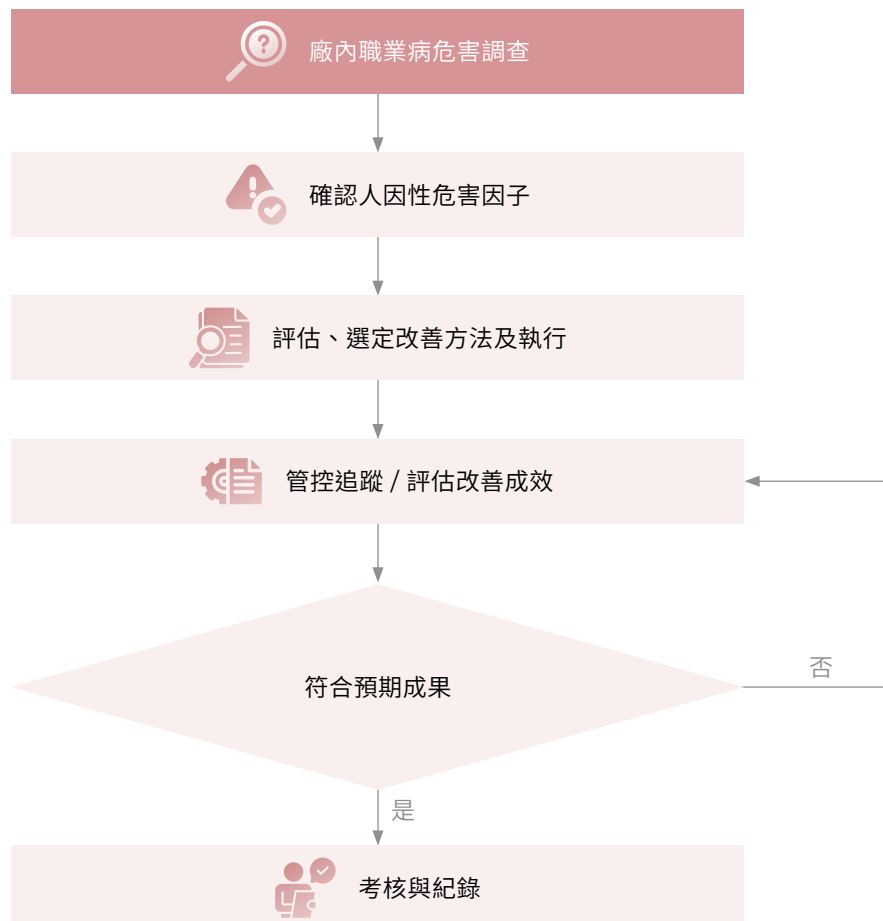
車道交維指揮人員應著反光背心。



遮陽設備 / 休息場所

車道交維指揮人員提供遮陽設備 / 休息場所。

人因性危害分析與改善流程圖



CHAPTER

06

地方共好 社會關懷

6.1 社會回饋 160

6.2 地方參與 165

2025 年社會關懷投入績效

台玻文教基金會自 2000 年統計至今，已獎勵大專院校學生累計 3,139 人次，共發獎學金 3,551 萬元

3,139
人次3,551
萬元

共投入 130 萬元於台豐高球公開賽，支持台灣在地體育選手

130
萬元

捐贈獎助學金 120 萬元

120
萬元

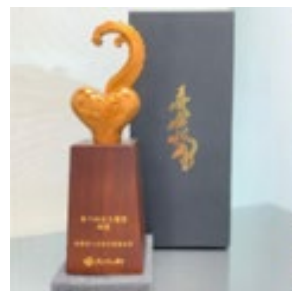
參與支持第四屆善科科技藝文獎，共捐贈 50 萬元

50
萬元

6.1 社會回饋

為紀念創業 25 週年的歷程與社會支持，台玻於 1989 年設立台玻文教基金會，秉持培育人才、回饋社會的理念，長期以來積極與各界推動多元教育文化相關公益事業。自 2000 年起，已累計頒發獎學金予全台大專院校學生達 3,139 人次，總金額達新台幣 3,551 萬元。

自 2018 年協辦《十二生肖藝術家彩繪助學特展》並榮獲第十四屆文馨獎常設獎銅獎以來，台玻持續以實際行動推動文化傳承與創新，將企業資源化為支持社會與文化發展的力量，促進文化向下扎根、向外發光，希望藉此來激發企業對藝文活動的參與。創辦人 林玉嘉先生亦期勉獲獎同學培養責任感與自我實踐的精神，並期許各受贈單位回饋國家社會，共同實踐企業對社會價值的承諾。

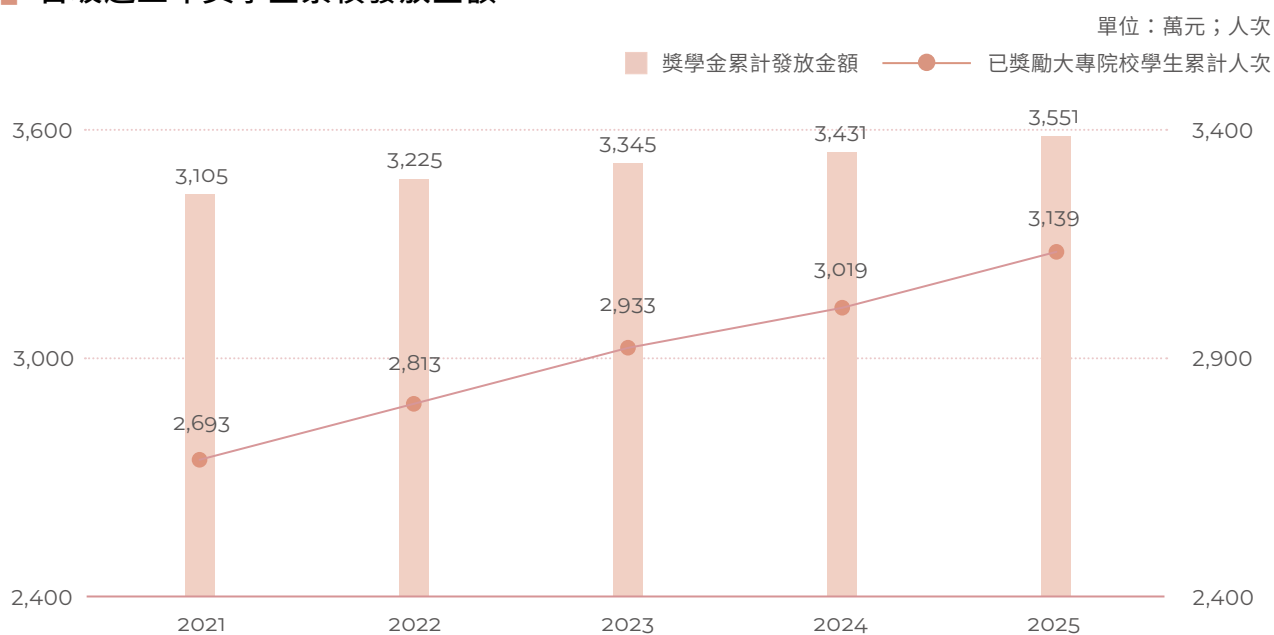


獲得文化部第十四屆「文馨獎：常設獎 - 銅獎」

■ 台玻文教基金會歷年獎助學金及藝文教育活動

年度	活動項目	地點	實施內容
2025	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 120 名，每名金額 10,000 元
	捐贈藝文獎	台北市	捐贈善科科技藝文獎 50 萬元
2024	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 120 名，每名金額 10,000 元
	捐贈藝文獎	台北市	捐贈善科科技藝文獎 50 萬元
2023	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 120 名，每名金額 10,000 元
2022	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 120 名，每名核發 10,000 元
2021	頒發獎助學金	台北市	頒發獎學金受領學生共計 120 名，每名核發 10,000 元

■ 台玻近五年獎學金累積發放金額



■ 台玻文教基金會發展三大面向



■ 台玻文教基金會暨台灣玻璃工業公司 2025 年捐贈明細

捐贈單位	名稱	金額（新臺幣）	執行目的與效益
台玻文教基金會	第四屆善科科技文藝獎	50 萬元	台玻協辦該獎，支持跨界融合科技與藝術的公益活動，推動人文與創新並進的責任與承諾
	台豐高球公開賽 2025 Taiwan Glass Taifong Open	130 萬元	支持台灣在地體育選手參加國際賽事
	獎助學金	120 萬元	為鼓勵公司子女敦品勵學，培育優秀人才
台灣玻璃工業公司	2025 年度全球企業永續論壇 頒獎典禮	30 萬元	強化與國內外永續倡議組織的交流合作，展現推動淨零轉型的承諾
2025 年捐贈總額		330 萬元	

科技教育 – 啟發青年數位思維，打造跨域創新未來



SDG 4 優質教育

我們要解決的社會議題

面對快速變動的科技趨勢，台灣青年在科技素養、跨域能力與國際視野方面仍有發展空間，傳統教育模式難以因應未來所需的創造力與科技應用能力。

台玻的角色

台玻文教基金會透過舉辦具創新性與包容性的科技教育活動，鼓勵青年以多元媒材接觸科技知識，提升科技素養與表達能力，進而激發對未來的想像與思辨。

實際行動

2025 第四屆善科科技文藝獎

此獎項由善科教育基金會主辦，台玻文教基金會持續支持並推動，至 2025 年已邁入第四屆，致力於以藝文媒介深化青年的科技理解並突破單一知識輸入模式。

面對生成式 AI 與虛擬實境等技術浪潮，善科科技文藝獎今年以「無聲的力量」為願景，鼓勵青年以文學與藝術方式探索科技，強化青年跨領域思考與科技役用。

本屆獎項徵件涵蓋四大類別：閱讀科技心得寫作類、青年科幻小說類、兒童電腦繪圖類、青年店曩繪圖類，涵蓋年齡與表達媒介之廣，未來也將繼續打造全民參與的科技學習場域。



2025 第四屆善科科技藝文獎專欄

透過第四屆善科科技文藝獎的評選，我們看見青少年如何透過科普閱讀，逐步建立理解世界的能力。本屆以「無聲的力量」為主題，關注那些在日常中默默運作，但卻深刻影響人類生活的科技與知識力量，從宇宙探索、人工智慧、醫學發展到環境議題，展現出多元而豐富的思考視角。其中，多數作品不僅掌握書籍核心內容，更能從自身經驗出發，將科學概念與生活觀察、情感經驗及社會現象相互連結，可發現閱讀已成為一種主動提問與反思的歷程。

善科科技文藝獎不僅肯定閱讀成果，更見證青少年在科技快速變動的時代中，培養科學素養、形塑價值判斷，並以閱讀累積面對未來的內在力量。



運動發展 – 用揮桿推動台灣高爾夫運動國際化的堅持



SDG 3 良好健康與福祉

我們要解決的社會議題

支持與國際接軌的比賽平台，建造符合國際標準的球場與訓練設施。

台玻的角色

台玻文教基金會積極扮演國際運動比賽平台連結者與提升訓練環境推動者的雙重角色，不僅持續投資台豐高爾夫球場軟硬體設施，亦透過冠名主辦賽事創造國際曝光度，協助台灣選手實戰磨練與世界舞台銜接。

實際行動

台豐高球公開賽 2025 Taiwan Glass Taifong Open

2025 台玻台豐公開賽於彰化台豐高爾夫球場舉行，連續第三年冠名主辦亞巡賽，總獎金 40 萬美元，吸引來自 24 國、123 位國內外好手同場競逐，國際規模再創新高。除推廣賽事外，台豐高爾夫球場本身亦是國際級硬體設施的典範，球場內設有兩座由 1992 年普立茲克建築獎得主—葡萄牙建築大師 Álvaro Siza 親自操刀設計的「西薩會所」與「嘉卿會所」，融合人文與地景美學，展現高球場域與建築藝術的極致結合。會所落成後屢獲國際讚譽，更於 2022 年獲選為 Golf Digest 國際最佳高爾夫會所 Best 10 International Clubhouses 之一，為球友與選手提供舒適且富有美學的環境。未來，台玻將持續投入資源支持多元體育活動，並扶持本地選手走向世界，讓全球選手看見台灣。



企業永續 – 推動永續意識，擴大社會影響力



SDG 17 夥伴關係

我們要解決的社會議題

碳有價時代來臨，台灣將面臨法規趨嚴挑戰。此外，台玻也致力於教師適用於教學現場的資源與培訓、學生對永續議題的認識與實踐，強化連結生活與行動。

台玻的角色

台玻積極扮演永續轉型推動者角色，透過長期支持具社會影響力的永續論壇與教育獎項，台玻不僅助力政策倡議能量的凝聚，也推動永續理念深入校園與教學現場。

實際行動

2025 年度全球企業永續論壇頒獎典禮

台玻支持由台灣永續能源研究基金會主辦之《全球企業永續論壇頒獎典禮》，透過資源協力與平台推廣，促成國內外績優企業齊聚，公開表揚在 ESG、氣候治理、永續創新等面向具卓越表現的企業與組織。

2025 年度 TAISE 台灣永續教育獎

台玻持續與台灣永續能源研究基金會舉辦《台灣永續教育獎》，表揚在永續教育上具創新作為的教師與學校單位，鼓勵教師結合 SDGs 設計教案、實踐教學創新，同時引導學生參與校園及社區的永續行動。我們期望藉由該獎項與學校攜手培育具備永續思維與行動力的新世代公民。



2025 年度全球企業永續論壇頒獎典禮



2025 年度 TAISE 台灣永續教育獎

6.2 地方參與

台玻抱持著重視與在地社區的連結與共融，積極朝向強化社區參與與社會回饋的方向前行。透過公司統籌推動的多元參與活動，讓關懷行動深入日常，鼓勵員工從自身出發，與社區共築友善、互信的永續關係。



捐贈活動

花蓮縣政府暨慈濟中繼永久屋玻璃捐贈

花蓮地震風災頻傳，台玻為響應花蓮縣政府偕同慈濟共同推動的「中繼永久屋」專案，於 2025 年捐贈價值 67 萬元的外牆玻璃材料，幫助約 300 位受災民眾安身，2025 年 11 月完工後立即提供安置，降低東部受災民眾流離失所所造成的生活衝擊，善盡企業社會責任。



太平國小博物館玻璃捐贈

全臺首座「校園藝術生態博物館」— 臺北市太平國小，結合藝術、歷史、教育與生態，深植於百年校園與在地文化之中。在籌畫過程中，台玻依據博物館的需求，規劃了清透、安全、舒適且節能的玻璃組合，最後於 2025 年捐贈價值 52 萬元的外牆玻璃，以表達對台灣藝術向下深耕的支持。





捐血活動

台玻台中廠辦理捐血活動

台玻台中廠號召員工參與捐血活動，響應「捐血一袋，救人一命」的號召，展現企業在公益參與上的具體行動力。活動當日，共募集 22 袋「熱血」，體現同仁對社會關懷的實際貢獻。



環境清理

台玻桃園廠辦理淨灘活動

由桃園廠廠務部經理率領 12 位員工前往竹圍海灘淨灘活動參與清潔行動，齊心守護海岸環境永續與在地環境保護的責任。



世界地球日環境清理活動

台玻新竹廠參加新竹市環保局所舉辦的「2025 年世界地球日 Team Plant 挺地球 GO 淨」聯合環境清理及誓師儀式活動，為環境整潔貢獻一份心力。





社區投入

捐贈廟方公司產品響應元宵節晚會

台玻桃園廠位於觀音區樹林里，於元宵節期間響應觀音區樹林里協天宮聯歡晚會的摸彩活動，捐贈公司產品烤盤 12 份作為摸彩贈品，助力廟方推動地方節慶活動與社區凝聚。



捐贈地方消防分隊災情勘查車

台玻桃園廠位於觀音區樹林里，台玻桃園廠參與觀音產業園區廠商協會之募資，捐贈 10 萬元，以幫助草漯消防分隊提升救災效率。



提供消防救災演練場地

台玻桃園廠提供為特殊造型建築物之宿舍，以協助草漯消防分隊進行消防救災演練，提升救災熟練度。



認養在地生態與設施

認養防風林

台玻認養觀音產業園區防風林，承諾自 113 年至 118 年為期 6 年進行澆水、施肥、病蟲害防治等維護工作，每年投入 65,000 元，持續改善園區綠化環境，貢獻在地生態與景觀品質。



認養路燈

台玻認養新竹廠廠區大門口共 4 盞路燈，自 114 年 3 月起至 117 年 2 月止，期間共投入 12,000 元。





在地回饋

每月協助打掃埔前里公園

配合新竹市環境友善日宣導，2025 年間共動員 18 人次，每月定期協助清掃埔前里公園，積極投入社區公共空間環境維護，提升在地生活與環境品質。



水環境巡守隊物資贊助

捐贈 6 萬元物資予水環境巡守隊，強化其日常巡守及環境維護能量，協助維持河川與濕地生態品質。



外籍員工參與

外籍移工員工旅遊、聖誕聯歡餐會

2025 年共各安排兩梯次外籍移工員工旅遊及聖誕聯歡餐會，並開放員工邀請親友參加，參與人數各為 136 人及 248 人。透過這些活動能增進員工間交流與歸屬感，並提供放鬆機會，凝聚團隊並提升工作滿意度，持續展現對多元勞動力的關懷與支持。



外籍移工員工旅遊



聖誕聯歡餐會

附錄

附錄一 全球永續性報告指標GRI Standards 對照表

以下內容經第三方公正單位獨立確信查證通過，查證結果如附錄五獨立確信報告所示。「*」為重大主題、「●」為經外部保證。

GRI 通用準則使用聲明	依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	對應章節或說明	外部確信	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
GRI 2-1	組織資訊	關於本報告書	●	3
		2.1 關於台玻		31
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	●	3
		2.1 關於台玻		31
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	●	3
GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	●	6
GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄七：確信報告	●	187
活動與工作者 Activities and workers				
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	2.1 關於台玻	●	31
		3.1 台玻產品		62
		3.5 永續供應鏈		87
GRI 2-7	員工	5.1 人力資源及福利	●	129
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 人力資源及福利	●	129
治理 Governance				
GRI 2-9	治理結構與組成	1.1 台玻永續經營	●	11
		2.2 誠信台玻		41
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.1 台玻永續經營	●	11
		1.2 利害關係人及重大議題鑑別		15
GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	1.1 台玻永續經營	●	11
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	●	3
		1.1 台玻永續經營		11

指標	揭露項目	對應章節或說明	外部確信	頁碼
GRI 2-15	利益衝突	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	1.2 利害關係人與重大議題鑑別	●	15
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-19	薪酬政策	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-20	薪酬決定的流程	2.2 誠信台玻	●	41
		5.1 人力資源及福利		129
GRI 2-21	年度總薪酬比率	為本公司之機密故不揭露	●	-
策略、政策與實務 Strategy, policies and practices				
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	●	7
GRI 2-23	政策承諾	1.1 台玻永續經營	●	11
GRI 2-24	融入政策承諾	1.1 台玻永續經營	●	11
		2.2 誠信台玻		41
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.2 誠信台玻	●	41
GRI 2-27	法規遵循	2.2 誠信台玻	●	41
		3.1 台玻產品		62
		4.1 永續經營策略		94
		5.3 職場安全與健康		146
GRI 2-28	公協會會員資格	2.1 關於台玻	●	31
利害關係人議合 Stakeholder Engagement				
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2 利害關係人及重大議題鑑別	●	15
GRI 2-30	團體協約	5.1 人力資源及福利	●	129

GRI 特定主題準則

* 重大議題

GRI 類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	對應章節	外部確信	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
治理面					
經濟績效 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於台玻		31
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.4 氣候行動		118
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.1 人力資源及福利		129
	201-4	取自政府之財務援助	2.1 關於台玻		31
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 人力資源及福利		129
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源及福利		129
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會回饋		160
			6.2 地方參與		165
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.5 永續供應鏈		87
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信台玻		41
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信台玻		41
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.1 台玻產品	●	62
稅務	207-1	稅務方針	2.1 關於台玻		31
環境面					
物料 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	301-1	所用物料的重量或體積	4.2 能源與氣候管理		97
	301-2	使用再生原物料的百分比	4.2 能源與氣候管理		97
	301-3	回收產品及其包材	3.1 台玻產品		62
能源 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與氣候管理		97
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源與氣候管理		97
	302-3	能源密集度	4.2 能源與氣候管理		97

GRI 類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	對應章節	外部確信	頁碼
能源 *	302-4	減少能源消耗	4.2 能源與氣候管理		97
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源與氣候管理		97
水與放流水 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 綠色生產管理		105
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 綠色生產管理	●	105
	303-3	取水量	4.2 能源與氣候管理		97
	303-4	排水量	4.2 能源與氣候管理		97
	303-5	耗水量	4.2 能源與氣候管理		97
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	本公司大部分廠區設立於經政府核定之工業區範圍內，屬已開發土地，營運活動對自然生態及生物多樣性影響有限。針對非設於工業區內之新竹廠，本公司亦完成環境風險評估，確認營運場域周邊無自然保育區或敏感棲地，營運活動對當地自然生態並無顯著衝擊		-
排放 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能源與氣候管理		97
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能源與氣候管理		97
	305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 能源與氣候管理		97
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 能源與氣候管理		97
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 能源與氣候管理		97
	305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其它重大的氣體排放	4.3 綠色生產管理		105
廢棄物 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 綠色生產管理		105
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 綠色生產管理		105
	306-3	廢棄物的產生	4.3 綠色生產管理		105
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 綠色生產管理		105
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 綠色生產管理		105
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.5 永續供應鏈		87
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.5 永續供應鏈		87

GRI 類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	對應章節	外部確信	頁碼
社會面					
勞雇關係 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源及福利	●	129
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 人力資源及福利		129
	401-3	育嬰假	5.1 人力資源及福利		129
勞 / 資關係 *	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源及福利		129
職業安全衛生 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職場安全與健康		146
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職場安全與健康		146
	403-3	職業健康服務	5.3 職場安全與健康		146
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職場安全與健康		146
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場安全與健康		146
	403-6	工作者健康促進	5.3 職場安全與健康		146
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職場安全與健康		146
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2.2 誠信台玻		41
	403-9	職業傷害	5.3 職場安全與健康	●	146
	403-10	職業病	5.3 職場安全與健康		146
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才培育與訓練		142
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才培育與訓練		142
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 人才培育與訓練		142
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.2 誠信台玻 5.1 人力資源及福利		41 129
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1 人力資源及福利		129
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 職場安全與健康		146
結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1 人力資源及福利		129

GRI 類別 / 主題	編號	GRI 指標內容	對應章節	外部確信	頁碼
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3 職場安全與健康		146
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	台玻無相關事件		-
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.1 人力資源及福利		129
供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.5 永續供應鏈		87
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.5 永續供應鏈		87
公共政策	415	政治捐獻	台玻無相關事件		-
顧客健康與安全 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 台玻產品		62
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1 台玻產品	●	62
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 台玻產品		62
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 台玻產品		62
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 台玻產品		62
客戶隱私 *	3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人與重大議題鑑別		15
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3 風險管理		60

附錄二 聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1. 人權部分			
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.5 永續供應鏈	87
		5.1 人力資源及福利	129
2	企業應確保公司內不違反人權	5.1 人力資源及福利	129
2. 勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	5.1 人力資源及福利	129
4	消弭所有形式之強迫性勞動	CH5 安心職場 信賴成長	129
5	有效廢除童工	5.1 人力資源及福利	129
6	消弭雇用及職業上的歧視	5.1 人力資源及福利	129
3. 環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.3 風險管理	50
		CH4 永續節能 綠色經營	94
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	CH4 永續節能 綠色經營	94
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	3.1 台玻產品	62
		4.2 能源與氣候管理	97
		4.3 綠色生產管理	105
4. 反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂	2.2 誠信台玻	41

附錄三 永續會計準則委員會(SASB) 對照表

SASB 準則- 建材指標對照表

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
溫室氣體排放	EM-CM-110a.1.	量化	範疇 1 排放之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	4.2 能源與氣候管理	範疇 1 受排放限制法規所涵蓋之排放百分比：99.85%
	EM-CM-110a.2.	討論及分析	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	4.2 能源與氣候管理	台玻持續進行各廠區溫室氣體盤查及能源減量計畫。 1. 短期目標：每年降低 1% 溫室氣體排放量及碳排放強度，並完成子公司範疇一、二第三方驗證。 2. 中長期目標：完成子公司範疇三盤查，並導入 SBTi 減量目標。
空氣品質	EM-CM-120a.1.	量化	下列空氣汙染物之排放：(1) 氮氧化物（不包括氧化亞氮）、(2) 硫氧化物、(3) 懸浮微粒 (PM10)、(4) 戴奧辛 / 呔喃、(5) 揮發性有機物 (VOCs)、(6) 多環芳香烴 (PAHs)，及 (7) 重金屬	4.3 綠色生產管理	1. 氮氧化物：569.74 2. 硫氧化物：357.97 3. 懸浮微粒：32.80 4. 戴奧辛 / 呔喃：0 5. 揮發性有機物：51.75 6. 多環芳香烴：0 7. 重金屬：0 (單位：公噸)
能源管理	EM-CM-130a.1.	量化	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比、(3) 替代百分比及 (4) 再生百分比	4.1 永續經營策略 4.2 能源與氣候管理	1. 台玻母公司營運據點之總能源消耗量：463,727,989.2 GJ 2. 電網電力百分比：97.49% 3. 替代百分比：0% 4. 再生百分比：2.51%
水管理	EM-CM-140a.1.	量化	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	4.2 能源與氣候管理 註：台玻所在區域皆非高水資源壓力區域。	1. 總取水量 1,904.854 千立方公尺；水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比：0% 2. 總耗水量 683.085 千立方公尺；水壓力高或極高區域之耗水量占總取水量之百分比：0%

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
廢棄物管理	EM-CM-150a.1.	量化	產生之廢棄物之重量、有害之百分比及再循環之百分比	4.3 綠色生產管理	1. 年度廢棄物總量：45,530.41 公噸 2. 有害廢棄物之百分比：0.51% 3. 廢棄物回收之百分比：62.06%
生物多樣性衝擊	EM-CM-160a.1.	討論及分析	活動場地之環境管理政策及實務之描述	4.1 永續經營策略	台玻各廠區之營運行為以環境永續發展為重要原則，生產過程及產品以不對當地生態環境帶來重大影響為第一考量。
	EM-CM-160a.2.	量化	受干擾之陸地面積，受影響面積復原之百分比	4.1 永續經營策略	本公司各廠區皆設立於經政府核定之工業區範圍內，屬已開發土地，周邊並無自然保育區或敏感棲地。
勞工健康與安全	EM-CM-320a.1.	量化	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 (1) 總可紀錄事故比率 (TRIR) 及 (2) 虛驚事故發生頻率 (NMFR)	5.3 職場安全與健康	1. 直接員工：1.18； 約聘員工無 2. 直接員工與約聘員工皆無
	EM-CM-320a.2.	量化	已報導矽肺病數量	5.3 職場安全與健康	2025 年台玻無相關情事。
產品設計和生命週期管理	EM-CM-410a.1.	量化	產品符合永續建築設計及建造認證之百分比	3.1 台玻產品	2025 年台玻無相關情事。
	EM-CM-410a.2.	量化	減少於使用或生產過程中能源、水或材料之影響之產品之整體潛在市場及市場份額	3.1 台玻產品	2025 年台玻無相關情事。
競爭行為	EM-CM-520a.1.	量化	與卡特爾行為、價格壟斷及反壟斷活動有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	3.1 台玻產品	2025 年台玻無相關情事。
活動指標	EM-CM-000.A.	量化	主要產品線之產量	2.1 關於台玻	1. 平板玻璃：293,467.96 2. 玻布、玻纖：34,348.66 3. 容食廚玻璃：138,833 4. 汽車玻璃：0 5. 其他：0 (單位：公噸)

SASB 準則- 硬體指標對照表

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
產品安全	TC-HW-230a.1	討論及分析	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	2.3 風險管理	台玻透過加入資安組織，防止產品資料安全遭到破壞，並持續檢視和評估資安規章及程序；相關措施如強化網路控管與防護機制、加強資安教育訓練、導入自動化防禦系統及外部資安顧問輔導等。
員工多元及包容性	TC-HW-330a.1	量化	(a) 高階管理階層、 (b) 非高階管理階層、 (c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元 群體之代表性之百分比	5.1 人力資源及福利	1. 性別 a. 高階管理層： 男性 0.33%， 女性 0.02% b. 非高階管理層： 男性 24.46%， 女性 3.58% c. 技術員工：0% d. 所有其他員工： 男性 75.21% 女性 96.4% 2. 多元群體：台玻平均每月進 用身心障礙者達 90 人，高 於法定標準逾 215%。
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	含有 IEC 62474 應 申報物質之產品收 入百分比		台玻未使用如 IEC62474 所 關注之化學物質，IEC62474 材料產品之營收佔比為 0%。
	TC-HW-410a.2	量化	符合電子產品環境 評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等 規範之資格產品收 入百分比		不適用，台玻非電子產品製 造商。
	TC-HW-410a.3	量化	獲得能源效率認證 之資格產品收入 百分比	3.1 台玻產品	2025 年台玻無相關情事。
	TC-HW-410a.4	量化	生命終結之產品及 電子廢棄物回收之 重量；再循環之 百分比	4.2 能源與氣候管理	台玻 2025 年廢棄物回收、 再利用和再生利用比例為 90.44%。
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	經責任商業聯盟 有效性查核程序 (VAP) 或同等程 序查核之一階供應 商場所之百分比， 按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所		未採用 RBA 或同等查核程序。

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
供應鏈管理	TC-HW-430a.2	量化	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率		未採用 RBA 或同等查核程序。
材料取得	TC-HW-440a.1	討論及分析	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	4.2 能源與氣候管理	公司透過嚴格入倉管制、定期抽檢及員工教育訓練控管原料風險，並落實原料隔離管理；出具衝突礦產聲明，並以設定最低庫存與簽訂長期合約方式確保供應穩定。
活動指標	TC-HW-000.A	量化	生產單位數量，按產品類別劃分	2.1 關於台玻	1. 平板玻璃：293,467.96 2. 玻布、玻纖：34,348.66 3. 容食廚玻璃：138,833 4. 汽車玻璃：0 5. 其他：0 (單位：公噸)
	TC-HW-000.B	量化	製造場所之面積	2.1 關於台玻	本公司於台灣桃園、新竹、台中平板、鹿港與鹿港平板、彰濱廠等六座廠區之製造場所面積約為 1,093,162m ²
	TC-HW-000.C	量化	自有場所產量之百分比	2.1 關於台玻	本公司於台灣桃園廠、台中廠及鹿港廠自有產量占比為 100%，彰濱廠及鹿港平板廠約 99% 為自有場所生產，僅少部分委外製造。

SASB 準則- 容器和包裝對照表

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	量化	範疇 1 排放之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	4.2 能源與氣候管理	範疇 1 受排放限制法規所涵蓋之排放百分比：99.85%
	RT-CP-110a.2	討論及分析	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標以及針對該等目標之績效分析之討論	4.2 能源與氣候管理	台玻持續進行各廠區溫室氣體盤查及能源減量計畫。 1. 短期目標：每年降低 1% 溫室氣體排放量及碳排放強度，並完成子公司範疇一、二第三方驗證。 2. 中長期目標：完成子公司範疇三盤查，並導入 SBTi 減量目標。
空氣品質	RT-CP-120a.1	量化	下列空氣污染物之排放：(1) 氮氧化物（不包括氧化亞氮）、(2) 硫氧化物、(3) 揮發性有機物 (VOCs) 及 (4) 懸浮微粒 (PM10)	4.3 綠色生產管理	1. 氮氧化物：569.74 2. 硫氧化物：357.97 3. 懸浮微粒：32.80 4. 戴奧辛／呋喃：0 5. 揮發性有機物：51.75 6. 多環芳香烴：0 7. 重金屬：0 (單位：公噸)
能源管理	RT-CP-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比、(3) 再生百分比及 (4) 自行生產能源總量	4.2 能源與氣候管理	1. 台玻母公司營運據點之總能源消耗量：463,727,989.2 GJ 2. 電網電力百分比：97.49% 3. 再生百分比：2.51% 4. 自行生產能源總量：3,506.93 GJ
水管理	RT-CP-140a.1	量化	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	4.2 能源與氣候管理	1. 總取水量 1,904.854 千立方公尺；水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比：0% 2. 總耗水量 683.085 千立方公尺；水壓力高或極高區域之耗水量占總取水量之百分比：0%
	RT-CP-140a.2	量化	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	4.2 能源與氣候管理	台玻於製程中需使用大量水資源，若發生缺水、政府水量管制等水源供應風險，將影響生產。公司採用回收再利用系統及循環水池，並每年檢討節水措施。

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
水管理	RT-CP-140a.3	量化	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	4.3 綠色生產管理	2025 年台玻與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件為 0 件。
廢棄物管理	RT-CP-150a.1	量化	產生之廢棄物之重量、有害之百分比及再循環之百分比	4.3 綠色生產管理	1. 年度廢棄物總量：45,530.41 公噸 2. 有害廢棄物之百分比：0.51% 3. 廢棄物回收之百分比：62.06%
產品安全	RT-CP-250a.1	量化	(1) 公布召回之次數、(2) 召回之單位總數量	3.2 產品品質	1. 玻璃纖維布：鹿港廠共召回 181,224 個；桃園廠共召回 275,103 個。 2. 玻璃容器：200cc 的竹臨瓶共 120,960 個；200cc 的 Round 瓶共 26,240 個。
	RT-CP-250a.2	討論及分析	對辨認及管理所關注之新興材料及化學品之流程之討論	3.1 台玻產品	台玻關注於製程中使用之原物料與化學品對人類健康與環境之潛在影響，並建立材料管理流程以辨識與管理具潛在風險或為利害關係人關注之物質。於玻璃生產與後加工過程中，可能涉及鉛、銻、鎘等重金屬氧化物、塗層添加劑及清洗劑等化學品。針對這些材料，依循以下流程進行管理： 1. 材料辨識與監控：定期檢視全球監管趨勢（如 REACH、RoHS 等）與客戶要求，更新受關注物質清單。 2. 內部控管：於化學品採購、儲存及使用階段設有安全資料表管理流程，並提供員工定期教育訓練。 3. 產品聲明與顧客溝通：應顧客需求提供材料成分揭露，並配合進行無有害物質聲明（如 RoHS、REACH）。
產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	量化	來自 (1) 再循環成分、(2) 再生資源及 (3) 再生且再循環成分之原料百分比	4.3 綠色生產管理	台玻 2025 年回收玻璃使用量占比： 1. 平板玻璃：15.76% 2. 容器玻璃：58.04%
	RT-CP-410a.2	量化	來自可再利用、可再循環或可用作堆肥之產品之收入		不適用

揭露主題	指標代碼	類型	揭露指標	對應章節	內容
產品生命週期管理	RT-CP-410a.3	討論及分析	對減少包裝於其生命週期中之環境影響之策略之討論	4.3 綠色生產管理	台玻推動棧板回購再利用及實施空紗管回購機制，延長包材使用壽命。
供應鏈管理	RT-CP-430a.1	量化	所採購之木材纖維之總重量；來自經認證之來源之百分比	3.5 永續供應鏈	台玻未採購木質纖維，總重量與認證比例皆為 0%。
	RT-CP-430a.2	討論及分析	所購買之鋁之總重量；來自經認證之來源之百分比	3.5 永續供應鏈	台玻彰濱廠採購約 13 公噸的鋁，未取得相關認證。
活動指標	RT-CP-000.A	量化	生產之重量，按基材料	2.1 關於台玻	玻璃：115,419.83 公噸 其他：32,895 公噸
	RT-CP-000.B	量化	生產之百分比：(1) 紙張 / 木材、(2) 玻璃、(3) 金屬、(4) 塑膠及 (5) 其他	2.1 關於台玻	玻璃：115,419.83 公噸 其他：32,895 公噸
	RT-CP-000.C	量化	員工人數	5.1 人力資源及福利	1. 正式員工總數：2,910 2. 契約員工總數：85

附錄四 氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 對照表

構面	TCFD 建議揭露事項	對應章節	揭露頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	2.2 誠信台玻	41
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	2.2 誠信台玻	41
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2.3 風險管理	50
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	2.3 風險管理	50
		4.4 氣候行動	118
風險管理	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	4.4 氣候行動	118
	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.4 氣候行動	118
	描述組織在氣候相關風險的管理流程	4.4 氣候行動	118
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	2.3 風險管理	50
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.4 氣候行動	118
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.2 能源與氣候管理	97
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.2 能源與氣候管理	97

附錄五 SDGs 對照表

SDGs 目標	對應之 GRI 準則	台玻對應作為	對應章節
 SDG1 消除貧窮	GRI 413 當地社區	台玻文教基金會自 2000 年統計至今，已獎勵大專院校學生累計 3,139 人次，共發獎學金 3,551 萬元	6.1 社會回饋
 SDG 3 良好健康與福祉	GRI 403 職業安全衛生	- 建立台玻人權政策—健康安全職場 - 職安四大計畫執行率 100% - 落實新進及在職員工教育訓練	5.1 人力資源及福利 5.2 人才培育與訓練
 SDG 4 優質教育	GRI 404 訓練與教育 GRI 413 當地社區	- 台玻文教基金發展主軸涵蓋科技教育，協助青少年提升科技視野；同時提倡運動風氣 - 制定企業內部完善教育訓練體系	5.2 人才培育與訓練 6.1 社會回饋
 SDG 5 性別平等	GRI 401-1 新進員工和離職員工 GRI 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	2025 年共有 245 位新進人員以及 328 位離職人員 - 重視性別平等，基本薪酬男女比率為 1：0.85，差異小於 0.15	5.1 人力資源及福利 5.3 職場安全與健康
 SDG 6 潔淨水與衛生	GRI 303 水與放流水	- 優先採購節水設備 - 改善製程，以回收水作為稀釋水，提高用水使用效率 - 各廠水資源回收率均達 95% 以上	3.5 永續供應鏈 4.2 能源與氣候管理
 SDG 7 可負擔的潔淨能源	GRI 302 能源	太陽能發電系統達成約 8,784 KW 容量建置	4.2 能源與氣候管理
 SDG 8 尊嚴就業與經濟成長	GRI 401 勞雇關係 GRI 403 職業安全衛生 GRI 404 訓練與教育	- 設立公司治理主管一職 - 制訂完善人才發展與留任政策 - 提供優於法規之薪酬和福利	5.1 人力資源及福利 5.2 人才培育與訓練
 SDG 9 產業創新與基礎設施	GRI 302 能源 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物	- 訂定台玻優良產品與優質服務行動方針 - 通過各項國際認證，如 ISO、FSSC、澳洲 CSi 等 - 提升產品之廢玻璃添加比率，減少生料使用量，以年增 2% 為目標	3.1 台玻產品 3.2 產品品質 4.4 氣候行動

SDGs 目標	對應之 GRI 準則	台玻對應作為	對應章節
 SDG 10 減少不平等	GRI 405 員工多元化與 平等機會 GRI 406 不歧視 GRI 412 人權評估	- 遵循《聯合國國際勞動組織》、《聯合國全球盟約》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國世界人權宣言》等國際人權公約，並建立「台玻人權政策」 - 獲頒「超額進用身心障礙優良廠商」	5.1 人力資源及福利
 SDG 11 永續城市與社區	GRI 413 當地社區	- 花蓮縣政府中繼永久屋玻璃捐贈 - 太平國小博物館玻璃捐贈 - 台玻桃園廠辦理淨灘活動 - 捐贈地方消防分隊災情勘查車 - 認養觀音產業園區防風林 - 水環境巡守隊物資贊助	6.2 地方參與
 SDG 12 負責任的消費與生產	GRI 205 反貪腐	- 訂定「誠信經營守則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」 - 訂定「智慧財產管理計劃」 - 全體員工簽署「員工執行職務誠信經營守則」	2.2 誠信台玻 2.3 風險管理
 SDG 13 氣候行動	GRI 302 能源 GRI 305 溫室氣體排放	導入 TCFD 架構，訂定治理、策略、風險管理及指標和目標，鑑別氣候變遷風險和機會	2.3 風險管理 4.4 氣候行動
 SDG 15 陸域生命	GRI 301 原物料 GRI 303 水與放流水 GRI 306 廢棄物	發展循環經濟價值鏈，將水、玻璃、廢絲、逆洗水納入循環關鍵物料	4.3 綠色生產管理
 SDG 16 和平正義與有利的制度	GRI 12-18 最高治理單位的績效評估 GRI 418 客戶隱私	2025 年完成董事會績效評估 以 PDCA 管理機制建立企業資訊全政策	2.2 誠信台玻 2.3 風險管理
 SDG 17 夥伴關係	GRI 308 供應商環境評估 GRI 413 當地社區	參與多個工商企業團體、兩岸交流組織、區域經貿組織、產業相關公協會以及環境永續發展相關組織，建立積極、密切的夥伴關係 2015 年起導入「供應商 ESG 管理評鑑」，鼓勵上下游廠商一同精進 ESG 表現，打造永續供應鏈 台玻桃園廠參與觀音產業園區廠商協進會之募資	2.1 關於台玻 3.5 永續供應鏈 6.2 地方參與

附錄六 上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	執行情形
溫室氣體盤查及確信情形 (另填於 1-1 及 1-2)。	請詳以下說明。

上市上櫃氣候相關資訊詳見台玻年報

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（噸 CO₂e）、密集度（噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定：

1. 母公司個體應自 112 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 114 年開始盤查。

合併公司依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064 – 1 溫室氣體盤查標準（ISO 14064:2018）建立溫室氣體盤查機制。母公司所有廠區 114 年完成 ISO 14064-1 範疇一、二、三之盤查，並於 115 年經由外部第三方驗證機構 SGS 完成溫室氣體盤查第三方查證。

自 114 年起，每年定期盤查本公司個體及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

		113 年		114 年	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業 額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業 額新臺幣百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	338,453.4652		303,270.3342	
	範疇二 間接溫室氣體排放	213,039.9011		235,660.3487	
	小計	551,493.3663		538,930.6829	
合併財務 報告所有 子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	1,718,796.60	69.7179	1,733,771.19	72.7136
	範疇二 間接溫室氣體排放	692,930.21		752,694.34	
	小計	2,411,726.82		2,486,465.53	
總計		2,963,220.19		3,025,396.21	

註 1. 溫室氣體盤查標準：本公司使用國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1 執行溫室氣體盤查。

註 2. 溫室氣體排放量之密集度以台玻 114 年營業額 41,494,382 千元計算。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應執行確信之涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自民國 113 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 116 年開始執行確信。

執行確信之範圍		113 年度碳排放量 (噸 CO ₂ e)	114 年度碳排放量 (噸 CO ₂ e)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	338,453.4652	303,270.3342
	範疇二 間接溫室氣體排放	213,039.9011	235,660.3487
	總計	551,493.3663	538,930.6829
	佔前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
確信機構		第三方驗證機構 SGS	第三方驗證機構 SGS
確信情形說明		採 ISO 14064-3 準則查證，查證意見為合理保證	採 ISO 14064-3 準則查證，查證意見為合理保證
確信意見 / 結論		無保留意見	無保留意見

附錄七 確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市信義區基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road,
Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.

電話 Tel: 886 2 2757 8888

傳真 Fax: 886 2 2757 6050

ey.com/zh_tw

會計師有限確信報告

台灣玻璃工業股份有限公司 公鑒：

確信範圍

本會計師接受台灣玻璃工業股份有限公司(以下簡稱台玻公司)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關台玻公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

台玻公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)及參考永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)發布之永續會計準則(SASB Standards)之部分產業指標所編製之資訊，台玻公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。



所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量台玻公司之業務與內部控制之有效性，惟本確信案件並非對台玻公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與台玻公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解台玻公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解台玻公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及台玻公司如何回應該等期望與需求；
- 與台玻公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀台玻公司之永續發展報告書，確認其與本事務所取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：李育儒

李 育 儒



民國一五年八月十日



附件一：

編號	頁次	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準																																																
1		符合性確信	台玻揭露 2025 年度永續發展報告書係依據全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)發布之 GRI 準則(GRI Standards 2021)編製	GRI 準則(GRI Standards 2021)																																																
2	62	3.1 台玻產品	台玻 2025 年無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟	GRI 206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動																																																
3	62	3.1 台玻產品	台玻產品 2025 年無違反產品健康與安全、標示及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件																																																
4	106 176 200 202	4.3 綠色生產管理 附錄三 SASB 準則-建材指標對照表 附錄九 各年度及各廠 ESG 績效彙總	<table><tr><th colspan="2">關鍵績效指標</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td rowspan="9">實際用水量</td><td>自來水</td><td>千立方公尺</td><td>1,641.84</td></tr><tr><td>取自地下水</td><td>千立方公尺</td><td>243.48</td></tr><tr><td>散自地下水</td><td>千立方公尺</td><td>0</td></tr><tr><td>再生水</td><td>千立方公尺</td><td>0</td></tr><tr><td>雨水</td><td>千立方公尺</td><td>0.39</td></tr><tr><td>海淡水</td><td>千立方公尺</td><td>0</td></tr><tr><td>農業移用水</td><td>千立方公尺</td><td>0</td></tr><tr><td>契約供水</td><td>千立方公尺</td><td>0</td></tr><tr><td>其他水源</td><td>千立方公尺</td><td>19.14</td></tr><tr><td colspan="2">總用水量</td><td>千立方公尺</td><td>1,904.85</td></tr></table> <table><tr><th>廠別</th><th>水源</th></tr><tr><td>桃園廠</td><td>自來水公司第二供水區</td></tr><tr><td>新竹廠</td><td>自來水公司第三區管理處之東興給水廠</td></tr><tr><td>台中廠及台中平板廠</td><td>自來水第四區管理處第一供水區</td></tr><tr><td>鹿港廠及鹿港平板廠</td><td>自來水公司第十一供水區</td></tr><tr><td>彰濱廠</td><td>自來水公司第十一供水區</td></tr></table> 台玻應揭露營運中之耗水量總和為 683.085 千立方公尺 台玻所在區域皆非高水資源壓力區域。 水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比：0% 水壓力高或極高區域之耗水量占總取水量之百分比：0%	關鍵績效指標		單位	2025 年	實際用水量	自來水	千立方公尺	1,641.84	取自地下水	千立方公尺	243.48	散自地下水	千立方公尺	0	再生水	千立方公尺	0	雨水	千立方公尺	0.39	海淡水	千立方公尺	0	農業移用水	千立方公尺	0	契約供水	千立方公尺	0	其他水源	千立方公尺	19.14	總用水量		千立方公尺	1,904.85	廠別	水源	桃園廠	自來水公司第二供水區	新竹廠	自來水公司第三區管理處之東興給水廠	台中廠及台中平板廠	自來水第四區管理處第一供水區	鹿港廠及鹿港平板廠	自來水公司第十一供水區	彰濱廠	自來水公司第十一供水區	SASB 建築材料 EM-CM 140a.1 SASB 容器與包裝 RT-CP 140a.1
關鍵績效指標		單位	2025 年																																																	
實際用水量	自來水	千立方公尺	1,641.84																																																	
	取自地下水	千立方公尺	243.48																																																	
	散自地下水	千立方公尺	0																																																	
	再生水	千立方公尺	0																																																	
	雨水	千立方公尺	0.39																																																	
	海淡水	千立方公尺	0																																																	
	農業移用水	千立方公尺	0																																																	
	契約供水	千立方公尺	0																																																	
	其他水源	千立方公尺	19.14																																																	
總用水量		千立方公尺	1,904.85																																																	
廠別	水源																																																			
桃園廠	自來水公司第二供水區																																																			
新竹廠	自來水公司第三區管理處之東興給水廠																																																			
台中廠及台中平板廠	自來水第四區管理處第一供水區																																																			
鹿港廠及鹿港平板廠	自來水公司第十一供水區																																																			
彰濱廠	自來水公司第十一供水區																																																			



編號	頁次	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準																							
5	116 117 181 202 203	4.3 綠色生產管理	<table><tr><td rowspan="2">水中污染物／廠別</td><td>化學需氧量(COD)</td><td>懸浮固體(SS)</td></tr><tr><td>排放標準</td><td>排放標準</td></tr><tr><td>桃園廠</td><td><560</td><td><480</td></tr><tr><td>鹿港廠</td><td>640</td><td>400</td></tr><tr><td>新竹廠</td><td><100</td><td><50</td></tr><tr><td>台中廠</td><td><800</td><td><600</td></tr><tr><td>TF4</td><td colspan="2">包含在鹿港廠</td></tr><tr><td>彰濱廠</td><td><640</td><td><400</td></tr></table>	水中污染物／廠別	化學需氧量(COD)	懸浮固體(SS)	排放標準	排放標準	桃園廠	<560	<480	鹿港廠	640	400	新竹廠	<100	<50	台中廠	<800	<600	TF4	包含在鹿港廠		彰濱廠	<640	<400	GRI 303-2 與水相關衝擊的管理 SASB 容器與包裝 RT-CP 140a.3
		水中污染物／廠別	化學需氧量(COD)		懸浮固體(SS)																						
			排放標準	排放標準																							
		桃園廠	<560	<480																							
		鹿港廠	640	400																							
		新竹廠	<100	<50																							
		台中廠	<800	<600																							
		TF4	包含在鹿港廠																								
		彰濱廠	<640	<400																							
		附錄三 SASB 準則-容器和包裝對照表	為減少製程中污染物進入水源中，台玻各廠皆裝設廢水排放處理設備，降低水中工業廢水之污染物含量以使水質符合當地各項污水檢測值排放標準；廢水經過原水收集池、PH 調節槽、快混槽、慢混槽和沉澱池沉澱出汙泥後到放流池及關連汙水廠。生活污水亦經汙水排放處理系統後，達到符合法令規範之排放地面水體標準。																								
附錄九 各年度及各廠 ESG 績效彙總	<table><tr><th>廠區</th><th>相關法規與標準</th></tr><tr><td>桃園廠</td><td>觀音工業區汙水下水道系統下水水質標準</td></tr><tr><td>新竹廠</td><td>放流水標準</td></tr><tr><td>台中廠 (包含台中加工廠)</td><td>台中港特定區水資源回收中心納管標準</td></tr><tr><td>鹿港廠 (包含鹿港平板廠)</td><td>彰濱工業區下水道使用管理規章</td></tr><tr><td>彰濱廠</td><td>彰濱工業區下水道使用管理規章</td></tr></table>	廠區	相關法規與標準	桃園廠	觀音工業區汙水下水道系統下水水質標準	新竹廠	放流水標準	台中廠 (包含台中加工廠)	台中港特定區水資源回收中心納管標準	鹿港廠 (包含鹿港平板廠)	彰濱工業區下水道使用管理規章	彰濱廠	彰濱工業區下水道使用管理規章														
廠區	相關法規與標準																										
桃園廠	觀音工業區汙水下水道系統下水水質標準																										
新竹廠	放流水標準																										
台中廠 (包含台中加工廠)	台中港特定區水資源回收中心納管標準																										
鹿港廠 (包含鹿港平板廠)	彰濱工業區下水道使用管理規章																										
彰濱廠	彰濱工業區下水道使用管理規章																										
台玻與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件為 0 件																											



編號	頁次	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準																																																																																																										
6	131 132	5.1 人力資源及福利	2025 年員工新進率及離職率統計 2025 年新進人數 <table><tr><td colspan="2">地區</td><td>北部</td><td>中部</td><td>合計</td></tr><tr><td colspan="2">人數</td><td>129</td><td>116</td><td>245</td></tr><tr><td rowspan="2">性別</td><td>男</td><td>83</td><td>90</td><td>173</td></tr><tr><td>女</td><td>46</td><td>26</td><td>72</td></tr><tr><td rowspan="4">男</td><td>30 歲以下</td><td>29</td><td>33</td><td>62</td></tr><tr><td>31~40 歲</td><td>33</td><td>24</td><td>57</td></tr><tr><td>41~50 歲</td><td>11</td><td>27</td><td>38</td></tr><tr><td>51 歲以上</td><td>10</td><td>6</td><td>16</td></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>30 歲以下</td><td>13</td><td>8</td><td>21</td></tr><tr><td>31~40 歲</td><td>19</td><td>16</td><td>35</td></tr><tr><td>41~50 歲</td><td>11</td><td>2</td><td>13</td></tr><tr><td>51 歲以上</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td></tr></table> 2025 年離職人數 <table><tr><td colspan="2">地區</td><td>北部</td><td>中部</td><td>合計</td></tr><tr><td colspan="2">人數</td><td>168</td><td>160</td><td>328</td></tr><tr><td rowspan="2">性別</td><td>男</td><td>122</td><td>136</td><td>258</td></tr><tr><td>女</td><td>46</td><td>24</td><td>70</td></tr><tr><td rowspan="4">男</td><td>30 歲以下</td><td>26</td><td>24</td><td>50</td></tr><tr><td>31~40 歲</td><td>36</td><td>42</td><td>78</td></tr><tr><td>41~50 歲</td><td>24</td><td>43</td><td>67</td></tr><tr><td>51 歲以上</td><td>36</td><td>27</td><td>63</td></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>30 歲以下</td><td>7</td><td>5</td><td>12</td></tr><tr><td>31~40 歲</td><td>21</td><td>16</td><td>37</td></tr><tr><td>41~50 歲</td><td>16</td><td>3</td><td>19</td></tr><tr><td>51 歲以上</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr></table>	地區		北部	中部	合計	人數		129	116	245	性別	男	83	90	173	女	46	26	72	男	30 歲以下	29	33	62	31~40 歲	33	24	57	41~50 歲	11	27	38	51 歲以上	10	6	16	女	30 歲以下	13	8	21	31~40 歲	19	16	35	41~50 歲	11	2	13	51 歲以上	3	0	3	地區		北部	中部	合計	人數		168	160	328	性別	男	122	136	258	女	46	24	70	男	30 歲以下	26	24	50	31~40 歲	36	42	78	41~50 歲	24	43	67	51 歲以上	36	27	63	女	30 歲以下	7	5	12	31~40 歲	21	16	37	41~50 歲	16	3	19	51 歲以上	2	0	2	GRI 401-1 新進員工和離職員工
地區		北部	中部	合計																																																																																																										
人數		129	116	245																																																																																																										
性別	男	83	90	173																																																																																																										
	女	46	26	72																																																																																																										
男	30 歲以下	29	33	62																																																																																																										
	31~40 歲	33	24	57																																																																																																										
	41~50 歲	11	27	38																																																																																																										
	51 歲以上	10	6	16																																																																																																										
女	30 歲以下	13	8	21																																																																																																										
	31~40 歲	19	16	35																																																																																																										
	41~50 歲	11	2	13																																																																																																										
	51 歲以上	3	0	3																																																																																																										
地區		北部	中部	合計																																																																																																										
人數		168	160	328																																																																																																										
性別	男	122	136	258																																																																																																										
	女	46	24	70																																																																																																										
男	30 歲以下	26	24	50																																																																																																										
	31~40 歲	36	42	78																																																																																																										
	41~50 歲	24	43	67																																																																																																										
	51 歲以上	36	27	63																																																																																																										
女	30 歲以下	7	5	12																																																																																																										
	31~40 歲	21	16	37																																																																																																										
	41~50 歲	16	3	19																																																																																																										
	51 歲以上	2	0	2																																																																																																										
7	152	5.3 職場安全與健康	2025 年度本公司所有員工及所有非員工但其工作或工作場所受組織所管控之工作者，無因職業傷害造成之死亡事件，死亡職業傷害比率皆為 0；亦無嚴重職業傷害事件（因職業傷害導致無法工作超過六個月），嚴重職業傷害比率皆為 0。年度內共發生 37 件損失工作傷害案件，皆屬所有員工。全年總工作時數分別為 7,917,832 及 260,003 小時，主要職業傷害類型皆為意外事故及交通事故等。 所有員工失能傷害頻率 <table><tr><th>項目/年度</th><th>2025</th></tr><tr><td>失能傷害頻率(FR)</td><td rowspan="3">4.67</td></tr><tr><td>損失工作件數（休息大於 8 小時才算）X1,000,000/總工時</td></tr><tr><td></td></tr></table> 所有非員工但其工作或工作場所受組織所管控之工作者失能傷害頻率為 0	項目/年度	2025	失能傷害頻率(FR)	4.67	損失工作件數（休息大於 8 小時才算）X1,000,000/總工時		GRI 403-9 職業傷害																																																																																																				
項目/年度	2025																																																																																																													
失能傷害頻率(FR)	4.67																																																																																																													
損失工作件數（休息大於 8 小時才算）X1,000,000/總工時																																																																																																														

附錄八 中英文名詞對照表

英文名稱	中文名稱	說明
GRI (Global Reporting Initiative)	全球報告倡議組織	發布了全球使用最廣泛的永續性報告標準。
Sustainable Development Goals (SDGs)	永續發展目標	聯合國於 2015 年提出的 17 項全球永續發展目標，旨在於 2030 年前達成經濟、社會與環境的均衡發展。
Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)	經濟合作暨發展組織	由 38 個成員國組成的國際組織，主要推動經濟成長、金融穩定及永續發展。
AA 1000 Stakeholder Engagement Standard	AA 1000 SEC 利害關係人議和標準	針對企業與利害關係人溝通及參與的國際標準。
International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000)	國際確信業務準則	國際審計與鑑證準則委員會 (IAASB) 所發布，用於非財務資訊之鑑證業務標準。
The United Nations Global Compact (UNGC)	聯合國全球盟約	由聯合國於 2000 年發起，鼓勵企業依循人權、勞工、環境及反貪腐四大領域的 10 項原則行動。
ISO 26000 Social Responsibility Guidance Standard	ISO 26000 社會責任標準指南	為組織在社會責任議題上的指導性文件，非強制性認證標準。
Taiwan Stock Exchange Corporation Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TWSE Listed Companies	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」	由臺灣證券交易所發布，規範上市公司編製與申報永續報告書的作業要求及內容準則。
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	氣候相關財務揭露	由金融穩定委員會成立，提出氣候相關財務風險與機會的揭露框架，協助企業因應氣候變遷影響。
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	永續會計準則委員會	制定以產業為基礎的永續會計準則，協助企業在財務報告中揭露具財務影響性的永續資訊。

附錄九 ESG 績效數據

■ 各年度 ESG 績效彙總

關鍵績效指標			單位	總計			責任部門
				2023 年	2024 年	2025 年	
員工數據	員工人數		人	3,817	3,861	4,195	北人事
	員工占比		%	-	-	-	北人事
	員工年齡結構	男	30 歲以下	499	568	809	北人事
			31-40 歲	1,137	1,033	1,006	北人事
			41-50 歲	1,145	1,156	1,173	北人事
			51 歲以上	428	490	529	北人事
			小計	3,209	3,247	3,517	北人事
		女	30 歲以下	100	121	162	北人事
			31-40 歲	239	206	213	北人事
			41-50 歲	206	217	215	北人事
			51 歲以上	63	70	88	北人事
			小計	608	614	678	北人事
	總人數		人	3,817	3,861	4,195	北人事
	公司主管結構	男	一般人員	2,204	2,235	2,477	北人事
			基層主管	917	919	941	北人事
			中階主管	69	76	85	北人事
			高階主管	19	17	14	北人事
		女	一般人員	481	476	527	北人事
			基層主管	113	124	137	北人事
			中階主管	13	13	13	北人事
			高階主管	1	1	1	北人事
	男性員工占比	全公司占比	%	84.07%	84.10%	83.84%	北人事
		管理職人數	人	1,005	1,012	1,040	北人事
		管理職	%	26.33%	26.21%	24.79%	北人事
		董事會	%	93.33%	93.33%	86.67%	北人事
	女性員工占比	全公司占比	%	15.93%	15.90%	16.16%	北人事
		管理職人數	人	607	613	677	北人事
		管理職	%	15.90%	15.88%	16.14%	北人事
		董事會	%	6.67%	6.67%	13.33%	北人事

勞工人權							
關鍵績效指標			單位	總計			責任部門
				2023 年	2024 年	2025 年	
多元化和反歧視	來自少數民族的員工人數	非管理職	人	17	21	12	北人事
		管理職	人	11	11	12	北人事
	來自少數民族的員工佔比	非管理職	%	60.71%	65.63%	50.00%	北人事
		管理職	%	39.29%	34.38%	50.00%	北人事
	殘疾員工人數	非管理職	人	54	54	51	北人事
		管理職	人	3	4	5	北人事
	殘疾員工佔比	非管理職	%	94.74%	93.10%	91.07%	北人事
		管理職	%	5.26%	6.90%	8.93%	北人事
	來自少數民族和殘疾員工佔全公司員工人數的百分比		%	2.23%	2.33%	2.00%	北人事
	來自少數民族和殘疾員工擔任管理職的百分比（不包括董事會）		%	0.00%	0.00%	0.00%	北人事
員工平均薪酬	非管理職	男	\$NTD	-	-	729,000	北人事
		女	\$NTD	-	-	617,000	北人事
		男女性差異	比值	1:0.95	1:0.95	1:0.85	北人事
商業道德							
反貪污、反競爭	已就舉報政策和程序進行溝通的員工佔比		%	0.00%	0.00%	0.00%	北人事
	通過舉報程序舉報的貪污、賄賂或競爭事件		件	0	0	0	北法務
	確認的貪污或賄賂事件		件	0	0	0	北法務
	確認的商業利益競爭事件		件	0	0	0	北法務
資訊安全	通過舉報程序舉報的資訊安全事件		件	0	0	0	北資訊
	確認的重大資訊安全事件數量		件	0	0	0	北資訊
	參與資訊安全培訓的員工佔比		%	7.10%	7.87%	7.46%	北資訊

永續採購						
關鍵績效指標		單位	總計			責任部門
			2023 年	2024 年	2025 年	
原料取得 *註	矽砂	噸	284,293	245,680	243,442	北會計
	白雲石	噸	67,952	62,648	55,768	北會計
	石灰石	噸	29,937	24,231	24,556	北會計
	純鹼	噸	74,627	69,372	66,415	北會計
	碎玻璃	噸	181,693	179,931	183,336	北會計
	高嶺土	噸	0	0	14,442	北會計
供應商 (CH3 北採購)	目標供應商數量	家	21	39	63	北採購
	通過 ESG 永續相關評估的目標供應商百分比	%	100%	100%	100%	北採購
	通過在供應商風險分析的目標供應商百分比（其中含環境、職業安全衛生、社會責任的風險分析）	%	100%	100%	100%	北採購

註 1. 原物料計算僅包含整體生產廠區（桃園廠、新竹廠、台中廠、鹿港廠、鹿港平板廠、彰濱廠），北公司因非廠區故未納入計算

■ 各年度及各廠 ESG 績效彙總

關鍵績效指標			單位	總計				
				2023 年	2024 年	2025 年		
員工數據	員工人數		人	3,817	3,861	4,195		
	員工占比		%	-	-	-		
勞工人權								
職業傷害	總工時數		小時	7,699,200	7,532,568	7,917,832		
	病假		小時	50,199.50	42,852	50,571		
	事假 (含家庭照顧假)		小時	27,160	24,843	26,644		
	工傷假		小時	17,921	21,445	19,254		
	男性員工	缺席率 (AR) 總缺勤天數 / 總工作天數		%	0.01	0.01	0.01	
		失能傷害頻率 (FR) 損失工作件數 (休息大於 8 小時 才 算) X1,000,000/ 總工時		%	7.88	5.35	5.10	
		失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時		%	282	227	125	
		失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時		%	301	188	25	
	女性員工	缺席率 (AR) 總缺勤天數 / 總工作天數		%	0.03	0.02	0.02	
		失能傷害頻率 (FR) 損失工作件數 (休息大於 8 小時 才 算) X1,000,000/ 總工時		%	4.88	5.12	2.39	
		失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時		%	301	188	25	
		失能傷害嚴重率 (SR) 損失工作日數 X1,000,000/ 總工時		%	301	188	25	
健康檢查	接受一般健康檢查的員工佔比		%	37.83	28.75	34.70		
	接受特殊健康檢查的員工佔比		%	65.39	94.79	40.50		
	採取過健康與安全風險評估的場所百分比		0 = 沒有 ; 1 = 有	100%	100%	100%		
	為所有受影響的員工提供健康服務諮詢員工的場所百分比		0 = 沒有 ; 1 = 有	100%	100%	100%		
勞資關係	工作場所設有正式的職業安全衛生委員會的佔比		0 = 沒有 ; 1 = 有	71.43%	71.43%	71.43%		
	職業安全衛生委員會人數		人數	116	81	73		



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
	241	720	1,512	1,055	228	167	272	北人事
	5.74%	17.16%	36.04%	25.15%	5.44%	3.98%	6.48%	北人事
勞工人權								
	464,624	1,270,904	2,777,296	2,080,504	467,000	329,616	527,888	各廠人事
	2,477	5,692	28,371	10,672	1,018	502	1,839	各廠人事
	1,085	3,547	7,376	11,780	686	488	1,682	各廠人事
	2,548	882	3,481	5,384	2,889	973	3,097	各廠人事
	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	各廠人事
	0.00	6.68	4.96	4.16	9.35	0.00	8.24	各廠人事
	0	94.52	55.46	149.37	247.77	0.00	461.51	各廠人事
	0.02	0.01	0.04	0.02	0.01	0.01	0.02	各廠人事
	0.00	0.00	0.00	18.86	0.00	0.00	0.00	各廠人事
	0	0	0	201.17	-	0	0	各廠人事
	0.00%	0.14%	58.20%	92.32%	0.00%	92.22%	0.00%	各廠人事
	0.00%	49.31%	48.15%	63.89%	47.37%	55.69%	19.12%	各廠人事
	1	1	1	1	1	1	1	各廠人事
	1	1	1	1	1	1	1	各廠人事
	1	1	1	1	1	0	0	各廠人事
	13	19	15	15	11	依法無須設置	依法無須設置	各廠人事

關鍵績效指標			單位	總計			
				2023 年	2024 年	2025 年	
勞資關係	勞工代表人數		人數	44	31	31	
	職業安全衛生委員會所涵蓋的員工佔比 ^{*註1}		%	37.94%	38.27%	42.47%	
員工對話	團體協約所涵蓋的員工佔比		%	14.29%	14.29%	14.29%	
	勞資會議所涵蓋的勞方代表的員工佔比		%	未統計	未統計	50.50%	
	工會人數所涵蓋的全體員工佔比		%	27.06%	25.17%	21.00%	
員工接受 訓練課程 時數	男性員工	一般人員	人數	1,846	1,635	1,565	
			時數	31,211.7	24,820.5	22,147.9	
			平均時數	16.91	15.18	14.15	
		基層主管	人數	942	945	1,066	
			時數	16,188.1	17,819.2	19,755.3	
			平均時數	17.18	18.86	18.53	
		中階主管	人數	52	59	49	
			時數	520.2	489.6	1,049.7	
			平均時數	10.00	8.30	21.42	
		高階主管	人數	5	10	3	
			時數	51.3	16.5	14	
			平均時數	10.3	1.7	4.67	
	女性員工	一般人員	人數	409	406	388	
			時數	6,235.1	6,018.9	5,520.5	
			平均時數	15.24	14.82	14.23	
		基層主管	人數	88	130	122	
			時數	1,094.3	1,668.7	1,789.5	
			平均時數	12.44	12.84	14.67	
		中階主管	人數	9	15	8	
			時數	101	91.5	88.7	
			平均時數	11.2	6.1	11.09	
		高階主管	人數	1	1	0	
			時數	4	1	0	
			平均時數	4.0	1.0	0.00	
員工接受 訓練課程 時數	合計	總受訓 時數	55,405.7	50,925.9	50,365.6		



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
	6	7	5	6	7	依法無須設置	依法無須設置	各廠人事
	46.15%	36.84%	33.33%	40.00%	63.64%	依法無須設置	依法無須設置	各廠人事
	無	無	100%	無	無	無	無	各廠人事
	-	58.33%	50.00%	50.00%	50.00%	95.2%	50.00%	各廠人事
	無成立 工會	無成立工會	-	73.08%	74.56%	無成立工會	無成立工會	各廠人事
	29	147	535	467	151	99	137	北人事
	191.0	3,868.1	6,819.5	6,262.8	1,663.5	1,543.7	1,799.3	北人事
	6.59	26.31	12.75	13.41	11.02	15.59	13.13	北人事
	37	222	232	304	129	66	76	北人事
	210.2	5,435.5	3,060.5	5,826.3	2,177.2	1,156.4	1,889.2	北人事
	5.68	24.48	13.19	19.17	16.88	17.52	24.86	北人事
	15	1	4	17	8	2	2	北人事
	204.5	10.3	25.5	481.4	220.0	29.0	79.0	北人事
	13.63	10.30	6.38	28.32	27.50	14.50	39.50	北人事
	1	0	0	1	0	0	1	北人事
	4.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	9.0	北人事
	4.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	9.00	北人事
	28	62	171	71	17	9	30	北人事
	137.0	1,788.0	1,984.3	887.5	160.0	101.5	462.2	北人事
	4.89	28.84	11.60	12.50	9.41	11.28	15.41	北人事
	51	27	24	17	2	0	1	北人事
	284.0	762.0	254.0	449.5	20.0	0.0	20.0	北人事
	5.57	28.22	10.58	26.44	10.00	0.00	20.00	北人事
	7	0	0	1	0	0	0	北人事
	56.0	0.0	0.0	3.27	0.0	0.0	0.0	北人事
	8.00	0.00	0.00	32.70	0.00	0.00	0.00	北人事
	0	0	0	0	0	0	0	北人事
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	北人事
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	北人事
	未統計	未統計	未統計	未統計	未統計	未統計	未統計	北人事

關鍵績效指標			單位	總計			
				2023 年	2024 年	2025 年	
員工接受訓練課程時數	合計		每名員工受訓平均時數	16.53	15.91	15.73	
新訓參與率			%	100%	100%	100%	
定期的績效和職業發展評估 ^{*註 2}	主管職接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	男性員工	人數	未統計	1,012	1,280	
		女性員工	人數	未統計	138	175	
	一般員工接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	男性員工	人數	未統計	1,469	2,327	
		女性員工	人數	未統計	364	641	
	期末應接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數		人數	未統計	2,983	2,911	
	佔全體員工比例		%	未統計	100%	100%	
接受職業或技能相關培訓的員工佔比			%	未統計	未統計	未統計	
童工或強迫勞動 (北人事)	侵犯人權事件的數量（包含童工、強迫或強制勞動）		件	0	0	0	
	15 歲以下的員工人數		人	0	0	0	
	18 歲以下的居住或工作在存在安全風險的生產基地的員工人數		人	0	0	0	
環境							
採取過環境風險評估的場所百分比			%	87.50%	87.50%	87.50%	
取得 ISO 14001 認證的場所百分比			%	87.50%	87.50%	87.50%	
能源使用情形	天然氣		GJ	2,577,443	2,880,071	2,690,260	
	重油		GJ	1,446,532	734,403	532,821	
	柴油		GJ	23,332	22,541	24,504	
	液化石油氣（LPG）		GJ	955	1,833	694	
	外購電力		GJ	1,603,830	1,604,416	1,807,336	
	能源合計		GJ	5,652,092	5,243,265	5,055,614	
再生能源 (太陽能) ^{*註 3,4}	總發電量		千度	10,890.88	11,489.79	11,444.88	



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
	6.47	25.85	12.57	15.88	3.81	6.08	7.24	北人事
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	北人事
	103	158	240	305		63	74	北人事
	85	21	24	16		1	1	北人事
	29	436	962	669	全廠員工 皆有	94	175	北人事
	24	105	286	65		9	22	北人事
	241	720	1,512	0	228	167	272	北人事
	100%	100%	100%	0	0	100%	100%	北人事
	-	27.5%	21.0%	23.0%	24.12%	100%	-	北人事
	0	0	0	0	0	0	0	北人事
	0	0	0	0	0	0	0	北人事
	0	0	0	0	0	0	0	北人事
環境								
	0.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	各廠
	0.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	各廠
	-	351,028	195,241	720,378	636,349	787,263	0	北會計
	-	161	0	417,893	0	114,766	0	北會計
	-	4,452	2,281	7,919	4,872	3,038	1,941	北會計
	-	480	214	0	0	0	0	北會計
	-	452,576	692,816	313,343	120,281	142,237	86,084	北會計
	-	808,697	890,552	1,459,532	761,502	1,047,304	88,025	北會計
	-	2,432.99	4,212.38	1,526.50	2,292.67	980.34	-	各廠

關鍵績效指標			單位	總計			
				2023 年	2024 年	2025 年	
再生能源 (太陽能) * 註 3,4	節省電費		仟元	30,822.84	35,880.16	42,591.74	
	減碳量		噸	5,391.00	5,446.00	5,344.76	
溫室氣體 排放情形	範疇一排放量		CO ₂ e/t	387,204.1941	338,438.3001	303,270.3342	
	範疇二排放量		CO ₂ e/t	221,951.7381	213,021.9011	235,660.3487	
	範疇三 排放量	上游運輸與配送	CO ₂ e/t	6,802.9420	5,051.4719	4,566.2169	
		購買產品與服務	CO ₂ e/t	217,713.6930	113,356.6928	122,799.5129	
		燃料與能源相關活動	CO ₂ e/t	119,412.6820	111,476.3579	117,761.6089	
		營運過程產生的廢棄物 (廢棄物處理)	CO ₂ e/t	747.5052	2,538.4271	2,758.3800	
		營運過程產生的廢棄物 (廢棄物運輸)	CO ₂ e/t	198.5350	159.4673	176.2220	
		上游排放量	CO ₂ e/t	344,875.3572	232,582.4170	248,061.9407	
		下游運輸與配送	CO ₂ e/t	10,336.3250	10,055.9739	10,014.4235	
		下游租賃資產	CO ₂ e/t	112.7875	117.9943	120.8147	
		下游排放量	CO ₂ e/t	10,449.1125	10,173.9682	10,135.2382	
		總排放量	CO ₂ e/t	355,324.470	242,756.385	258,197.1789	
水排放 * 註 5,6,7	實際 用水量	自來水	千立方公尺	1,398.75	1,416.65	1,641.84	
		取自地下水	千立方公尺	242.02	262.16	243.48	
		散自地下水	千立方公尺	0.00	0.00	0.00	
		再生水	千立方公尺	0.00	0.00	0.00	
		雨水	千立方公尺	0.25	0.30	0.39	
		海淡水	千立方公尺	0.00	0.00	0.00	
		農業移用水	千立方公尺	0.00	0.00	0.00	
		契約供水	千立方公尺	0.00	0.00	0.00	
		其他水源	千立方公尺	0.00	15.72	19.14	
		總用水量	千立方公尺	1,641.01	1,694.83	1,904.85	



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
	-	8,709.88	15,712.19	5,663.30	8,849.71	3,656.66	-	各廠
	-	1,136.21	1,967.18	712.87	1,070.68	457.82	-	各廠
	184.3788	31,852.7595	15,976.2602	92,906.6729	62,084.3448	99,988.4661	277.4519	各廠
	175.5351	59,572.8448	89,690.1891	40,533.1840	16,995.2535	18,408.4446	11,264.8976	各廠
	-	393.2078	45.1514	1,876.2636	811.0188	1,439.1323	1.4430	各廠
	-	13,041.5873	6,889.9593	28,771.3903	28,532.9267	45,365.8881	197.7612	各廠
	89.5070	20,673.8678	25,076.2510	31,483.8777	16,184.5543	21,537.4863	2,716.0648	各廠
	28.5600	347.7494	542.7525	724.3234	284.5367	98.8513	731.6067	各廠
	1.0674	53.6712	56.0544	18.1191	5.4712	3.4301	38.4086	各廠
	119.1344	34,510.0835	32,610.1686	62,873.9741	45,818.5077	68,444.7881	3,685.2843	各廠
	-	4,272.0601	94.6835	1,888.7833	1,071.5902	2,187.4181	499.8883	各廠
	120.8147	-	-	-	-	-	-	各廠
	120.8147	4,272.0601	94.6835	1,888.7833	1,071.5902	2,187.4181	499.8883	各廠
	239.9491	38,782.1436	32,704.8521	64,762.7574	46,890.0979	70,632.2062	4,185.1726	各廠
	-	648.69	736.33	42.19	91.22	57.35	66.06	各廠
	-	0.00	0.00	243.48	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	0.00	19.14	0.00	0.00	0.00	0.00	各廠
	-	648.69	755.86	285.67	91.22	57.35	66.06	各廠



關鍵績效指標			單位	總計			
				2023 年	2024 年	2025 年	
水排放 * 註 5,6,7	排放水	排放水量	千立方公尺	942.09	1,007.04	1,221.77	
	耗水 * 註 8	耗水量	千立方公尺	698.928	687.788	683.085	
	水中 汙染物 * 註 9,10,11	化學需氧量 (COD)	監測值	-	-	-	
			排放標準	-	-	-	
		懸浮固體 (SS)	監測值	-	-	-	
			排放標準	-	-	-	
廢棄物 管理	廢棄物 總量	有害事業廢棄物	公噸	72.08	76.16	206.44	
		一般事業廢棄物	公噸	16,718.85	16,702.17	45,202.75	
		總量	公噸	16,790.93	16,778.33	45,409.19	
	回收量 (一般 + 有害)	回收	公噸	210.16	1,572.65	2,667.13	
		再利用	公噸	14,105.53	11,965.45	17,275.80	
		再生利用	公噸	0.21	0.21	21,029.62	
		總量	公噸	14,315.90	13,538.31	40,972.55	
	循環再利用率		%	85.26%	80.69%	90.23%	
空氣汙染 排放	採取空氣質量檢測的場所百分比		0 = 沒有； 1 = 有	87.50%	87.50%	87.50%	
	空 氣 污 染 物排放量	NO _x	公斤	448,060	399,679	406,515	
		SO _x	公斤	152,993	188,941	232,260	
		VOCs	公斤	41,322	40,726	44,104	
		粒狀物	公斤	35,199	38,544	22,855	
客戶健康 與安全	產品召回數量		個	0	476,650	603,527	
	收到關於產品安全問題的客戶投訴量		件	7	25	5	



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
-		488.70	453.41	183.99	51.96	10.82	32.89	各廠
-		159.99	313.47	101.68	39.21	44.61	33.18	各廠
-		123	76.45	D01:26.73 D02:24.78	16.70		41.42	各廠
-		<560	640	<100	<800	包含在鹿港廠	<640	各廠
-		17.8	10.45	D01:3.92 D02:1.47	11.20		9.68	各廠
-		<480	400	<50	<600		<400	各廠
-		0.00	0.00	39.95	104.68	61.81	0.00	各廠
-		7,368.85	3,280.09	3,119.08	6,868.77	21,204.12	3,361.84	各廠
-		7,368.85	3,280.09	3,159.03	6,973.45	21,265.93	3,361.84	各廠
-		0.00	0.00	302.93	0.00	0.00	2,364.20	各廠
-		6,316.00	2,907.52	1,423.87	6,628.41	0.00	0.00	各廠
-		0.00	0.00	0.00	0.00	21,029.62	0.00	各廠
-		6,316.00	2,907.52	1,726.80	6,628.41	21,029.62	2,364.20	各廠
-		85.71%	88.64%	54.66%	95.05%	98.89%	70.32%	各廠
0		1	1	1	1	1	1	各廠
-		37,709	1,912	157,680	204,930	167,513	0	各廠
-		938	73	87,347	143,770	125,841	0	各廠
-		14,826	0	19,000	5,060	7,655	5,211	各廠
-		1,662	39	16,953	4,200	9,948	0	各廠
-		-	-	-	-	-	-	北容器、 北平板、 北玻纖、 北玻布
-		-	-	-	-	-	-	北容器、 北平板、 北玻纖、 北玻布

關鍵績效指標			單位	總計			
				2023 年	2024 年	2025 年	
產品使用	節能或綠色產品相關證書數		張	2	1	1	
產品生命末期	營運變更期間進行客戶健康和 safety 風險評估之場所百分比		0 = 沒有； 1 = 有	87.50%	87.50%	87.50%	
	綠 色 產 品 營收占比	平板玻璃	%	14.46%	19.43%	22.27%	
		容食	%	86.07%	82.67%	82.90%	
回收材料	回收玻璃量		噸	未統計	未統計	164,004.12	
	新玻璃生產量		噸	未統計	未統計	436,210.59	
	回收玻璃在新玻璃生產中所占的百分比		%	未統計	未統計	37.60%	
商業道德							
資訊安全	取得 ISO 27001 認證的場所的百分比		0 = 沒有； 1 = 有	0.00%	14.29%	14.29%	

- 註 1. 彰濱廠及鹿港平板廠依法規無須設置勞工安全衛生委員會，仍藉由每年持續推動員工教育訓練計畫，加強職業安全衛生觀念認知。
- 註 2. 除藍領外籍員工及未滿試用期之員工以外，其餘員工需接受定期績效考核
- 註 3. 節省電費依總發電量乘以外購電力費用計算而成，各廠區以 2025 年電費單之每度電平均費用為計算基準。
- 註 4. 2025 年外購電力費用如下：桃園廠 3.58 元 / 度、新竹廠 3.71 元 / 度、台中廠 3.86 元 / 度、鹿港廠 3.73 元 / 度、鹿港平板廠 3.73 元 / 度。
- 註 5. 彰濱廠因生產過程中造成的飛濺損失以及冷卻循環水所造成的飛濺與蒸發，故用水量與排水量不一致。
- 註 6. 鹿港平板廠排水量為實際抄錶所得，廢水量因與鹿港廠合併處理後再依費用拆成二廠量，故會有微小差異。
- 註 7. 台中加工廠與台灣汽車玻璃股份有限公司（TAG）共用水錶，水錶由 TAG 統一管理，故不予揭露。
- 註 8. 耗水係定義為取用、使用及排放過程中蒸發之水；直接或間接包含於個體產品中之水；不會回流至其被抽取之同一集水區之水，諸如回流至其他集水區或大海之水。
- 註 9. 台玻工廠廢水排放除了新竹廠以半年申報計費外，其他工廠所屬工業區於每月計算排放量同時採樣監測排水值；並依照環境部「水污染防治措施及檢測申報管理辦法規定」，每半年委託第三方機構採樣檢測申報。
- 註 10. 本報告書監測值之呈現，新竹廠係以每季委外檢測之平均值，其他各廠則以每月工業區監測值之平均值呈現。
- 註 11. 因鹿港平板廠委由鹿港廠進行放流水處理及監測，故合併揭露。



	北公司	玻璃纖維		玻璃容器	平板玻璃			責任部門
		桃園廠	鹿港廠	新竹廠	台中廠 (含平板三廠)	鹿港平板廠	彰濱廠	
	-	-	-	-	-	-	-	北容器、 北平板、 北玻纖、 北玻布
	0	1	1	1	1	1	1	各廠
	-	-	-	-	0.00%	0.00%	86.39%	北平板
	-	-	-	82.90%	-	-	-	北容食
	-	-	-	112,045.42	22,089.47	29,869.22	0.00	各廠
	-	-	-	166,985.62	84,878.11	184,346.85	0.00	各廠
	-	-	-	67.10%	26.02%	16.20%	0.00%	各廠
商業道德								
	1	0	0	0	0	0	0	北資訊



